


Vai sulle "Campagne" nella barra dei menu, poi clicca su "Aggiungi una nuova campagna".

Traffic Factory 

Dashboard

Statistics

Ads

Campaigns

Accounting

Tools & more

Help

News 29

My account

Payment solutions

Edit my account

Add a new campaign

Banner campaigns

Feature phone campaigns

Pop-under campaigns

FASE 1: Scegli il tuo tipo di campagna

Campaign information

Campaign type

Horizontal [928x244px]

Name

Horizontal [928x244px]

Bidding type

Tower [180x1030px]
Footer - Mobile [300x100px]
Header - Mobile [300x100px]
Square [338x235px]
Feature Phone [88x31px] [120x60px] [234x60px]
Pop-under
Pre-roll [16/9]

Url

Daily max

0

(0 for unlimited)

Max budget

0

(0 for unlimited)

Keep targets live

on

off

Inherit

Inherited from user settings OFF

Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

Start/stop day

☐ Fix start and stop day

Start/stop time

☐ Fix start and stop time

FASE 2: Scegli un nome per la tua campagna

Campaign information

Campaign type

Horizontal [928x244px]

Name

Campaign Name Of Your Choice

Bidding type

CPC

Url

https://www.yourwebsite.com/

Daily max

500

(0 for unlimited)

Max budget

0

(0 for unlimited)

Keep targets live

on

off

Inherit

Inherited from user settings OFF

Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

Start/stop day

☐ Fix start and stop day

FASE 3: Scegli il tuo tipo di offerta

Campaign information	
Campaign type	Horizontal [928x244px]
Name	Campaign Name Of Your Choice
Bidding type	CPC
Url	CPC CPM
Daily max	500 (0 for unlimited)
Max budget	0 (0 for unlimited)
Keep targets live	<input type="radio"/> on <input type="radio"/> off <input checked="" type="radio"/> Inherit <i>Inherited from user settings</i> OFF Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

FASE 4: Riempire il campo url con la vostra landing pagina/url del sito web.

Questo URL sarà utilizzato per reindirizzare gli utenti quando cliccano sui vostri banner collegati alla campagna, a meno che non abbiate impostato un URL specifico per i banner. Includi sempre " https " o " http " nel tuo link, altrimenti il nostro sistema non accetterà l'URL.

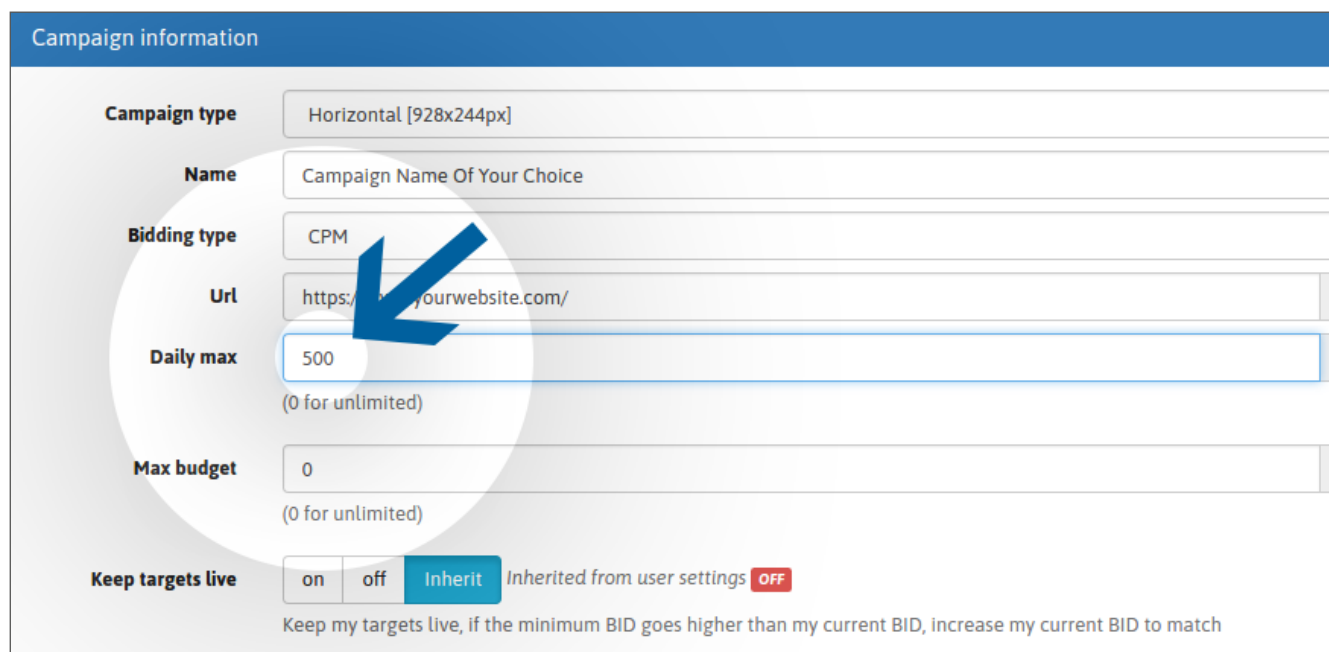
Si prega di scrivere l'URL completo, incluso: https://

Il sistema darà sempre la priorità all'uso dell'URL del banner prima dell'URL della campagna.

Campaign information	
Campaign type	Horizontal [928x244px] ▼
Name	Campaign Name Of Your Choice
Bidding type	CPC ▼
Url	<input type="text" value="https://www.yourwebsite.com/"/> ?
Daily max	500 ? (0 for unlimited)
Max budget	0 ? (0 for unlimited)
Keep targets live	<input type="radio"/> on <input type="radio"/> off <input checked="" type="radio"/> Inherit <i>Inherited from user settings</i> OFF Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match
Start/stop day	<input type="checkbox"/> Fix start and stop day
Start/stop time	<input type="checkbox"/> Fix start and stop time

FASE 5: Imposta il tuo massimo giornaliero

Questo numero definirà l'importo massimo che puoi spendere quotidianamente per ogni campagna selezionata. Se non si desidera impostare un limite, è sufficiente lasciare 0 nel campo.



Campaign information

Campaign type Horizontal [928x244px]

Name Campaign Name Of Your Choice

Bidding type CPM

Url https://www.yourwebsite.com/

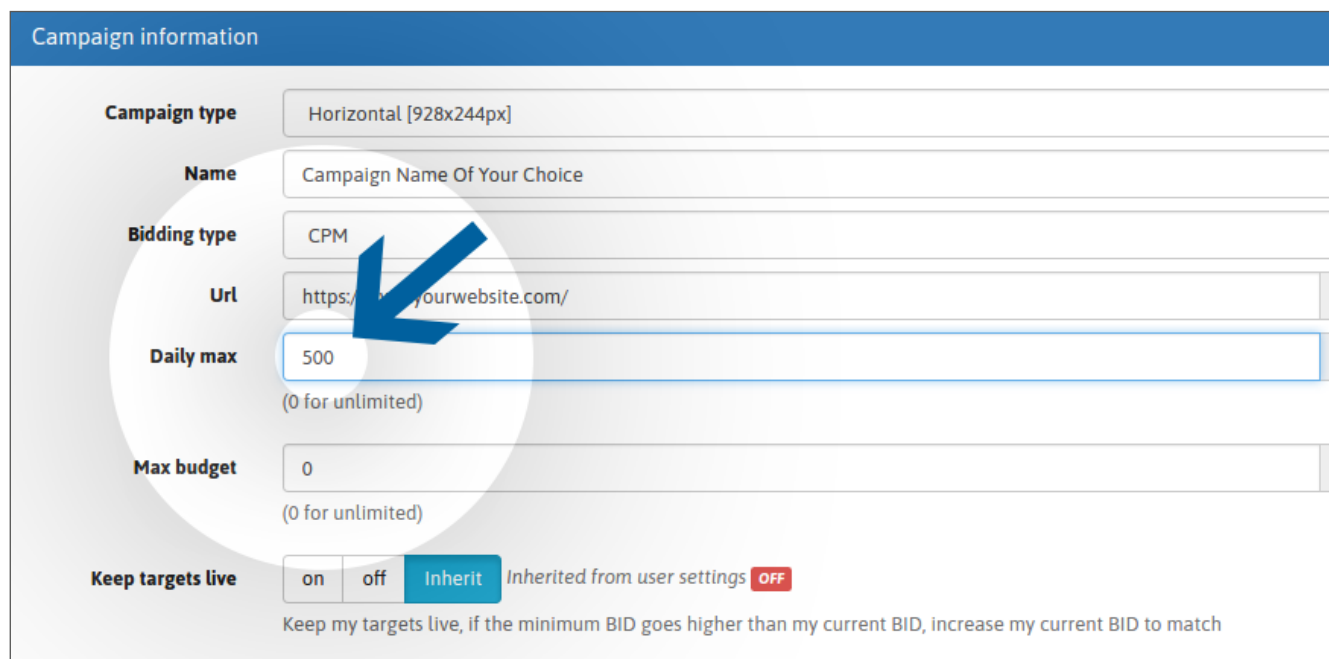
Daily max 500
(0 for unlimited)

Max budget 0
(0 for unlimited)

Keep targets live ☐ on ☐ off ☒ Inherit *Inherited from user settings* **OFF**
Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

FASE 6: Imposta il tuo budget massimo

Questo numero definirà il budget totale della vostra campagna. Se non si desidera impostare un limite, è sufficiente lasciare 0 nel campo.



Campaign information

Campaign type Horizontal [928x244px]

Name Campaign Name Of Your Choice

Bidding type CPM

Url https://www.yourwebsite.com/

Daily max 500
(0 for unlimited)

Max budget 0
(0 for unlimited)

Keep targets live ☐ on ☐ off ☒ Inherit *Inherited from user settings* **OFF**
Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

Tieni presente che limiti più bassi possono rallentare notevolmente la ricezione del traffico e, in alcuni casi, anche fermare il traffico. Questo può essere il caso in particolare quando si prendono di mira aree geografiche con un elevato volume di traffico. I vostri limiti devono essere coerenti con i vostri obiettivi.

FASE 7: Impostare le opzioni di partenza giornaliera

Se non sai come impostare le opzioni di suddivisione giornaliera, consulta il nostro tutorial qui sotto:

[Come si impostano le opzioni di suddivisione giornaliera?](#)

Se non hai bisogno di queste opzioni, lascia deselezionate le caselle "Fissa giorno di inizio e fine" e "Fissa ora di inizio e fine".

Campaign information

Campaign type

Horizontal [928x244px]

Name

Campaign Name Of Your Choice

Bidding type

CPM

Url

https://www.yourwebsite.com/

Daily max

500

Max budget

100000

Keep targets live

on

off

Inherit

Inherited from user settings

OFF

Start/stop day

Fix start and stop day

from

Monday

to

Sunday

Start/stop time

Fix start and stop time

from

00

00

to

23

59

Display once every

08

h

00

min

(0 for unlimited)

Keep my targets live, if the minimum BID is higher than my current BID, increase my current BID to match

The start/stop day are defined in the timezone set in your account (currently: Europe/Berlin). Please remember that changing your timezone in your account will impact your campaigns start/stop day.

The start/stop time are defined in the timezone set in your account (currently: Europe/Berlin). Please remember that changing your timezone in your account will impact your campaigns start/stop time.

Monday 00:00

Friday 16:51

Sunday 23:59

00:00

16:51

23:59

FASE 8: imposta il Mostra Timer. (Solo per le campagne CPM)

Se non sai come impostare il tuo Mostra Timer personalizzato, consulta il nostro tutorial qui sotto:

[Come si imposta l'opzione Mostra Timer?](#)

Se non si imposta un orario specifico, il limite di frequenza sarà di 8 ore per impostazione predefinita.

FASE 9: Dai un nome al tuo obiettivo

Add a target to campaign "Campaign Name Of Your Choice"

Name	
Target name	Your Target Name
Geo target	<input checked="" type="checkbox"/> Edit <input type="checkbox"/> Filter: No filter
Devices	<input checked="" type="checkbox"/> Edit <input type="checkbox"/> Filter: No filter
Categories	<input checked="" type="checkbox"/> Edit <input type="checkbox"/> Filter: straight
Bid (CPM)	

FASE 10: Aggiungi obiettivi

Dovrai impostare il tuo:

A → Geo-Target(i) (Continente, Paese, Stato/Regione)

B → Device Target(i) (Desktop, Tablet, Mobile)

C → Categoria Target(i) (56 categorie disponibili)

"Footer" for Desktop & Tablet has been renamed in "Horizontal"

The item was created successfully.

⚠ You need to have at least one active target and one active banner to receive traffic.

Campaign information ☒ Edit

Status	DISABLED	CPM
Campaign type	Horizontal	
Name	Campaign Name Of Your Choice	
Url	https://www.yourwebsite.com/	
Daily max	\$500.00	(Today: \$0.00)
Max budget	\$100,000.00	(Total: \$0.00)
Keep targets live	<input type="checkbox"/> Inherited from user settings	
Start/stop day	all the week	
Start/stop time	all the day	
Banners (active/total)	0 / 0	
Display once every	8 hours	

Actions

Targets

⚠ You need to have at least one active target to receive traffic.

Linked banners

⚠ You need to have at least one active banner to receive traffic.

→ **Continente**

→ **Paesi**

→ **Regione / Stati**

Countries / regions selector

Filter display ☒ Check all ☐ Uncheck all

☐ Africa

☐ Asia

☐ North America

☐ Oceania

☐ Europe

☐ Antarctica

☐ Anguilla (\$0.0015)

☐ Aruba (\$0.0021)

☐ Barbados (\$0.0023)

☐ Bermuda (\$0.0029)

☐ Canada (\$0.0500)

☐ Alberta

☐ British Columbia

☐ Manitoba

☐ New Brunswick

☐ Newfoundland

☐ Northwest Territories

☐ Nova Scotia

☐ Nunavut

☐ Ontario

☐ Prince Edward Island

☐ Quebec

☐ Saskatchewan

☐ Yukon Territory

☐ Antigua and Barbuda (\$0.0019)

☐ Bahamas (\$0.0023)

☐ Belize (\$0.0019)

☐ Bonaire, Saint Eustatius and Saba (\$0.0015)

☐ Cayman Islands (\$0.0015)

☐ Cuba (\$0.0015)

☐ Dominica (\$0.0019)

☐ El Salvador (\$0.0015)

☐ Grenada (\$0.0015)

☐ Guatemala (\$0.0015)

☐ Honduras (\$0.0025)

☐ Martinique (\$0.0073)

☐ Montserrat (\$0.0015)

☐ Panama (\$0.0025)

☐ Saint Barthélemy (\$0.0043)

☐ Saint Lucia (\$0.0015)

☐ Saint Pierre and Miquelon (\$0.0015)

☐ Sint Maarten (Dutch part) (\$0.0019)

FASE 11: Imposta e regola la tua offerta

Se non sai come impostare la tua offerta per le campagne CPC o CPM, [consulta il nostro tutorial qui](#).
Se non sai come modificare la tua offerta per le campagne CPM, [consulta il nostro tutorial qui](#).
Se non sai come modificare la tua offerta sulle campagne CPC, [consulta il nostro tutorial qui](#).

FASE 12: Link Banner(i) o Pre-Roll(i) di link

Se non sai come collegare i banner/pre-roll(i) alla tua campagna, consulta il nostro tutorial qui:

[Come si collegano i banner/video\(i\) a una campagna banner?](#)

[Come collegare i video a una campagna pre-roll?](#)

Per le campagne CPM banner / pre-roll, è possibile impostare un tasso di visualizzazione personalizzato per ogni creativo quando si collega più di uno alla propria campagna. Se non sai come impostare i tassi di visualizzazione per le tue campagne CPM con più banner, [segui questo link](#).

"Footer" for Desktop & Tablet has been renamed in "Horizontal"

The item was created successfully.

⚠ You need to have at least one active target and one active banner to receive traffic.

Campaign information [Edit](#)

Status **DISABLED** CPM

Campaign type **Horizontal**

Name Campaign Name Of Your Choice

Url <https://www.yourwebsite.com/>

Daily max \$500.00 (Today: \$0.00)

Max budget \$100,000.00 (Total: \$0.00)

Keep targets live ☐ Inherited from user settings

Start/stop day all the week

Start/stop time all the day

Banners (active/total) 0 / 0

Display once every 8 hours

Actions [Back to list](#) [Delete](#) [Stats](#)

Targets

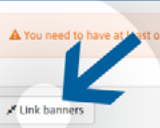
⚠ You need to have at least one active target to receive traffic.

[Add a target](#)

Linked banners

⚠ You need to have at least one active banner to receive traffic.

[Link banners](#)



FASE 13: Attiva la tua campagna

Attiva la tua campagna cliccando sul pulsante verde "Attiva".

(Assicurati di avere fondi disponibili sul tuo saldo per gestire la tua campagna(e) per mantenerla attiva).

Una volta attivata, la tua campagna inizia a ricevere traffico in base alle tue impostazioni (suddivisione giornaliera). Ci vorranno 20 minuti per iniziare a ricevere le statistiche. Se dopo questo periodo di tempo, non ricevi traffico, controlla se:

- Il tuo saldo è stato caricato con fondi.
- Non hai fissato un limite di budget troppo basso per i tuoi obiettivi. (es: \$10 per gli Stati Uniti + INDIA)
- Non hai impostato opzioni di suddivisione del giorno che possono ritardare l'inizio della campagna.
- La tua offerta è sufficientemente alta in base alle tue scelte target. (più concorrenza hai, più devi aumentare la tua offerta per ricevere traffico)

Se necessario, contatta il tuo account manager.

Campaign DEREK_TFA_XVID_MOH_US_OTHERS_STRAIGHT_PSRV - 621921

⚠ Your campaign is not active. **Activate**

Campaign information [Edit](#)

User (\$68,659.26)

Status **DISABLED** CPM

Campaign type **Header - Mobile**

Name DEREK_TFA_XVID_MOH_US_OTHERS_STRAIGHT_PSRV

Url
`[campaign.id]&subID2=KW_{target.name};PUB_XVID;&Location_Alias=MOH&Pub=XVID&Target={target.name}&FileID={FileID}&IMG={IMG}&BNR={banner.name}&cost={target.bid}`

Daily max \$25.00 (Today: \$0.00)

Max budget \$75.00 (Total: \$0.00)

Keep targets live ☐ Inherited from user settings

Start/stop day all the week

Start/stop time 19:00 to 02:59

Banners (active/total) 16 / 23

Display once every 8 hours

10:35

02:59 19:00

Actions [Back to list](#) **Activate** [Delete](#) [Stats](#)



TRAFFIC FACTORY

WWW.TRAFFICFACTORY.COM

