

Comment configurer votre enchère (bid) sur une campagne CPC ou CPM ?



ÉTAPE 1 : Cibles de la campagne

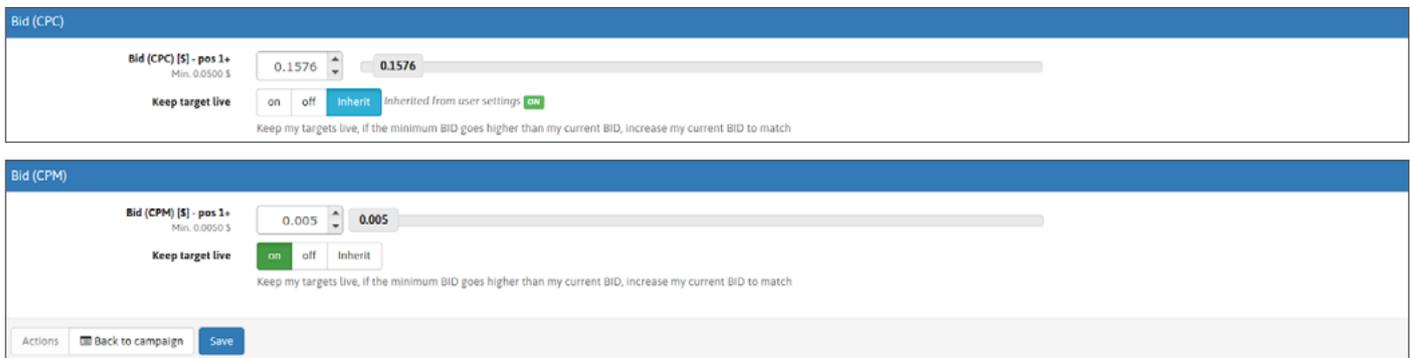
Sur la page de votre campagne CPC, cliquez sur le bouton "Ajouter une cible".



Donnez un nom à votre cible.
 Choisissez votre (vos) cible(s) géographique(s).
 Choisissez l'appareil que vous souhaitez cibler.
 Choisissez la ou les catégories que vous souhaitez cibler.

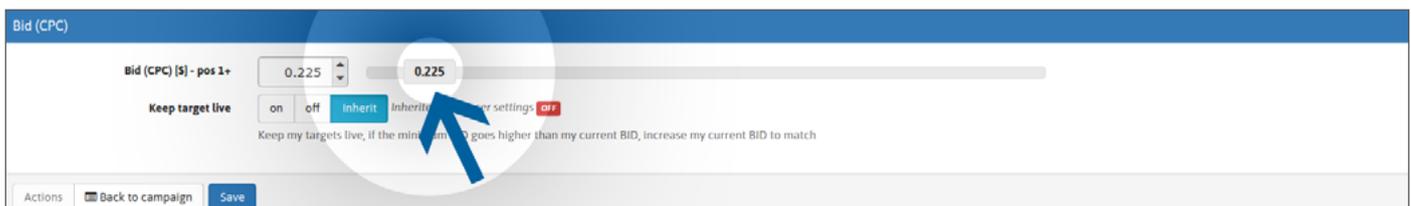
ÉTAPE 2 : Enchère unique 1+

Notre plateforme fonctionne avec un système d'enchères en temps réel (RTB). Dans la zone cible "enchère (Bid) (CPC)", par défaut, votre enchère est fixée au minimum pour la position 1+. Plus votre enchère est élevée, plus vous recevrez de trafic en provenance des meilleures positions.

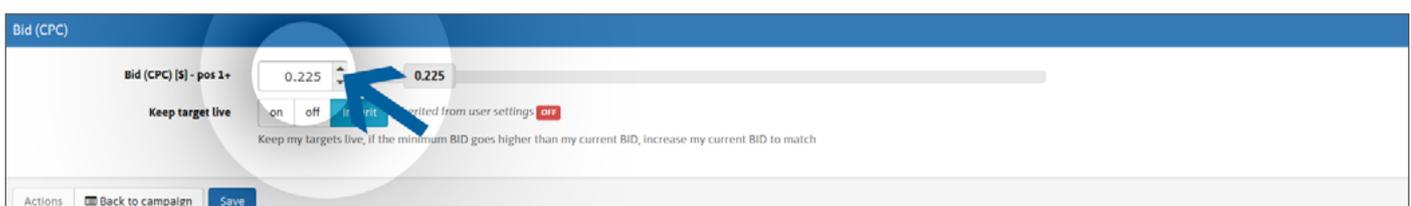


Vous avez 2 options pour définir votre enchère :

Option 1 : Vous pouvez définir votre enchère en déplaçant le curseur



Option 2 : Vous pouvez fixer votre enchère en écrivant directement votre prix ou en utilisant les flèches.



Cliquez ensuite sur "SAVE". Votre (vos) enchère(s) est (sont) maintenant fixée(s).

The screenshot shows a user interface for managing bids. At the top, there's a blue header with the text "Bid (CPC)". Below it, the current bid is displayed as "Bid (CPC) [5] - pos 1+" with a value of "0.225" and a slider control. A "Keep target live" section has options for "on", "off", and "inherit", with "inherit" selected and a note "Inherited from user settings on". A blue arrow points to the "Save" button in the "Actions" bar at the bottom left.