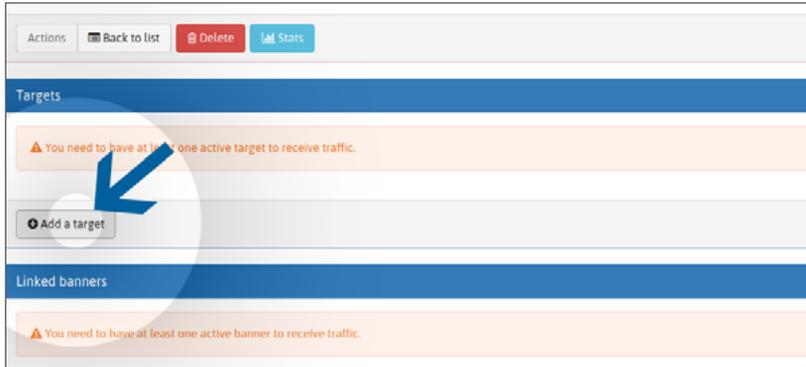


第1步：广告系列目标

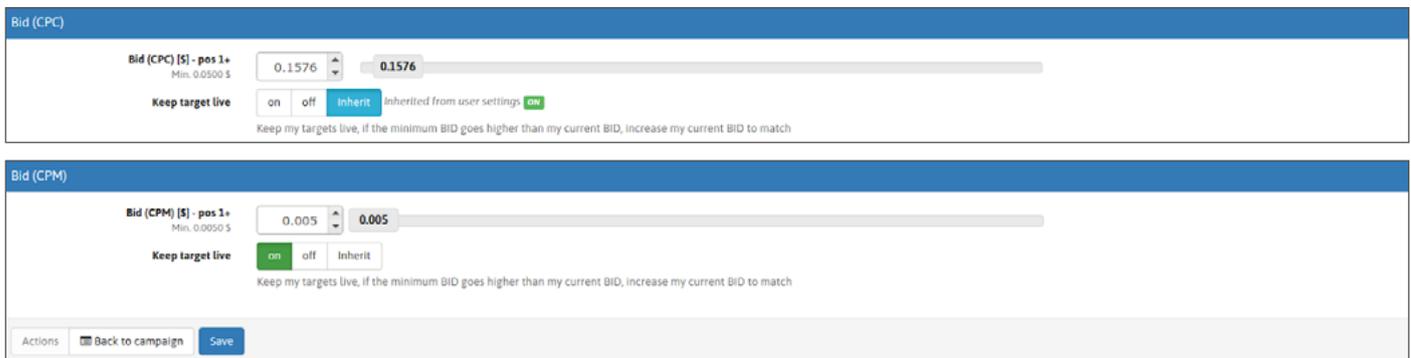
在CPC广告系列页面上，点击“添加目标”按钮。



为目标选项命名。
选择您的地理目标。
选择您的设备目标。
选择您的**視頻**类别目标。

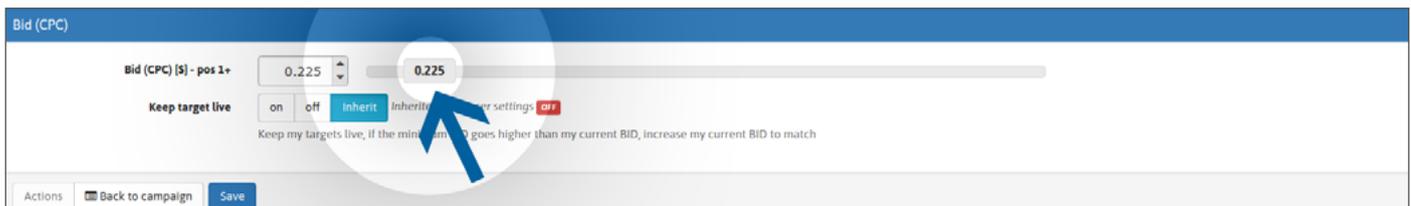
第2步：单一競價框1+

我们的平台使用实时竞价系统（RTB）。在“競價（CPC）”区域中，在默认情况下，您的竞价设置为位置1+的最低競價（在首位廣告位與其之後的位置）。您的竞价越高，您从顶部位置获得的流量就越多

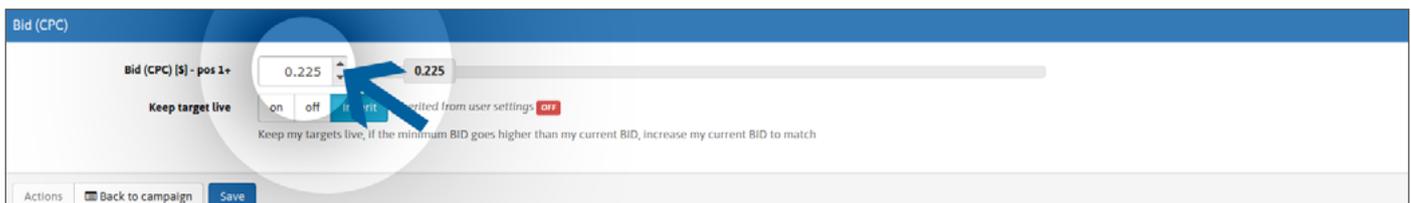


您有2个可设置竞价的选项：

选项1：您可以通过移动光标来设置竞价



选项2：您可以直接编写价格或使用箭头来设置竞价。

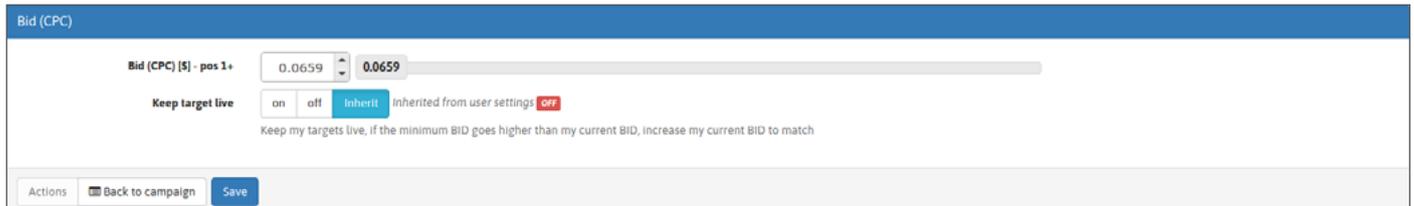


然后单击“保存”。您的竞价已设定。

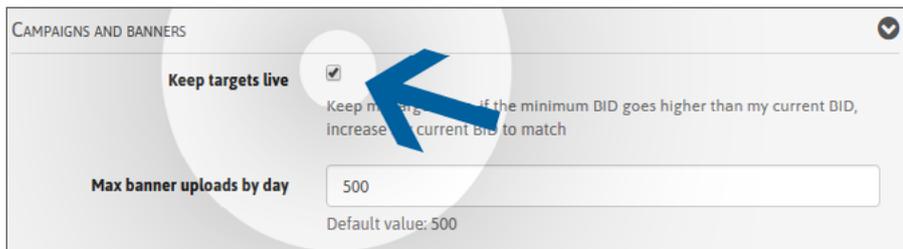
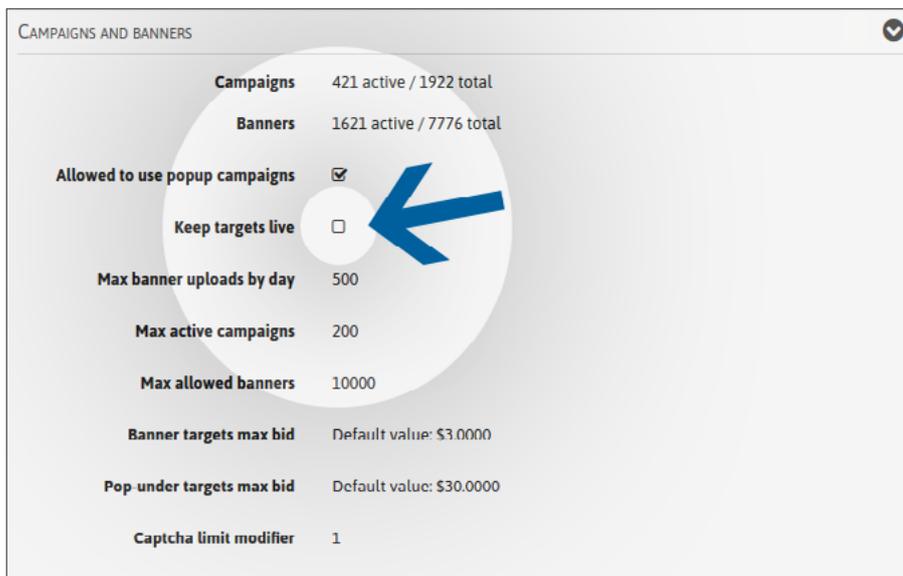


第3步: (可选)让投放目标保持激活状态

由于我们的最低竞价會定期調整，并且为了避免由于您的竞价低于最新的最低价格而未能获得流量，我们建议您为保留目标的选项设置为“开启”。



如果您希望始终为所有已创建的广告系列保留目标，则可以在个人资料页面中的“广告系列和横幅”部分设置该选项：



编辑您的个人资料，然后选中“保持目标激活”选框