

GUIA BASICO TF

COMO **COMEÇAR** COM
A TRAFFIC FACTORY

Bem-vindo à nossa Ad Network



TRAFFIC FACTORY
PREMIUM AD NETWORK



Part 1 - Configuração de Novas contas

Bem-vindo à Traffic Factory network!

Na primeira parte deste guia, mostraremos como configurar sua conta e garantir que você esteja pronto para iniciar suas campanhas publicitárias corretamente.

Tópicos a serem abordados:

- Configuração do sistema de verificação de segurança em 2 passos
- Finalização das informações essenciais de sua conta
- Completando informações de contato e cobrança
- Adição de fundos à sua conta

Parte 1.1- Configuração de novas contas Traffic Factory

Depois de ter sido concedida uma conta de anunciante, seus primeiros passos serão o login.

Va para [Traffic Factory](#) e clique em "LOG IN" na parte superior da tela.

Digite seu endereço de e-mail e senha (se você esqueceu sua senha, clique em "Esqueceu sua senha" e siga as instruções para reinicializar isso).

Depois de fazer o login, Você deverá configurar o nosso recurso de verificação de segurança em 2 passos

Esse recurso permite proteger sua conta adicionando uma camada extra de segurança que não seja apenas sua senha. Os dois métodos disponíveis são:

- **SMS**
- **TOTP COMPLIANT SOFTWARE**

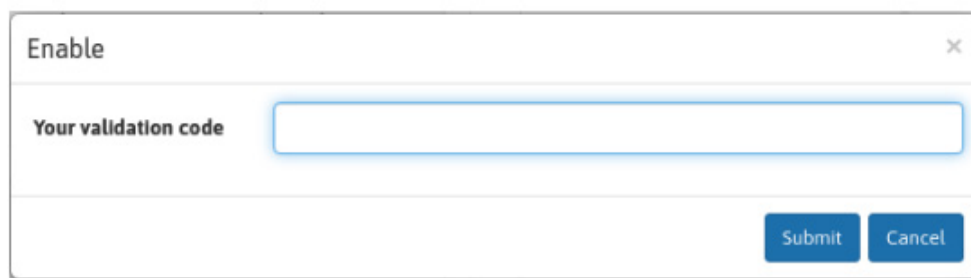
Se você escolher SMS:

Digite o seu número de telefone móvel. Uma vez inserido, um código de verificação será enviado para você preencher o campo.

Se você escolher TOTP: Para começar, instale um software compatível com TOTP da lista abaixo no seu SMARTPHONE.

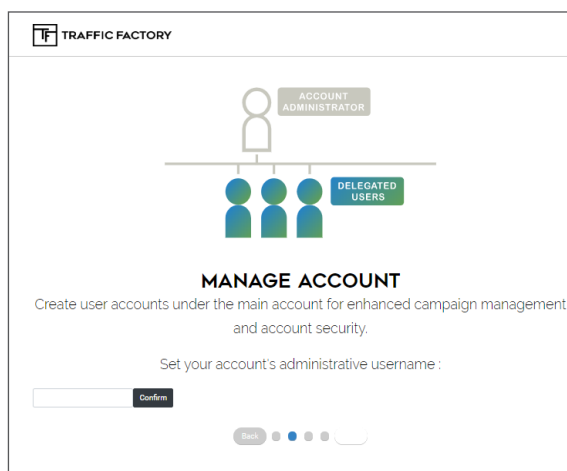
- Google Authenticator (Android / iOS)
- Authy (Android)
- TOTP Authenticator (Android)
- andOTP (Android)
- Microsoft Authenticator (Android / iOS)
- OTPAuth (iOS)
- OTP Auth (iOS)
- FreeOTP (iOS)
- Duo (iOS)
- Authenticator (iOS)
- 2FAS Autch (iOS)

Após a instalação do software, faça o escaneamento do QR CODE exibido. O software criará automaticamente um link com a Traffic Factory. No futuro, será gerado um código que você deverá preencher no campo a cada login.



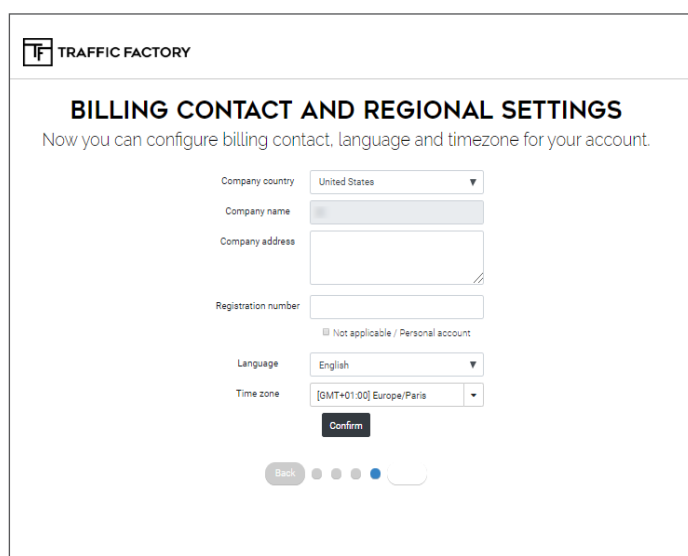
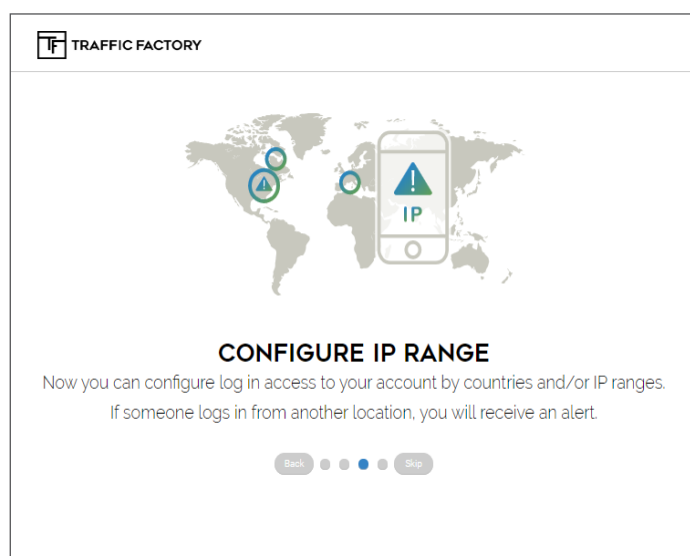
Dica: observe que você poderá alterar o método de verificação em duas etapas, na sua conta, a qualquer momento.

Você será solicitado a escolher um USERNAME para a conta.



Você será solicitado a "CONFIGURAR O IP RANGE ". Isso permite que você escolha um intervalo definido de IPs que só podem acessar sua conta.

Recomendamos que você não configure esse recurso se você for acessar a sua conta enquanto estiver viajando.



Por fim, você será solicitado a preencher as informações de contato e cobrança. Digite todas as informações conforme necessário.

* Se você estiver localizado fora da Europa, marque "CONTA NÃO APLICÁVEL / PESSOAL" quando for solicitado um número de IVA.

* Se você não possui um número de registro, marque "NÃO É APLICÁVEL / CONTA PESSOAL".

* É sua responsabilidade garantir que o NOME DA EMPRESA / NOME PESSOAL registrado em sua conta corresponda ao de suas informações de pagamento. De outra forma os pagamentos serão rejeitados.

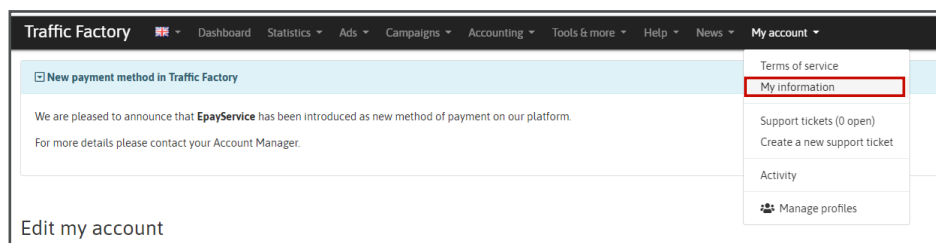
* Observe que, a partir de 01/04/2018, todas as faturas enviadas a clientes europeus sem um número de IVA válido serão emitidas com a taxa de IVA padrão aplicável ao país do cliente.

PARABÉNS - Agora você tem acesso à poderosa plataforma da Traffic Factory.

Parte 1.2 - Completando Informações de Contato e Cobrança

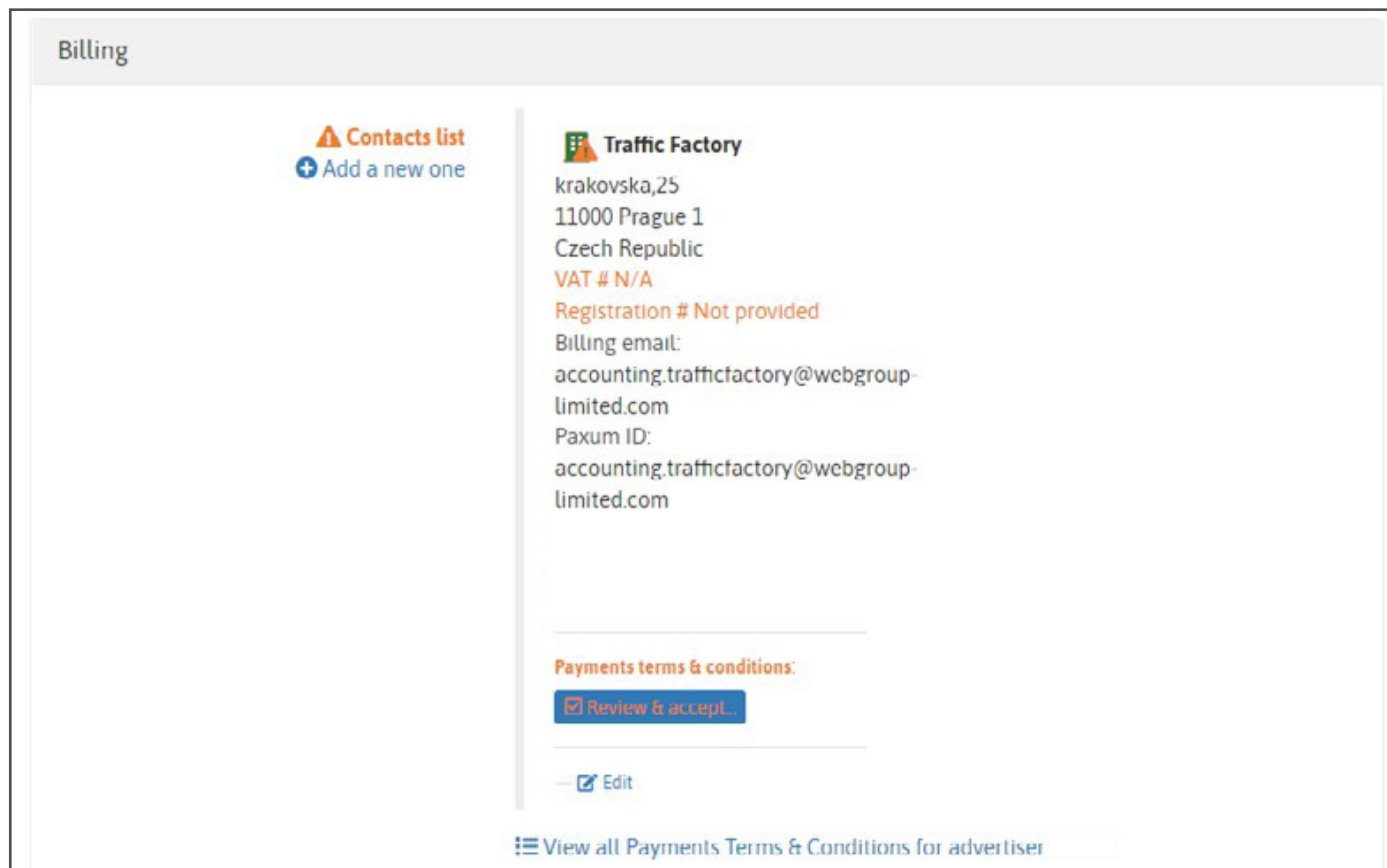
Para adicionar fundos à sua nova conta Traffic Factory, certifique-se de que todas as informações de contato e cobrança estão completas.

Na parte superior do painel da conta, clique em MINHA CONTA - MINHAS INFORMAÇÕES



Na próxima janela, você verá várias seções.

Vá para Faturação à direita da tela e verifique se as informações indicadas estão corretas. Se você precisar alterar alguma informação, clique em EDITAR na parte inferior da seção de cobrança.



Faça as mudanças necessárias e clicar enviar (Submit)

Main profile

Edit billing contact 'EXAMPLE' ×

Company name

Company address

Company country

Registration number
 Not applicable / Personal account

Billing email
We will use the account email address if this one is not provided.

Paxum ID

Wire ID

Depois que as informações da sua empresa e de cobrança forem concluídas, você será solicitado a revisar e aceitar nossos TERMOS DE PAGAMENTO & CONDIÇÕES.

Billing

Contacts list
+ Add a new one

Traffic Factory
krakovska,25
11000 Prague 1
Czech Republic
VAT # N/A
Registration # Not provided
Billing email:
accounting.trafhctactory@webgroup-limited.com
Paxum ID:
accounting.trafhctactory@webgroup-limited.com

Payments terms & conditions:

[View all Payments Terms & Conditions for advertiser Mr Mr](#)

Clique em REVISAR E ACEITAR, leia os nossos TERMOS E CONDIÇÕES.

Payments terms & conditions

Revisions for advertiser « mr mr » Create new custom revision for company « Traffic Factory »

This draft has not been saved yet.

T&C information

Applies to billing contact

Traffic Factory
krakovska,25
11000 Prague 1
Czech Republic
VAT # N/A
Registration # Not provided
Billing email:
accounting.traffactory@webgroup-limited.com
Paxum ID:
accounting.traffactory@webgroup-limited.com

Master Payment Terms & conditions

TRAFFIC F, s.r.o Payment terms and conditions
Version dated Mar 11, 2020

RECITAL:

WHEREAS COMPANY has a extensive experience and expertise in advertising and have developed an online marketing program utilizing its traffic service ("Program");

WHEREAS CLIENT desires to participate in the Program;

WHEREAS the PARTIES have agreed to enter into a contractual relationship whereby CLIENT will benefit from COMPANY's expertise in exchange for PAYMENT in accordance with the terms and conditions of this AGREEMENT;

NOW, THEREFORE, the PARTIES agree as follows:

Clique em REVISAR E ACEITAR, leia os nossos TERMOS E CONDIÇÕES.

É possível fazer o download de uma cópia em PDF, mas você também encontrará seu contrato a qualquer momento na FATURAMENTO seção do seu perfil.

Billing

Contacts list
Add a new one

Traffic Factory
krakovska,25
11000 Prague 1
Czech Republic
VAT # N/A
Registration # Not provided
Billing email:
accounting.traffactory@webgroup-limited.com
Paxum ID:
accounting.traffactory@webgroup-limited.com

Payments terms & conditions:
Effective date Mar 11, 2020

Edit

View all Payments Terms & Conditions for advertiser Mr Mr

Parte 1.3 - Como adicionar fundos à sua conta

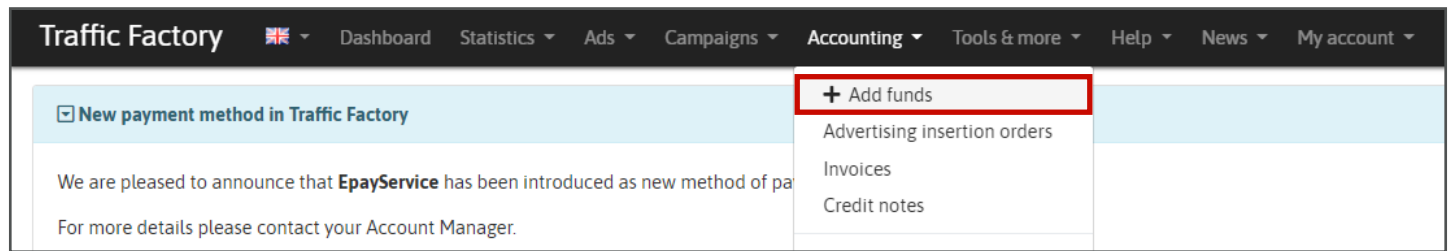
Existem 5 métodos para adicionar fundos à sua conta. São eles:

- TRANSFERENCIA WIRELESS
- PAXUM
- **TRANSFERWISE**
- VEND0 (Cartão de Crédito)
- EPAYSERVICE

All new accounts will only be granted **WIRE TRANSFER**, **EPAYSERVICE** TRANSFERWISE and **PAXUM** to begin. *If you wish to use **VEND0**, please contact your **Account Manager**.

Adicionar fundos e simples!

Vá para CONTABILIDADE na parte superior do painel e clique em ADICIONAR FUNDOS



The screenshot shows the 'Traffic Factory' dashboard with the 'Accounting' menu open. The 'Add funds' option is highlighted with a red box. Other options in the menu include 'Advertising insertion orders', 'Invoices', and 'Credit notes'. A notification banner at the top left mentions 'New payment method in Traffic Factory' and 'EpayService'.

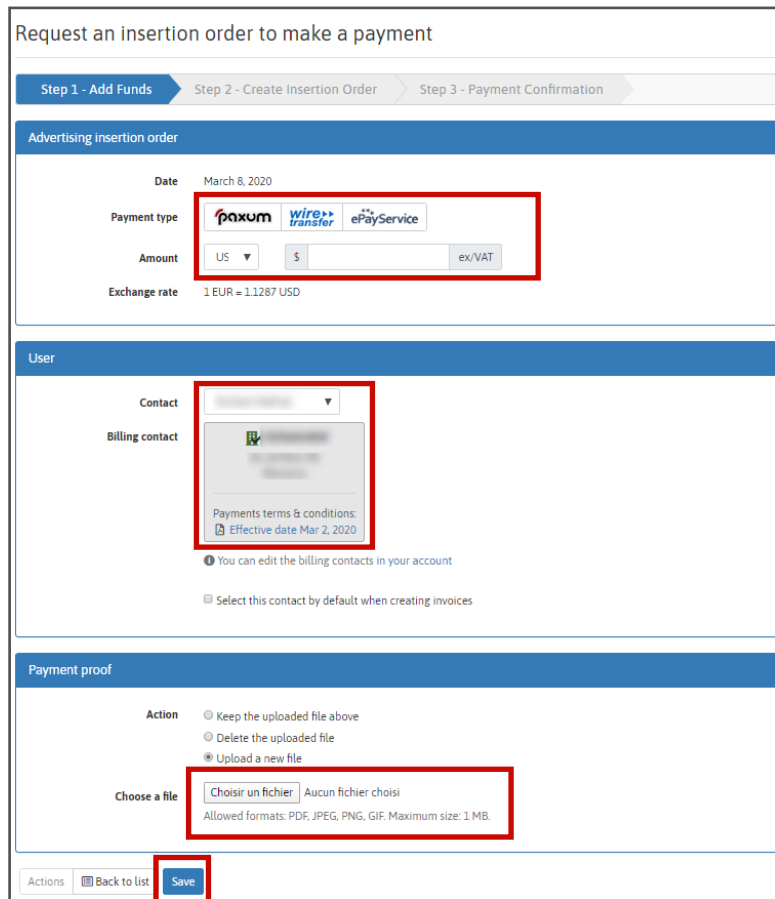
A próxima janela que abrir permitirá que você preencha seus parâmetros de pagamento.

Selecione:

Tipo de Preferência de Pagamento (Paxum ou Wire ou Epayservice **ou Transferwise**) Valor da Moeda

Na seção USUÁRIO, selecione a conta que está enviando o pagamento.
Se você tem um comprovante de pagamento, este pode ser carregado no botão Carregar COMPROVANTE DE PAGAMENTO PAGAMENTO.

Quando terminar, clique em SALVAR.



The screenshot shows a multi-step form for requesting an insertion order. The first step is 'Add Funds'. The form includes fields for 'Date' (March 8, 2020), 'Payment type' (Paxum, Wire Transfer, ePayService), 'Amount' (US \$), and 'Exchange rate' (1 EUR = 1.1287 USD). The 'User' section has a 'Contact' dropdown and a 'Billing contact' field with a file upload icon. The 'Payment proof' section has radio buttons for 'Keep the uploaded file above', 'Delete the uploaded file', and 'Upload a new file', along with a 'Choose a file' button. The 'Save' button at the bottom is highlighted in red.

A próxima etapa solicitará que você verifique e confirme seus detalhes de pagamento. Isso criará um PEDIDO DE INSERÇÃO para seus registros de pagamento.




Depois de verificado, clique em CRIAR UMA ORDEM DE INSERÇÃO.

A próxima janela confirma a criação do PEDIDO DE INSERÇÃO.

Um exclusivo NÚMERO DE PEDIDO DE INSERÇÃO foi criado.

Do you confirm the creation of this insertion order ?

Step 1 - Add Funds Step 2 - Create Insertion Order Step 3 - Payment Confirmation

User	(\$0.00)
Amount ex/VAT	\$10,000.00
VAT	21 %
Amount w/VAT	\$12,100.00
Date	March 11, 2020
Payment type	
Contact	
Company	 Traffic Factory krakovska,25 11000 Prague 1 Czech Republic VAT # N/A Registration # Not provided Billing email: accounting.trafficfactory@webgroup-limited.com Paxum ID: accounting.trafficfactory@webgroup-limited.com

Go back and edit insertion order Create the insertion order

Dica: certifique-se de referenciar / indicar esse número exclusivo nas notas da sua forma de pagamento ao enviar fundos para a Traffic Factory.

Abra o PDF da ORDEM DE INSERÇÃO mostrada à direita.

Na última página, estarão as informações bancárias relevantes para transferir seu pagamento para a nossa conta.

Problemas? Contate seu [ACCOUNT MANAGER](#).

Insertion order #TFYIO2020-007934 for

The insertion order was created successfully.

Advertising insertion order

Number	#TFYIO2020-007934
Status	READY
Date	March 11, 2020
Amount	\$10,000.00 ex/VAT (\$12,100.00 w/VAT)
VAT	21 %
Payment type	WIRE

Actions Upload a payment proof Print PDF

Parte 2 - Minha Campanha Publicitária

Esta segunda parte do nosso guia apresentará a criação e o início da sua campanha

Abordaremos:

- OS DIFERENTES AD SPOTS PARA UMA CAMPANHA
- CRIANDO UMA CAMPANHA
- OS DIFERENTES TARGETS DISPONÍVEIS
- CONFIGURANDO OS SEUS TARGETS
- COLOCAÇÃO DE BID
- UPLOAD DO SEU BANNER / CRIATIVO
- LIGANDO O SEU BANNER
- LIGANDO O SEU BANNER CRIATIVO À SUA CAMPANHA

Parte 2.1 - Como Criar Uma Campanha Publicitária

Os AD SPOTS disponíveis na Traffic Factory são mostrados abaixo.

Dica: observe que nem todos os AD SPOTS estão disponíveis em TODOS OS DISPOSITIVOS.










Certifique-se de adaptar sua campanha ao AD SPOT a ser usado sendo usado.

AD PLACEMENTS

Our ad placements and ad rules are made to provide an optimal user experience. All comply and are up to date with the industry's new advertising rules.

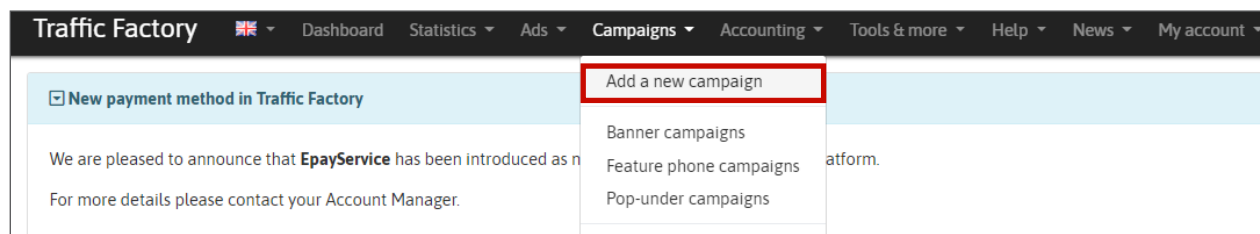
- **8 ad placements available**
- **87% Mobile & Tablet traffic**
- **12% Desktop traffic**
- **1% Feature phone traffic**



								
CPM	CPM	CPM CPC	CPM CPC	CPM CPC	CPM CPC	CPM CPC	CPM CPC	CPM CPC
Desktop&Mobile&Tablet PRE-ROLL 16:9 - 6 to 20 sec.	Desktop POP-UNDER	Desktop&Mobile&Tablet NATIVE AD 16:9 - 2 to 9 sec.	Desktop HORIZONTAL 928x244	Desktop SQUARE 338x235	Mobile & Tablet RECTANGLE 300x100	Feature phone MICRO BAR 88x31	Feature phone BUTTON 120x60	Feature phone HALF-BANNER 234x60

CRIANDO UMA CAMPANHA:

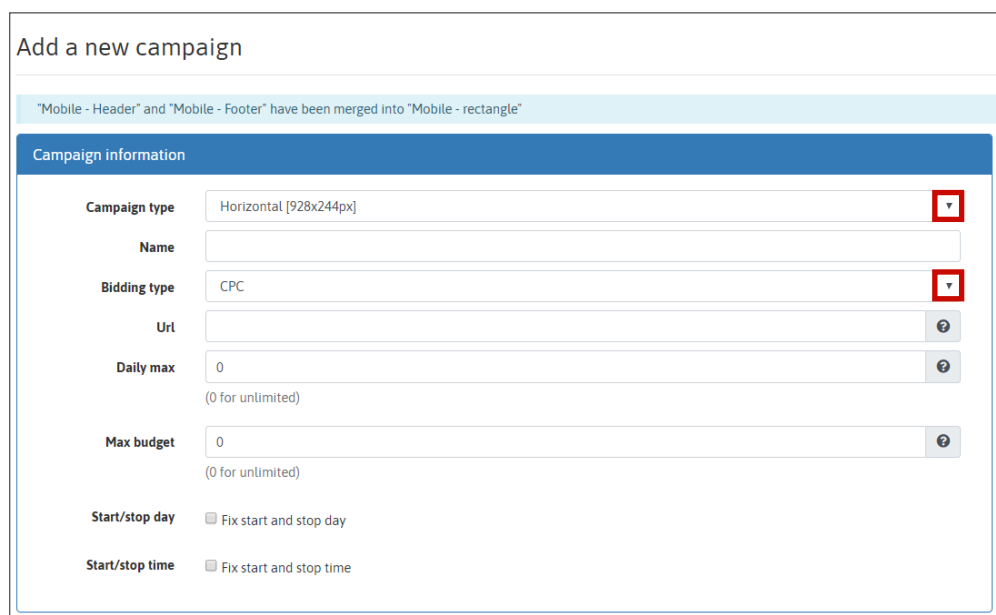
Clique em CAMPANHAS na parte superior do painel e selecione ADICIONAR UMA NOVA CAMPANHA.



A página ADICIONAR UMA NOVA CAMPANHA será aberta.

Para começar, escolha o TIPO DE CAMPANHA:

- horizontal
- telefone móvel - rectangle
- native
- square
- pré-roll
- nomeie sua campanha
- selecione o tipo de licitação (bidding) para a campanha (cpc ou cpm)
- adicione o url que será usado para a campanha (a página da web para a qual os usuários são direcionados)
- (OPCIONAL) Insira seus gastos DIÁRIOS MÁXIMOS para a campanha
- (OPCIONAL) Insira seu gasto MÁXIMO TOTAL para a campanha
- (OPCIONAL) FIX START & STOP DAYS - Permite selecionar os dias para que você deseja que a campanha seja executada
- FLAG DE CAMPANHA - Selecione previamente a categoria principal a ser segmentada.
- CAMPANHA RON - desativada, ativada ou ativada,mas a campanha ainda utiliza o sistema de bid.
 - Sua campanha foi executada em toda a rede da traffic factory?
- (CPM ONLY) IMPRESSION OPTIONS - Select the frequency cap that a banner can be shown to a unique user. 8hrs will be selected by default.
- (CPM ONLY) REIMPRESSION OPTIONS - Select the number of reimpressions of your CPM CAMPAIGN. A discounted rate for the reimpressions can be manually selected.

The image shows the 'Add a new campaign' form. At the top, there is a notification: '"Mobile - Header" and "Mobile - Footer" have been merged into "Mobile - rectangle"'. Below this is the 'Campaign information' section. The form includes several fields: 'Campaign type' (set to 'Horizontal [928x244px]'), 'Name' (empty), 'Bidding type' (set to 'CPC'), 'Url' (empty), 'Daily max' (set to '0'), 'Max budget' (set to '0'), 'Start/stop day' (with a radio button for 'Fix start and stop day'), and 'Start/stop time' (with a radio button for 'Fix start and stop time'). Red boxes highlight the dropdown menus for 'Campaign type' and 'Bidding type'.

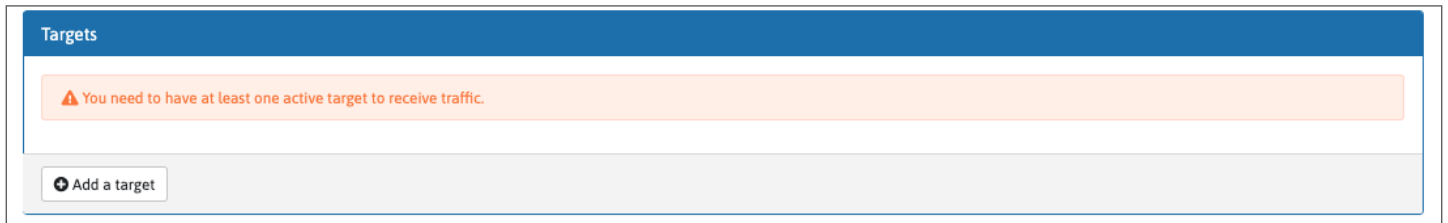
Após a seleção dos parâmetros iniciais, clique em SALVAR na parte inferior da página. Uma TELA DE CONFIRMAÇÃO confirmará sua configuração da sua CAMPANHA.

TARGETS

Na parte superior da tela em VERMELHO, você será solicitado a selecionar pelo menos um target ativo para sua campanha.

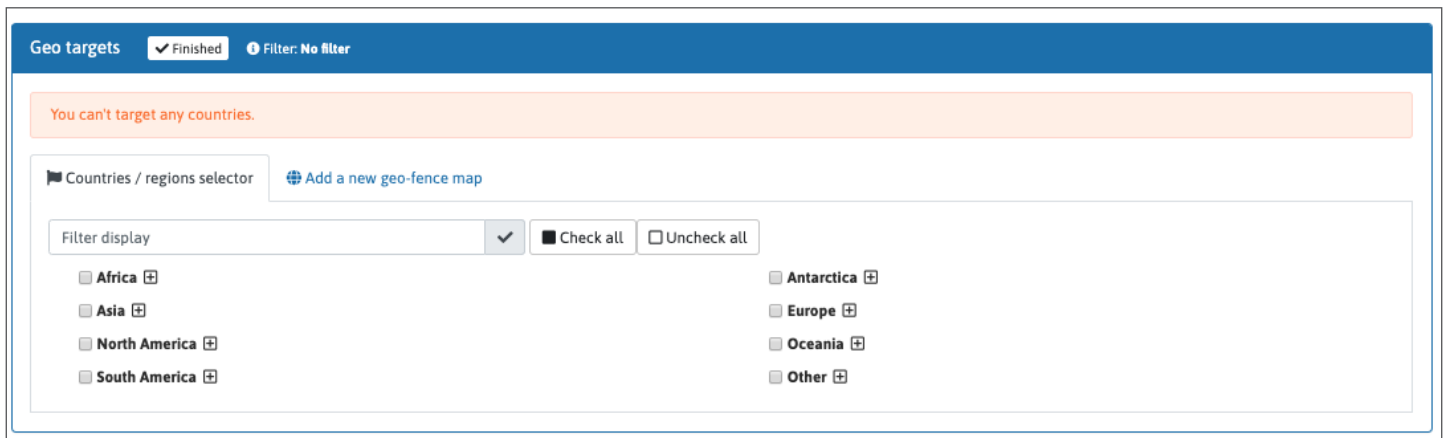
Vá no meio da página onde você verá a seção TARGET.

Selecione ADICIONAR TARGET.



Crie um nome para a TARGET.

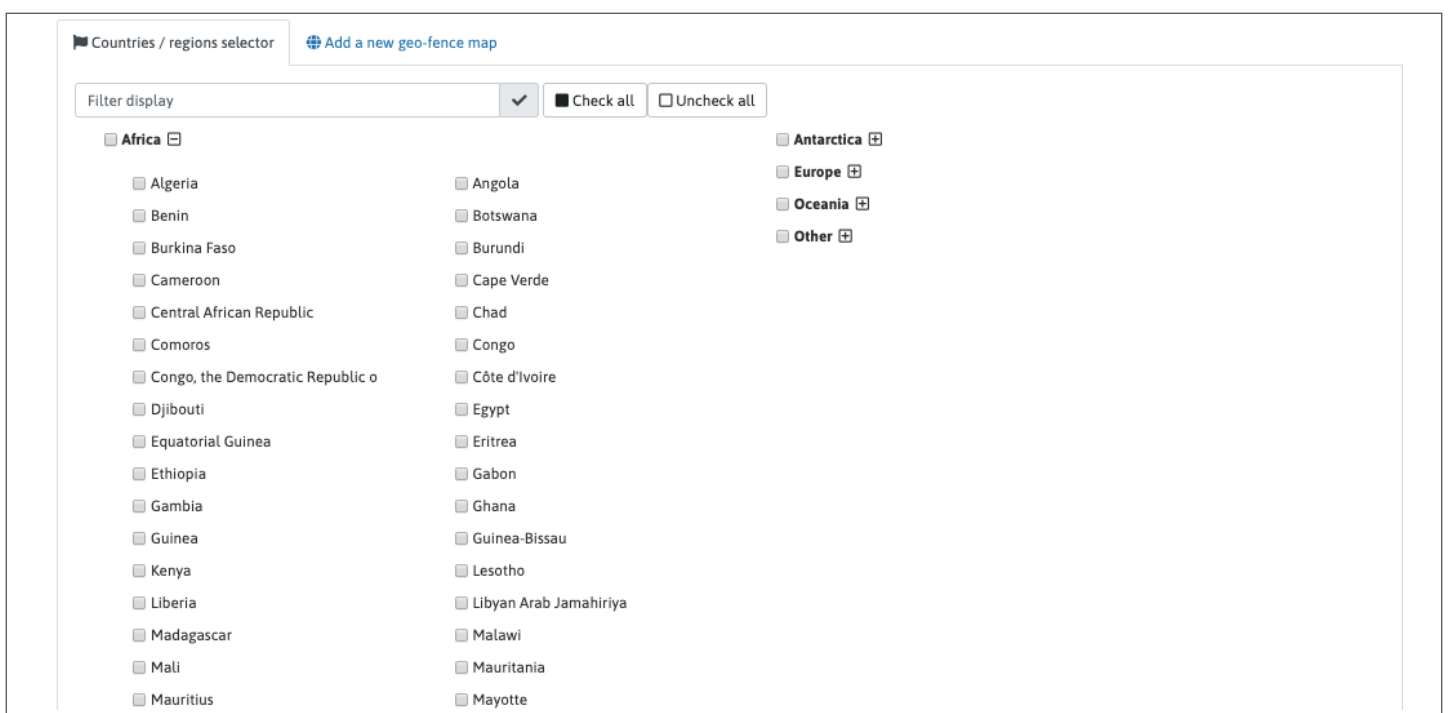
Selecione os PAÍSES / CONTINENTES que você deseja segmentar.



Dica: Se você clicar em +, uma lista de países será aberta para você selecionar.

ADICIONE UM NOVO MAPA DE GEO-FENCE - Isso só está disponível para ofertas locais

Quaisquer problemas? Entre em contato com o seu GERENTE DE CONTAS pelo link <https://www.trafficfactory.com/contact-us/>



Em seguida, selecione os DISPOSITIVOS a serem segmentados.

Posteriormente, selecione seu(s) Target(s) por CATEGORIA.

Categories Finished Filter: straight

Filter display Check all Uncheck all

straight Gay Shemale

<input checked="" type="checkbox"/> All straight pages	<input checked="" type="checkbox"/> Amateur
<input checked="" type="checkbox"/> Anal	<input checked="" type="checkbox"/> Asian Woman
<input checked="" type="checkbox"/> Ass	<input checked="" type="checkbox"/> Ass to Mouths
<input checked="" type="checkbox"/> BBW	<input checked="" type="checkbox"/> BDSM
<input checked="" type="checkbox"/> Bi Sexual	<input checked="" type="checkbox"/> Big Ass
<input checked="" type="checkbox"/> Big Cock	<input checked="" type="checkbox"/> Big Tits
<input checked="" type="checkbox"/> Black Woman	<input checked="" type="checkbox"/> Blonde
<input checked="" type="checkbox"/> Blowjob	<input checked="" type="checkbox"/> Brunette
<input checked="" type="checkbox"/> Bukkake	<input checked="" type="checkbox"/> Celebrity
<input checked="" type="checkbox"/> Creampie	<input checked="" type="checkbox"/> Cumshot
<input checked="" type="checkbox"/> Exotic	<input checked="" type="checkbox"/> Facial
<input checked="" type="checkbox"/> Familial relations	<input checked="" type="checkbox"/> Feet
<input checked="" type="checkbox"/> Fisting	<input checked="" type="checkbox"/> GangBang
<input checked="" type="checkbox"/> Gapes	<input checked="" type="checkbox"/> Hardcore
<input checked="" type="checkbox"/> Heels	<input checked="" type="checkbox"/> Indian
<input checked="" type="checkbox"/> Interracial	<input checked="" type="checkbox"/> Japanese
<input checked="" type="checkbox"/> Latina	<input checked="" type="checkbox"/> Lesbian
<input checked="" type="checkbox"/> Massage	<input checked="" type="checkbox"/> Mature
<input checked="" type="checkbox"/> Milf	<input checked="" type="checkbox"/> Oiled
<input checked="" type="checkbox"/> Orgy	<input checked="" type="checkbox"/> Pissing
<input checked="" type="checkbox"/> Pornstar	<input checked="" type="checkbox"/> Redhead
<input checked="" type="checkbox"/> Sex Dolls	<input checked="" type="checkbox"/> Sex Toys
<input checked="" type="checkbox"/> Sexy	<input checked="" type="checkbox"/> Shaved Pussy

COLOCAÇÃO DO BID

Agora Selecione seu BID

Bid (CPM)

Bid (CPM) [\$]
Min. 0.0050 \$

0.15

0.15

Use o controle deslizante, as setas ou insira manualmente o valor do lance.

TUDO PRONTO?

SALVAR sua campanha.

BANNERS / CREATIVES

Para finalizar a criação da sua primeira campanha, você deverá definir o (s) banner (s) / criativo (s) que serão usados.

Aqui está uma recapitulação dos diferentes AD SPOTS e DIMENSÕES DE BANNER usados na Traffic Factory.

AD PLACEMENTS

Our ad placements and ad rules are made to provide an optimal user experience. All comply and are up to date with the industry's new advertising rules.

- 8 ad placements available
- 87% Mobile & Tablet traffic
- 12% Desktop traffic
- 1% Feature phone traffic



CPM	CPM	CPM CPC	CPM CPC	CPM CPC	CPM CPC	CPM CPC	CPM CPC	CPM CPC
Desktop&Mobile&Tablet PRE-ROLL 16:9 - 6 to 20 sec.	Desktop POP-UNDER	Desktop&Mobile&Tablet NATIVE AD 16:9 - 2 to 9 sec.	Desktop HORIZONTAL 928x244	Desktop SQUARE 338x235	Mobile & Tablet RECTANGLE 300x100	Feature phone MICRO BAR 88x31	Feature phone BUTTON 120x60	Feature phone HALF-BANNER 234x60

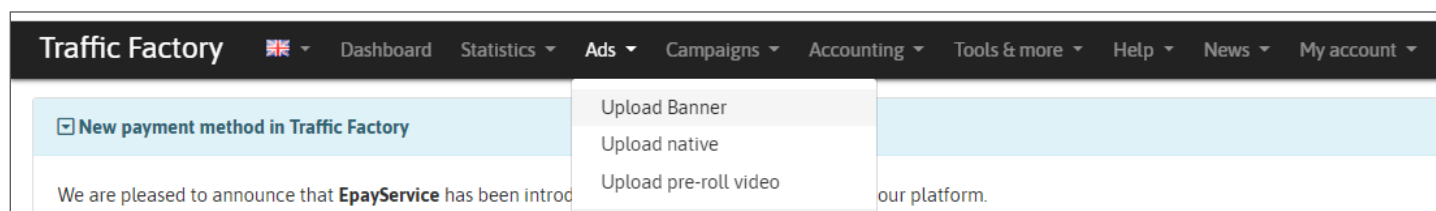
Before uploading your file(s), make sure that you are aware of our rules:

[BANNER ADS GUIDE](#)
[BANNER GUIDE](#)

To add a banner to your campaign you will first need to **UPLOAD THE BANNER** to the network and then **LINK THE BANNER** to the campaign.

UPLOAD A BANNER/CRIATIVO

Acesse o recurso ADS no parte superior da página inicial da plataforma.



OBSERVAÇÃO: Banners não se tornam ATIVOS até que elas sejam:

1. RELACIONADOS A UMA CAMPANHA
2. APROVADOS PELA NOSSA EQUIPE DE REVISÃO

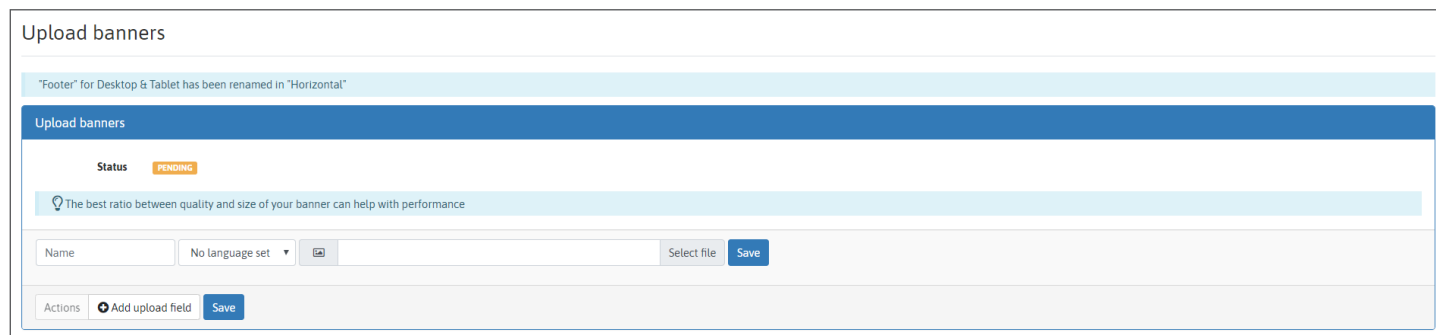
UPLOAD BANNER - PRIMEIRO PASSO

Adicione um NOME ao seu banner.

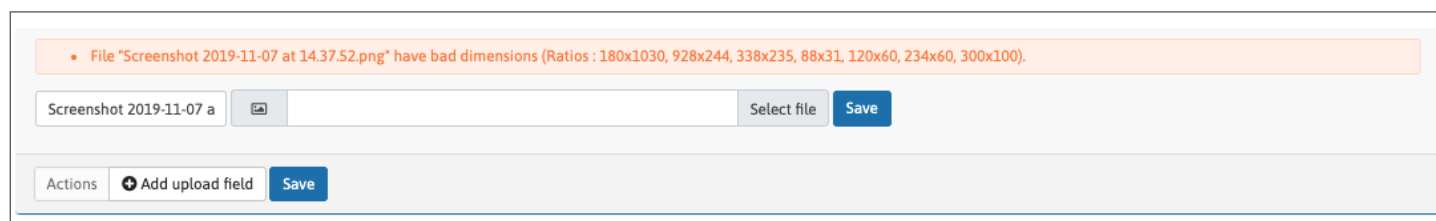
Clique em SELECT FILE e escolha seu arquivo no seu dispositivo.

Você tem vários banners? Clique em ADD UPLOAD FIELD e outra janela será aberta para nomear e selecionar outros arquivos. Você pode adicionar quantas você quiser.

Se você deseja que seu banner seja identificado pelo idioma, selecione o idioma apropriado. Isso permitirá que a nossa plataforma selecione o melhor banner possível para servir no idioma do navegador do usuário.



Depois que os arquivos forem selecionado, selecione o botão SALVAR. Isso os carrega para o nosso servidor. Se houver um erro no seu banner, uma mensagem será exibida.



Quaisquer problemas? Entre em contato com o seu GERENTE DE CONTA pelo link <https://www.trafficfactory.com/contact-us/>

Depois de fazer o upload do banner com sucesso, será exibida uma mensagem solicitando que você envie LINK DO SEU BANNER PARA REVISÃO.

UPLOAD NATIVE

Os banners NATIVOS (NATIVE) incluem um vídeo miniatura e um pequeno de até 9 segundos.

OBSERVAÇÃO: Banners não se tornam ATIVOS até que elas sejam:

1. RELACIONADOS A UMA CAMPANHA
2. APROVADOS PELA NOSSA EQUIPE DE REVISÃO

UPLOAD NATIVE - Primeiro passo

Adicione um NOME ao seu banner, seguido por um TÍTULO e MARCA ou NOME DO CANAL.

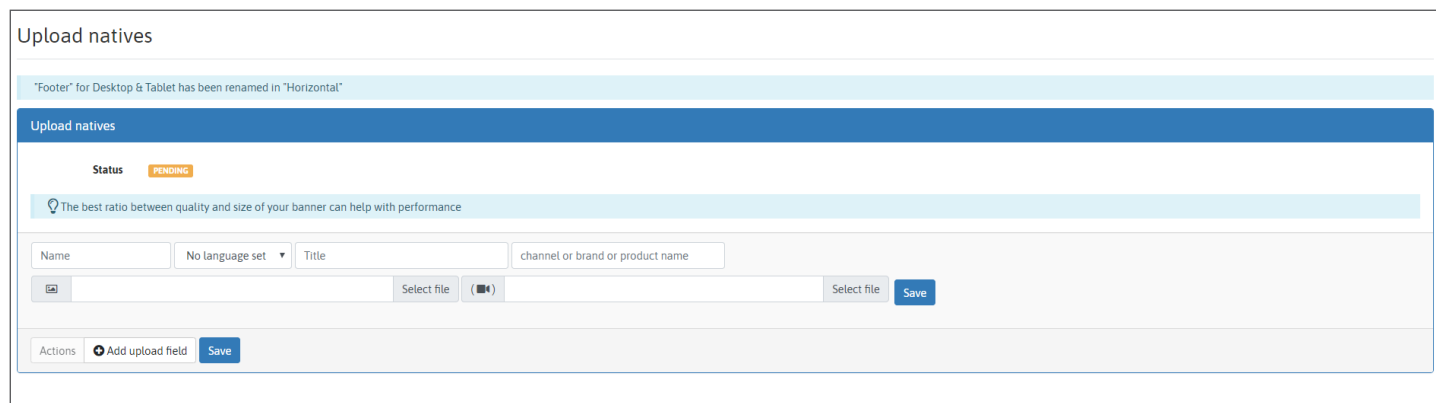
Você precisará adicionar um arquivo THUMBNAIL e um arquivo de VÍDEO.

Para cada um destes:

Clique em SELECT FILE(selecione arquivo) e escolha arquivo no seu dispositivo.

Você tem vários banners? Clique em ADD UPLOAD FIELD e outra janela será aberta para nomear e selecionar outros arquivos. Você pode adicionar quantas você quiser.

Se você deseja que seu banner seja identificado pelo idioma, selecione o idioma apropriado. Isso permitirá que a nossa plataforma selecione o melhor banner possível para servir no idioma do navegador do usuário.



Upload natives

"Footer" for Desktop & Tablet has been renamed in "Horizontal"

Upload natives

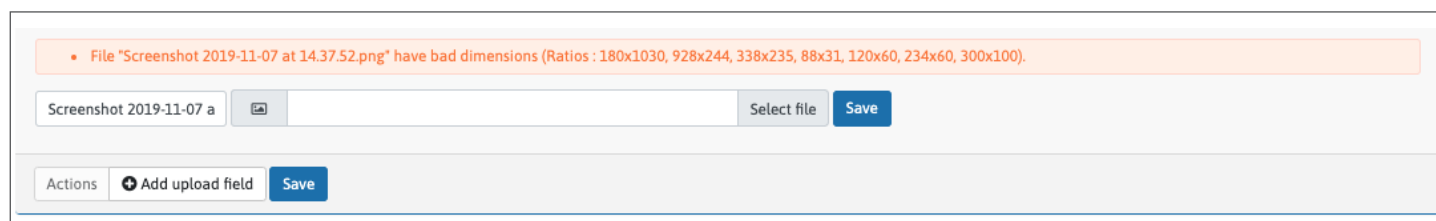
Status **PENDING**

The best ratio between quality and size of your banner can help with performance

Name No language set Title channel or brand or product name

Actions

Depois que os arquivos forem selecionados, salve- os. Isso os carrega para o nosso servidor. Se houver um erro no seu banner, uma mensagem será exibida.



• File "Screenshot 2019-11-07 at 14.37.52.png" have bad dimensions (Ratios : 180x1030, 928x244, 338x235, 88x31, 120x60, 234x60, 300x100).

Screenshot 2019-11-07 a

Actions

Any problems? Contact your [ACCOUNT MANAGER](#)

Depois de fazer o upload do banner com sucesso, será exibida uma mensagem solicitando que você faça o LINK DO SEU BANNER PARA REVISÃO.

UPLOAD O PRE ROLL

PRE ROLLS vídeos promocionais curtos reproduzidos antes que um usuário assista a um vídeo selecionado. O usuário tem a opção de ignorar o vídeo PRE ROLL depois de 5-6 segundos de exibição, então certifique-se em concentrar o máximo de informações dentro desses primeiros segundos.

OBSERVAÇÃO: Banners não se tornam ATIVOS até que elas sejam:

1. RELACIONADOS A UMA CAMPANHA
2. APROVADOS PELA NOSSA EQUIPE DE REVISÃO

PRE ROLL - PRIMEIROS PASSOS

Crie um NOME para o vídeo e, em seguida, selecione o idioma do vídeo. Clique em SELECT FILE e escolha seu arquivo no seu dispositivo.

Tem vários vídeos? Clique em ADD UPLOAD FIELD e outra janela será aberta para nomear e selecionar outros arquivos. Você pode adicionar quantas quiser.

Se você deseja que seu vídeo seja identificado por seu idioma, selecione o idioma apropriado. Isso permitirá que nossa plataforma selecione o melhor vídeo possível para veicular no idioma do navegador do usuário.

Upload videos

"Footer" for Desktop & Tablet has been renamed in "Horizontal"

Upload videos

Status **PENDING**

The best ratio between quality and size of your banner can help with performance

The domain name of your main URL is displayed throughout the ad and remains clickable even after, in the top right corner of the player.

If your domain name is unattractive you can setup an alternate domain name to display.

Choose your alternate domain name wisely, since you won't be able to edit it afterwards. Please note that alternate domain will be subject to approval after submission.

Name No language set Alternate domain name (optional) Select file Save

Actions Add upload field Save

Depois que os arquivos forem selecionados, salve- os. Isso os carrega para o nosso servidor. Se houver um erro no seu pré-lançamento, uma mensagem será exibida.

Any problems? Contact your [ACCOUNT MANAGER](#)

Depois de fazer o upload do banner com sucesso, será exibida uma mensagem solicitando que você faça o LINK DO SEU BANNER PARA REVISÃO.

LINKING YOUR BANNER CREATIVE TO YOUR CAMPAIGN

Dica: Quando você deseja vincular um banner ou vídeo a uma campanha, lembre-se de que apenas banners ou vídeos que se encaixem ao nosso formato serão exibidos. Por exemplo, se você deseja vincular um banner a uma campanha horizontal, apenas os banners horizontais serão mostrados. Portanto, se você não enxergar um banner na lista, isso se deve ao fato do banner não se encaixar a esta campanha.

Passo 1:

Escolha a campanha em sua lista que exige a vinculação de um banner ou um vídeo. Você também pode adicionar vários banners ou vídeos a uma campanha que já tenha um banner (s) / vídeo (s) vinculado (s). Uma campanha pode ter de 1 a 50 banners ou vídeos vinculados a ela.

Banner campaigns

Filters

Actions Choose an action Go Add a new campaign

47 results

Status	Type	Name	Daily max	Max budget	Today spend	Total spend	Banners (active/total)	Start/stop day	Start/stop time	Change status	Actions
ACTIVE CPM	Pre-roll		\$	unlimited	\$	\$	3 / 3	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
ACTIVE CPM	Pre-roll		\$	unlimited	\$	\$	1 / 1	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
ACTIVE CPM	Pre-roll		\$	unlimited	\$	\$	3 / 3	all the week		Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
ACTIVE CPM	Pre-roll		unlimited	unlimited	\$	\$	4 / 5	all the week		Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
ACTIVE CPM	Pre-roll		unlimited	unlimited	\$	\$	2 / 2	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
DISABLED CPM	Pre-roll		\$	unlimited	\$	\$	3 / 3	all the week	all the day	Activate	Link banners Edit Delete Stats Copy

Passo 2:

No recurso Campaign, você tem uma seção chamada LINKED BANNERS (abaixo de Targets), onde você encontrará o botão LINK BANNERS. Clique nele para abrir seu banner ou lista de vídeos.

Targets

Name	Banner type	Status	Bid (CPM)	Bid efficiency	Filters	Actions
1461579	Mobile rectangle	ACTIVE		Est. daily imp.: N/A Yesterday's imp.: 0 Pos 1: N/A Pos 2: N/A Pos 3: N/A Pos 4+: N/A	Geo targets Thailand Devices Any (Mobile & Tablet) Categories Straight	Stats Edit Disable

Add a target

Linked banners

no result

Link banners

Passo 3:

Selecione seus banners ou vídeos listados à esquerda que você deseja usar para a campanha e clique no Link, botão verde.

Você pode selecionar qualquer tipo, como ATIVO banner (s) ou vídeo (s) (já revisados e aprovados), mas também RESERVE (ainda não revisado). Se a sua lista de banners / vídeos for muito grande, você poderá recuperar facilmente qualquer banner / vídeo específico pesquisando com o nome do banner / vídeo no banners de filtro campo de. Depois de vinculados, os RESERVA banners / vídeos serão adicionados à fila de revisão. Até que os banners / vídeos sejam revisados, eles permanecerão como PENDENTES.

Link banners to "Marketing Performance Campaign Banner"

Banners linked to the campaign: 2

Manage banners for another campaign Select a campaign

Available banners

Status Any Name or Id Filter

24 results

Banner

Link Unlink

Banners linked to the campaign "Marketing Performance Campaign Banner"

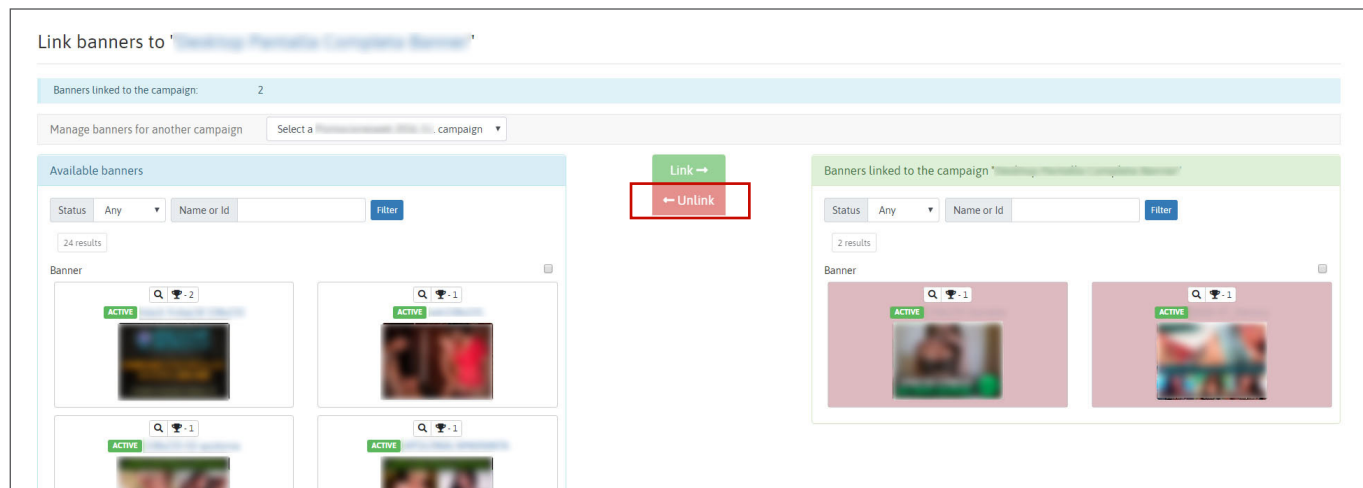
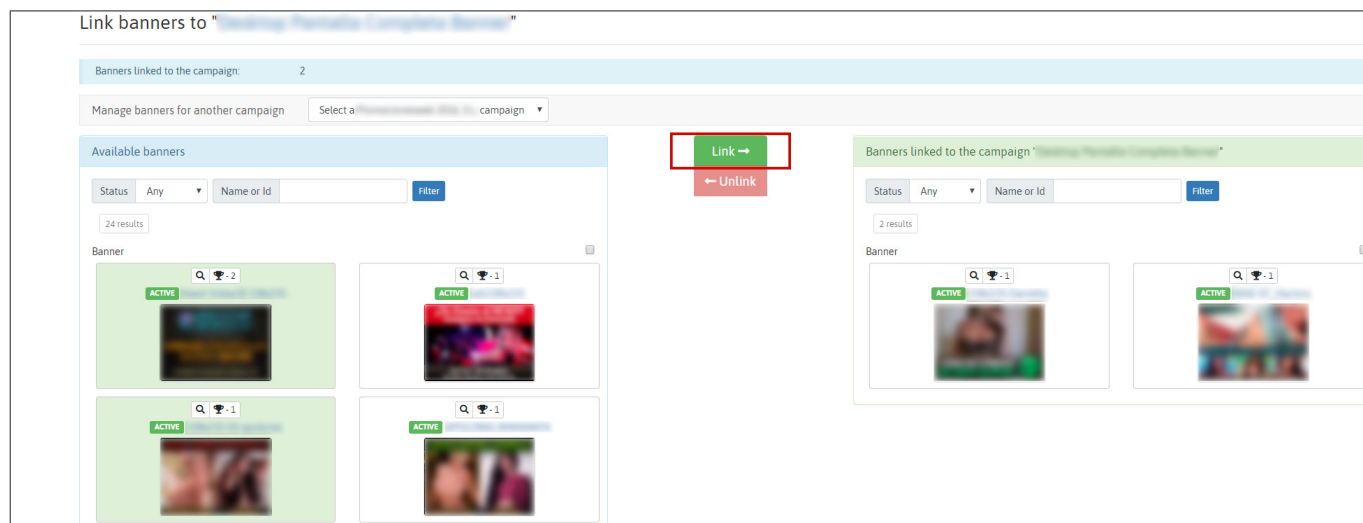
Status Any Name or Id Filter

2 results

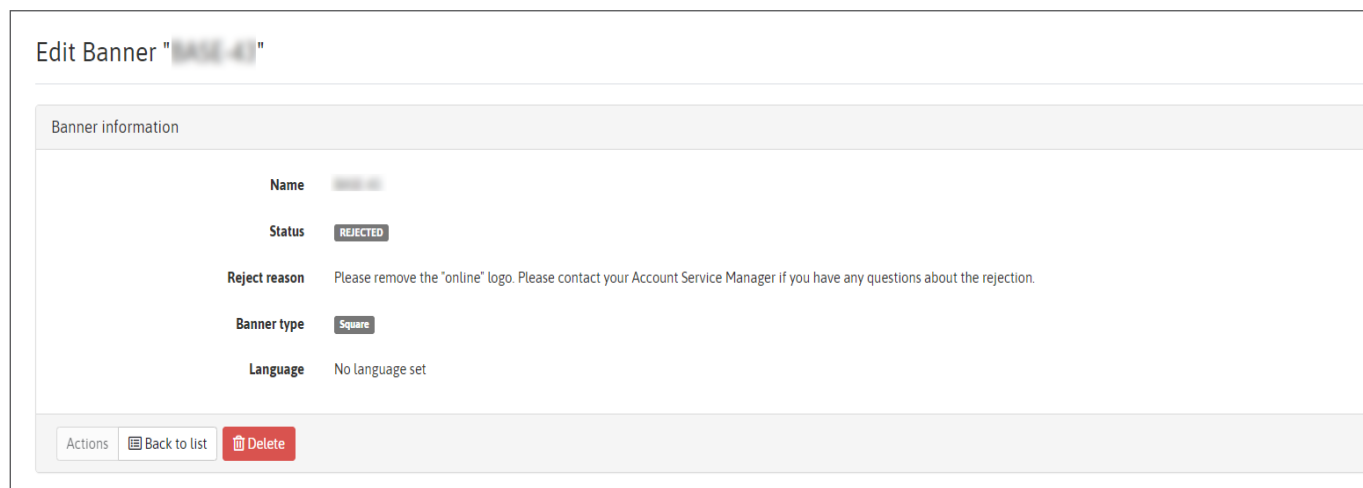
Banner

Dica: o processo de revisão não deve exceder 24 horas durante a semana e 72 horas se submetido antes ou durante o fim de semana.

Depois de analisados, seus banners / vídeos serão marcados com: **ATIVO** Status: seu banner foi aprovado por nossa equipe de revisão. **REJEITADO** Status: seu banner foi rejeitado por nossa equipe de revisão porque não está de acordo com nossa política de banners.



Se o seu banner / vídeo foi rejeitado pela nossa equipe de revisão, você pode ver o motivo na página de banner / vídeo, Informações do banner, e em seguida **MOTIVO DE REJEIÇÃO**. Se o motivo da rejeição ainda não estiver claro, entre em contato com o **GERENTE DE CONTAS**.
<https://www.trafficfactory.com/contact-us/>



Step 4:

Depois de aprovado: seu (s) banner (s) / vídeo (s) começarão imediatamente a receber tráfego se estiverem vinculados a uma Campanha ATIVA. Banner (s) / vídeo (s) somente receberão tráfego quando sua campanha for ativada se eles já tiverem sido vinculados anteriormente a uma campanha INATIVA.

Se sua campanha de CPM tiver vários banners / vídeos, eles receberão tráfego com base na sua taxa de exibição.

The screenshot displays the Google Ads interface. The top section is titled 'Targets' and shows a single target named 'DESKTOP' with ID '1459625'. It is a 'Video' banner type, currently 'ACTIVE', with a bid of '33.3%' and an estimated daily impression of 267. The filters include 'United Kingdom', 'Desktop', and various categories. Below this are buttons to 'Add a target' and 'Add a target from template'.

The bottom section is titled 'Linked banners' and shows a table with 3 results. The table columns are: Status, Name, Preview, Size of the banner, Display rate, Banner stats for this campaign (Impressions, Clicks, CTR), Global banner stats (Impressions, Clicks, CTR), Campaigns, Date, and Actions.

Status	Name	Preview	Size of the banner	Display rate	Banner stats for this campaign			Global banner stats			Campaigns	Date	Actions
					Impressions	Clicks	CTR	Impressions	Clicks	CTR			
ACTIVE	[Redacted]	[Redacted]	16.9	33.3%	4,853	19	0.3915 %	1,005,140	5,494	0.5465 %	3	October 31, 2019 2:03 PM	[Banner stats for this campaign] [Show] [UnLink] [Actions]
ACTIVE	[Redacted]	[Redacted]	16.9	33.3%	4,739	22	0.4642 %	43,986,125	382,109	0.8687 %	7	November 15, 2019 12:21 PM	[Banner stats for this campaign] [Show] [UnLink] [Actions]
ACTIVE	[Redacted]	[Redacted]	16.9	33.3%	4,812	18	0.3740 %	2,251,367	22,139	0.9833 %	5	March 5, 2020 9:39 AM	[Banner stats for this campaign] [Show] [UnLink] [Actions]

Parte 3 - Parâmetros De Campanha

Nesta terceira seção, mostraremos como alterar vários parâmetros de campanha para campanhas existentes, além de acessar diversas estatísticas.

Parte 3.1 -Parâmetros de campanha

A qualquer momento, você pode alterar os parâmetros da sua campanha. Essas alterações podem variar de:

- **BID**
- **TARGET(S)**
- **BANNER(S)**
- **BUDGET(S)**
- **DAYPARTING**
- **FREQUENCY (CPM ONLY)**
- **REIMPRESSION (CPM ONLY)**
- **CONVERT A CPC CAMPAIGN TO A CPM CAMPAIGN**
- **DISABLE/ PAUSE A CAMPAIGN**

Para fazer alterações em uma campanha:

Etapa 1: SELECIONE A CAMPANHA NA SUA LISTA DE CAMPANHAS DE BANNER

Banner campaigns

Filters

Campaign type: Campaign id: Name: Url:

Status: Country:

Filter Reset

Actions: Choose an action Go

530 results page 1/11

	Status	Type	Name	Daily max	Max budget	Today spend	Total spend	Banners (active/total)	Start/stop day	Start/stop time	Change status	Actions
<input type="checkbox"/>	ACTIVE CPC	Native	JP EH NA	\$11.00	\$41.00	\$0.00	\$0.00	2 / 2	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
<input type="checkbox"/>	ACTIVE CPC	Square	JP EH W SQ	\$25.00	\$100.00	\$4.58	\$46.98	2 / 2	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
<input type="checkbox"/>	ACTIVE CPC	Horizontal	JP EH FT	\$25.00	\$100.00	\$3.84	\$40.17	2 / 2	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
<input type="checkbox"/>	ACTIVE CPM	Native	PL NA CPM	\$11.00	\$40.00	\$0.00	\$40.07	4 / 4	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
<input type="checkbox"/>	ACTIVE CPC	Native	MY EH NA	\$11.00	\$65.00	\$6.27	\$64.45	2 / 2	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
<input type="checkbox"/>	ACTIVE CPC	Horizontal	MY EH FT	\$11.00	\$45.00	\$0.09	\$3.31	2 / 2	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
<input type="checkbox"/>	ACTIVE CPC	Square	MY EH W SQ	\$11.00	\$35.00	\$0.06	\$2.62	3 / 3	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
<input type="checkbox"/>	ACTIVE CPC	Square	ID EH W SQ	\$11.00	\$70.00	\$0.80	\$51.66	4 / 4	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
<input type="checkbox"/>	ACTIVE CPC	Horizontal	ID EH FT	\$11.00	\$60.00	\$0.00	\$60.01	3 / 3	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
<input type="checkbox"/>	ACTIVE CPC	Mobile - rectangle	IN EH M	\$11.00	\$30.00	\$0.00	\$30.07	2 / 2	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
<input type="checkbox"/>	ACTIVE CPC	Mobile - rectangle	TH M	\$45.00	unlimited	\$1.53	\$401.22	4 / 4	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy
<input type="checkbox"/>	ACTIVE CPC	Mobile - rectangle	TW EH M	\$35.00	unlimited	\$0.97	\$162.35	2 / 2	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats Copy

Clique em Editar, no lado direito.

Etapa 2: Informações Sobre A Sua Campanha

Clique em Editar além de informações de campanha para alterar parâmetros, tais como:

- NOME DA CAMPANHA
- URL
- DAILY MAX ORÇAMENTO
- CAMPANHA MAX ORÇAMENTO
- DAYPARTING
- INICIO/FIM HORAS
- FREQUÊNCIA (CPM ONLY)
- REIMPRESSION (CPM ONLY)

PASSO 3: Targets De Campanha

Clique em EDITAR à direita de TARGET escolhido para alterar parâmetros como:

- NOME DO TARGET
- BID
- PAÍS / CONTINENTE / GEO
- DISPOSITIVOS
- CATEGORIAS

Você também pode ADICIONAR UMA TARGET ou ADICIONAR UM TEMPLATE DA TARGET.

Depois que todas as alterações forem feitas, lembre-se de SALVAR!

Name	Banner type	Status	Bid (CPC)	Bid efficiency	Filters	Actions
JP W 1345323	Native	ACTIVE	\$0.0100	Yesterday's imp.: 0 Pos 1: N/A Pos 2: N/A Pos 3: N/A Pos 4: N/A	Geo targets Japan Devices Desktop Categories Straight	Stats Edit Disable Delete
JP M 1345325	Native	ACTIVE	\$0.0100	Yesterday's imp.: 0 Pos 1: N/A Pos 2: N/A Pos 3: N/A Pos 4: N/A	Geo targets Japan Devices Mobile & Tablet Categories Straight	Stats Edit Disable Delete

Buttons: Add a target, Add a target from template

Parte 3.2 COMO ACESSAR SUAS ESTATÍSTICAS

Suas ESTATÍSTICAS serão EXIBIDAS em DUAS áreas diferentes da plataforma.

1 - PAINEL DE ANUNCIANTES

Após o login, o PAINEL DE ANUNCIANTES fornece ao anunciante uma série de estatísticas diferentes. Eles incluem:

- IMPRESSÕES (4 DIFERENTES PERÍODOS DE TEMPO)
- CLIQUES (4 DIFERENTES PERÍODOS DE TEMPO)
- GASTOS - BANNERS, NATIVES + PRE ROLL (4 PERÍODOS DIFERENTES DE TEMPO)
- CAMPANHAS PRINCIPAIS (2 PERÍODOS DE DIFERENTE TEMPO)
- PRINCIPAIS ZONAS DE ANÚNCIO (2 DIFERENTES PERÍODOS DE TEMPO)

- PRINCIPAIS PAÍSES (2 DIFERENTES PERÍODOS DE TEMPO)
- MELHORES DISPOSITIVOS (4 DIFERENTES PERÍODOS DE TEMPO)

Last 30.5 days	Last 7 days	Yesterday	Today
Spendings (CPM CPC) ↓ -24.63 % \$8,735 Impressions ↓ -8.75 % 286,727,950 Clicks ↓ -12.17 % 1,388,969 Spendings Banners ↓ -29.78 % \$2,892 Spendings Natives ↓ -22.52 % \$5,592 Spendings Pre-roll ↓ -1.03 % \$250	Spendings (CPM CPC) ↓ -2.75 % \$1,858 Impressions ↑ +12.66 % 70,313,039 Clicks ↑ +8.31 % 286,571 Spendings Banners ↑ +7.03 % \$732 Spendings Natives ↓ -8.73 % \$1,069 Spendings Pre-roll ↑ +2.83 % \$58	Spendings (CPM CPC) ↓ -11.94 % \$291 Impressions ↓ -8.14 % 10,399,935 Clicks ↓ -6.28 % 44,087 Spendings Banners ↑ +13.61 % \$117 Spendings Natives ↓ -24.43 % \$166 Spendings Pre-roll ↑ +2.39 % \$8	Spendings (CPM CPC) ↑ +3.63 % \$157 (- \$302) Impressions ↓ -15.85 % 5,245,400 Clicks ↓ -2.80 % 24,439 Spendings Banners ↑ +4.12 % \$53 (- \$122) Spendings Natives ↑ +3.66 % \$101 (- \$172) Spendings Pre-roll ↓ -3.97 % \$3 (- \$8)

Top campaigns (30.5 days)	Top campaigns (7 days)	Latest campaigns (7 days)	Top zones (30.5 days)
Click on ☆ to stick your favorite 1 CH NA ↑ +8.81 % \$1,103 (12.62 %) 2 TW EH NA ↑ +22.45 % \$898 (10.28 %) 3 PL NA ↑ +67.49 % \$443 (5.07 %) 4 NO NA ↑ +12.18 % \$354 (4.06 %) 5 TH NA ↑ +64.81 % \$349 (4.00 %) 6 DE NA ↓ -23.71 % \$328 (3.76 %) 7 MX M FT ↑ +19.56 % \$322 (3.69 %) 8 ZA NA ↑ +160.49 % \$308 (3.53 %) 9 AT NA ↓ -67.71 % \$269 (3.08 %) 10 MA In Stream ↓ -1.03 % \$250 (2.87 %) 11 IN EH NA ↑ +3.82 % \$205 (2.35 %)	Click on ☆ to stick your favorite 1 DE NA ↑ +364.38 % \$253 (13.64 %) 2 CH NA ↓ -21.00 % \$207 (11.13 %) 3 PL NA ↑ +5.73 % \$117 (6.28 %) 4 MX M FT ↑ +83.22 % \$112 (6.04 %) 5 TH NA ↑ +29.98 % \$88 (4.72 %) 6 MA In Stream ↑ +2.83 % \$58 (3.10 %) 7 MX NA ↓ -0.99 % \$44 (2.38 %) 8 JP EH W SQ N/A \$42 (2.28 %) 9 HU FT ↓ -16.64 % \$39 (2.09 %) 10 TW EH NA ↓ -60.18 % \$37 (2.02 %) 11 JP EH FT N/A \$36 (1.96 %)	1 JP EH W SQ N/A \$42 (21.52 %) 2 JP EH FT N/A \$36 (18.44 %) 3 MY EH NA N/A \$36 (18.15 %) 4 PL NA CPM N/A \$30 (15.38 %) 5 RO EH W SQ N/A \$8 (3.86 %) 6 PH EH W SQ N/A \$7 (3.79 %) 7 RO EH NA N/A \$7 (3.47 %) 8 CZ EH W SQ N/A \$6 (3.13 %) 9 HU EH W SQ N/A \$6 (2.85 %) 10 RO EH FT N/A \$4 (1.98 %) 11 SK EH W SQ N/A \$3 (1.74 %) 12 SK EH FT N/A \$2 (1.26 %)	1 Native ↓ -22.52 % \$5,592 (64.02 %) 2 Square ↓ -39.17 % \$1,006 (11.51 %) 3 Mobile - rectangle ↓ -26.85 % \$951 (10.89 %) 4 Horizontal ↓ -19.75 % \$935 (10.71 %) 5 Pre-roll ↓ -1.03 % \$250 (2.87 %)

2 - ESTATÍSTICAS de CAMPANHA

Selecione e abra uma CAMPANHA. Clique no botão azul STATS.

Campaign DE NA - 811709

⚠ Your campaign is not active. [Activate](#)

Campaign information [Edit](#)

Status **DISABLED** **CPC** (Copied to DE NA CPM)

Campaign type **Native**

Name DE NA

Url https://track.aliasads.com/0d114f84-1a52-4be1-ac9b-64e4d44a5295?target.name={target.name}&banner.name={banner.name}&categories={categories}&user.device={user.device}&target.yap={target.yap}&goal_tracking={goal_tracking}

Daily max \$100.00 (Today: \$38.30)

Max budget unlimited (Total: \$2,371.85)

Start/stop day all the week

Start/stop time all the day

Banners (active/total) 9 / 9

Actions [Back to list](#) [Activate](#) [Delete](#) [Stats](#) [Copy](#) [View Activity](#)

As estatísticas da campanha são apresentadas de forma que o anunciante possa selecionar diferentes datas e períodos de tempo.

Campaign information

Campaign **Native** **DISABLED** DE NA User [\(3,283.41\)](#) URL [\[Redacted\]](#) Daily limit \$100.00 Max budget unlimited Linked banners 9 active / 9 total

Filters

Date From August 04 2019 12:00 AM to December 04 2019 11:59 PM Group by Group by date

Filter [Reset](#)

123 results page 2/3

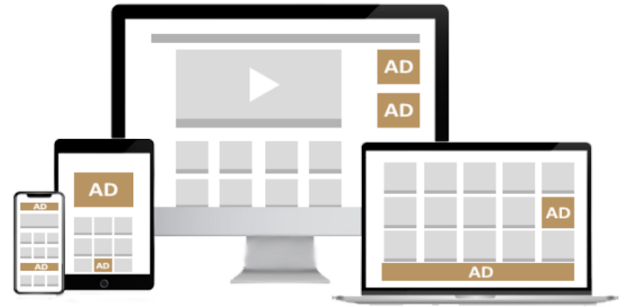
PART 4 : USEFUL INFORMATION

4.1 - ADVERTISING SPOT TYPES

AD PLACEMENTS

Our ad placements and ad rules are made to provide an optimal user experience. All comply and are up to date with the industry's new advertising rules.

- **8 ad placements available**
- **87% Mobile & Tablet traffic**
- **12% Desktop traffic**
- **1% Feature phone traffic**



Icon	Placement Name	CPM/CPC	Dimensions/Duration
	Desktop&Mobile&Tablet PRE-ROLL	CPM	16:9 - 6 to 20 sec.
	Desktop POP-UNDER	CPM	
	Desktop&Mobile&Tablet NATIVE AD	CPM CPC	16:9 - 2 to 9 sec.
	Desktop HORIZONTAL	CPM CPC	928x244
	Desktop SQUARE	CPM CPC	338x235
	Mobile & Tablet RECTANGLE	CPM CPC	300x100
	Feature phone MICRO BAR	CPM CPC	88x31
	Feature phone BUTTON	CPM CPC	120x60
	Feature phone HALF-BANNER	CPM CPC	234x60

4.2 - CREATIVE/ BANNER RULES

Mais informacoes [CLICK HERE](#)

4.3 - NOSSOS TERMOS DE SERVIÇO

Our Terms of Service can be found [HERE](#)

4.4 - INFORMAÇÕES DE CONTATO

Se houver algo que você não tenha certeza ou se precisar de mais informações, entre em contato com o gerente da conta ou outro membro da equipe da Traffic Factory.

Informações de contato voce encontra [HERE](#)

PARTE 5 - GLOSSÁRIO

Nosso glossário de termos usados com frequência

- **Ad Network:** Uma empresa que conecta sites com publicidade para vender e agrega esse inventário para compra de anunciantes, geralmente por meio de trocas programáticas.
- **Banner:** um formato de publicidade on-line no qual o anúncio (ou banner) é composto de uma imagem, áudio, vídeo etc. Eles são posicionados em locais de publicidade em uma página da web.
- **Bid:** This is the value that an advertiser is willing to pay in an auction.
- **Campaign:** A marketing effort used by a company in order to drive a specific intention. A planned set of creatives and parameters used to advertise your product or service.
- **Carrier:** A carrier is an internet or mobile service provider.
- **Contextual Advertising:** Advertising related to the specific content of a website.
- **Conversion:** This is when a user completes an action that is predetermined (e.g a click, subscription, download, lead, sale, etc.)
- **Conversion Rate:** The percentage of users that performed a specific action (Conversion) in relation to the total number of visitors that landed on a website. The formula is: N° of Conversions / N° of Visits X 100 = Conversion Rate.
- **CPA:** CPA can stand for "Cost Per Action" or "cost per acquisition". It refers to something more substantial than an impression or click, such as a sale. I.e: You pay when a set action has taken place.
- **CPC:** "Cost Per Click", is the amount you pay for each click of one of your ads on the platform. Your cost per click is determined by several factors, including your maximum bid, your Quality Score, and the ad rank of other advertisers bidding for the same keyword. Your CPC is an important metric because those clicks, and costs, add up fast. If your CTR is too high, you won't be able to achieve a return on your advertising investment (ROI).
- **CPM:** Cost per thousand impressions or technically "Cost Per Mille", is a common calculation in online advertising. You pay a set price for a thousand impressions of your ad/ banner.
- **CTR:** Click-through rate (CTR) is the number of clicks per impression of an ad. The formula used to calculate CTR is N° of Clicks / N° of Impressions X 100 = CTR %

Our Glossary of Frequently Used Terms

- **Dashboard:** The dashboard is the landing page when logging into a TrafficFactory account. It is from here that you are able to control your account.
- **Dayparting:** A feature that allows advertisers to determine the start and end time of their advertising campaigns increasing the likelihood of generating quality traffic during the optimal hours they want.
- **Direct Marketing:** When an advertiser has full control of their campaign and sets up all aspects without assistance.
- **Display Rate:** An option used to determine the rate of distribution between several banners / ads.
- **eCPM:** Effective Cost Per Mille (Thousand). eCPM is the calculation used to measure an ad's monetization performance. The eCPM value is used to calculate page view position for CPC bidding models. The formula for eCPM is: $(\text{Ad Spend} \times 1000) / \text{Ad impressions} = \text{eCPM}$
- **Feature Phone:** A feature phone is a type of mobile phone that has more features than a standard cellphone, that is internet capable but is not the equivalent of a smartphone.
- **Frequency Cap:** 'Frequency capping' is the process of limiting the number of times a user is exposed to a single ad or campaign.
- **Geo-fence:** This is a geo-target option limited to a small, specific location. The targeting radius of the Geo-fence can be up to 50 km. [This option is only reserved to advertisers promoting local offers]
- **Impression:** sometimes called a view or an ad view, is a term that refers to the point in which an ad is viewed once by a visitor or displayed once on a web page.
- **Indirect Marketing:** Involves a Media Buyer or Media Buying company. The advertiser will allow full reign of their campaign to be organised and managed by the Media Buyer in exchange of a commission for the work undertaken.
- **Insertion order:** An electronically signed document representing a commitment from an advertiser for a financial credit to their account.
- **IP Filter:** An extra measure of security allowing restricted access from pre-selected IP addresses.
- **Landing Page:** a web page which serves as the entry point for a website or a particular section of a website. The webpage that a user is directed to after clicking on a creative.
- **Native:** Online banner that resembles the publication's editorial content but is paid by advertisers.
- **Pop-under:** The pop-under ad is the sneakier relative of the pop-up ad. While pop-up ads are often shown (and closed) instantly, pop-under ads linger behind the current browser window, appearing only after other windows have been closed.
- **Pre-roll:** A pre roll ad is a short promotional video message that plays before the content the user has selected.
- **Reimpression:** An ad re-display.
- **Remnant traffic:** is basically the ad traffic that has not been sold directly to an advertiser that must be sold by other methods.
- **ROI:** Return On Investment. This is a value that measures the performance of your campaign to find out how profitable your ad is. The basic formula to ROI being : $\text{Ad Profit} / \text{Ad Cost} \times 100 = \text{ROI} \%$
- **RON:** Run Of Network is an online ad buying campaign where the banner, image, media or text ads can appear on any web site within an advertising network.
- **RTB:** Real Time Bidding is a means by which advertising space is bought and sold on a per-impression basis, via programmatic auction, similar to financial markets.
- **Target:** A set of predetermined parameters, that you are able to adjust in accordance with your target audience. We offer you the possibility to target audience(s) by; 1) Their geolocation, 2) By type of device (Desktop, Tablet, Mobile, Feature Phone) and 3) by categories of interest.
- **Traffic:** The number of visitors that access a website during a specific time period.





TRAFFIC FACTORY

PREMIUM AD NETWORK