

समीक्षा की प्रक्रिया कैसे होती है

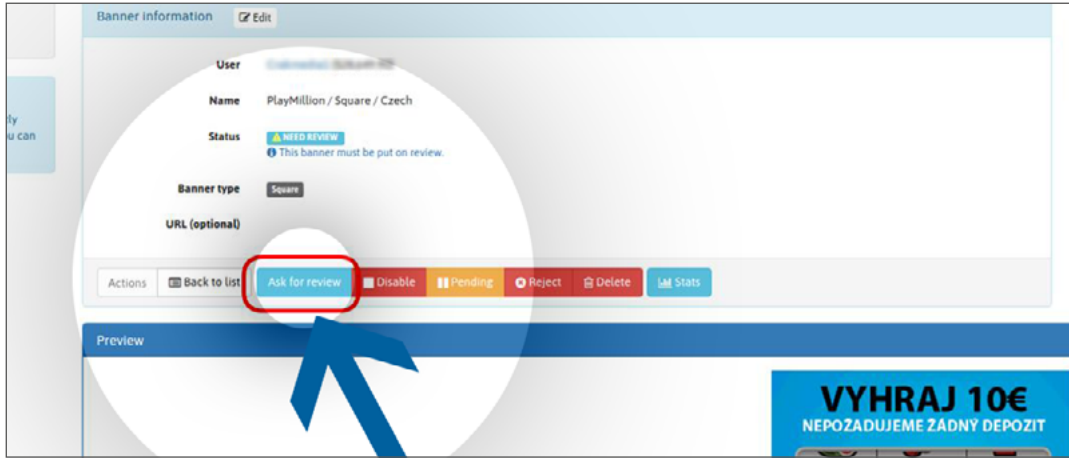


ध्यान दें: वो सभी बैनर, जनिहें पहले नष्टिक्रयि कैपेन से लकि कयिा गया है, हमारी नयी बैनर नीतिका पालन करने के लिए उनकी दोबारा समीक्षा करनी होगी।

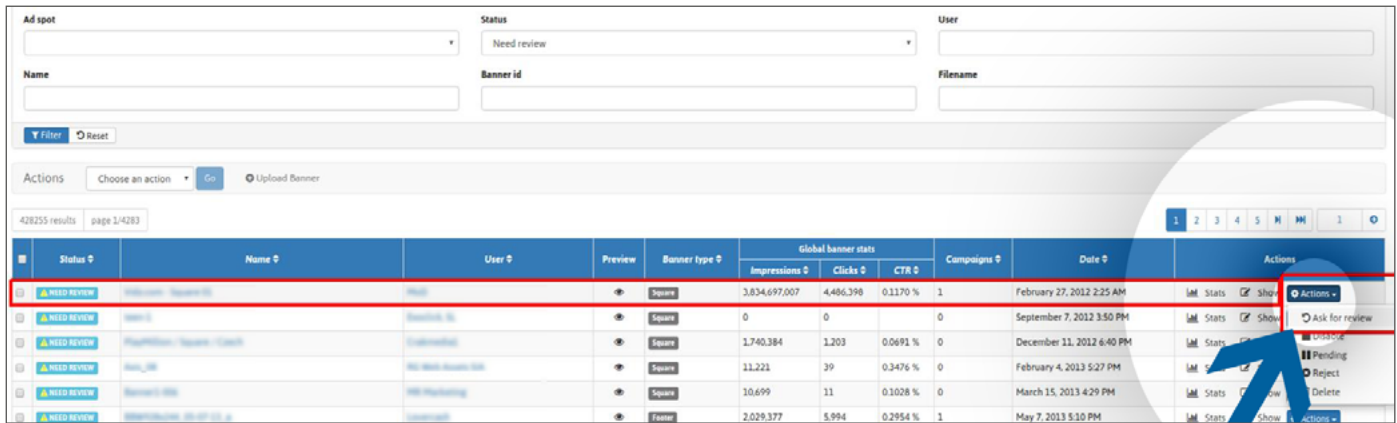
अब आप देख सकते हैं कि कौन से बैनर „NEED REVIEW“ से संबंधित हैं।

आपके पास अपने बैनरों की समीक्षा का अनुरोध करने के 3 तरीके हैं:

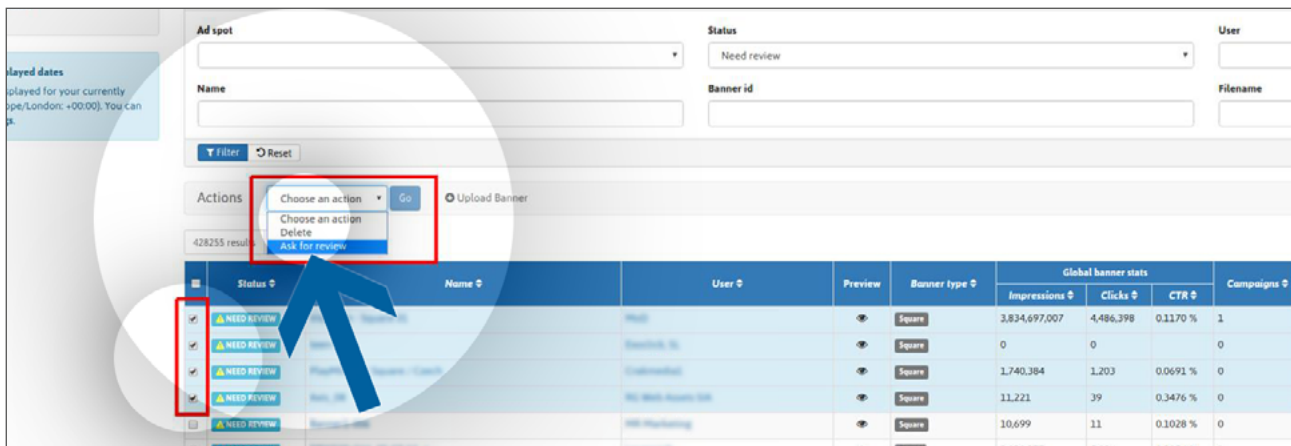
1. बैनर के संपादन पृष्ठ पर



2. बैनर सूची में, प्रत्येक लाइन पर „actions“ में



3. जब कई बैनर चुने गए होते हैं तो बैनर सूची में, सामूहिक „actions“ में



"RESERVE" स्थिति वाले बैनर किसी कैम्पेन से नहीं जुड़े हैं और ऐसे ही रहेंगे जब तक कि उन्हें कम से कम एक कैम्पेन से लिकि नहीं किया जाता है। लिकि होने के बाद और समीक्षा का इंतज़ार करते समय उनकी स्थिति "PENDING" में बदल जाएगी।

ईमेल: review@trafficfactory.com

स्काइप: [review.trafficf](https://www.trafficfactory.com)

स्थिति अनुस्मारक

Reserve : आपका बैनर सफलतापूर्वक अपलोड कर दिया गया है, लेकिन इसकी समीक्षा नहीं की जाएगी, जब तक आप इसे किसी कैम्पेन से लिकि नहीं करते।

Pending : आपका बैनर किसी कैम्पेन से सफलतापूर्वक लिकि कर दिया गया है, और समीक्षा होने की कतार में है।

Need Review : Yआपका कैम्पेन हमारी नयी बैनर नीति का पालन नहीं करता और दोबारा इसकी समीक्षा करने की जरूरत है।

Active : आपके बैनर को हमारी समीक्षा टीम द्वारा स्वीकार कर लिया गया है।

Inactive : आपके बैनर को उन सभी कैम्पेन से हटा दिया गया है जिनसे इसे लिकि किया गया था।

Rejected : आपके बैनर को अस्वीकार कर दिया गया है क्योंकि यह हमारी बैनर नीति के अनुरूप नहीं है।

