COME REGOLI L'OFFERTA PER LA CAMPAGNA CPC O CPM?



FASE 1: Obiettivi della campagna

Nella pagina della tua campagna CPC, clicca sul pulsante "Aggiungi un obiettivo".

Actions Rack to list Delete
Targets
A You need to have at loss one active target to receive traffic.
Linked banners
A You need to have at least one active banner to receive traffic.

Dai un nome alla tua opzione target. Scegli il/i tuo/i geobiettivo/i. Scegli il tuo dispositivo di destinazione (s). Scegli il/i tuo/i bersaglio/i della categoria.

FASE 2: Box di offerta singola 1+

La nostra piattaforma funziona con un sistema di presentazione di offerte in tempo reale (**RTB**). Nell'area target "bid (**CPC**)", per impostazione predefinita, hai la tua offerta impostata al prezzo minimo di offerta per la posizione 1+. Più alta è la tua offerta, maggiore è il traffico dalle prime posizioni che riceverai.

Bid (CPC)				
	Bid (CPC) [5] - pos 1+ Min. 0.0500 S	0.1576		
	Keep target live	on off Inherited from user settings on		
		Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match		
Bid (CPM)	Bid (CPM)			
	Bid (CPM) [S] - pos 1+ Min. 0.0050 S	0.005 0.005		
	Keep target live	on off Inherit		
		Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match		
Actions	Back to campaign Save			

Hai **2 opzioni** per impostare la tua offerta:

Opzione 1: puoi impostare la tua offerta spostando il cursore

Bid (CPC)	
Bid (CPC) [5] - pos 1+ Keep target live	0.225 0.225 on off inherit Inherita Core expressions or Keep my targets live, if the min.com v2 goes higher than my current BID, increase my current BID to match
Actions Back to campaign Save	

Opzione 2: puoi impostare la tua offerta scrivendo direttamente il prezzo o anche utilizzando le frecce.

Bid (CPC)		
	Bid (CPC) [\$] - pos 1+	0.225 0225
	Keep target live	on off register of the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match
Actions	Back to campaign Save	

Poi clicca su "SALVA". Le tue offerte sono impostate.

Bid (CPC)	
Bid (CPC) [\$] - pos 1+	0.225 0225
Keep target live	on off Inherit Inherited from user settings or
	rep mon gets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match
Actions Back to campaign Save	

Poi clicca su "SALVA". Le tue offerte sono impostate

Poiché i nostri prezzi minimi di offerta continuano a cambiare, e per evitare di non ricevere traffico dovuto al fatto che la tua offerta scende al di sotto dei prezzi minimi aggiornati, ti suggeriamo di impostare "ON" per l'opzione di mantenere vivi i tuoi obiettivi.

Bid (CPC)				
Bid (CPC) [5] - pos 1+ 0.0659 Keep target live on off linherti Inherited from user settings [67] Keep my targets live, if the minimum BiD goes higher than my current BiD, increase my current BiD to match				
Actions Cal Back to campaign Save				
Keep target live	on off Inherit Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match			

Se vuoi mantenere sempre vivi i tuoi obiettivi per tutte le campagne create, puoi impostare l'opzione nella pagina del tuo profilo, nella sezione "CAMPAGNE E BANNER":

Campaigns and banners		0
Campaigns	421 active / 1922 total	
Banners	1621 active / 7776 total	
Allowed to use popup campaigns	C C	
Keep targets live		
Max banner uploads by day	500	
Max active campaigns	200	
Max allowed banners	10000	
Banner targets max bid	Default value: \$3,0000	
Pop-under targets max bid	Default value: \$30.0000	
Captcha limit modifier	1	
CAMPAIGNS AND BANNERS		0
Keep targets live	Keep many manual fithe minimum BID goes higher than my current BID, increase a current Bib to match	
Max banner uploads by day	500	
	Default value: 500	

Modifica il tuo profilo, quindi seleziona la casella "Mantieni gli obiettivi in tempo reale".



TRAFFIC FACTORY

