



Todas as campanhas de CPC terão que enviar manualmente seus banners para lançamento. Isso pode ser feito por um novo botão azul à direita do destino na página de sua campanha de CPC. Este novo sistema foi implementado para que você obtenha um CTR melhor e mais preciso durante o período de fundição. Seus banners não serão mais lançados nas posições 19 e 20, mas em uma faixa de posições de 1 a 20. Isso permitirá que você aproveite as vantagens de tráfego premium e obtenha um melhor CTR.

ASSIM É COMO O NOVO SISTEMA OPERA

STEP 1 : Crie uma campanha CPC e escolha GEO + Device + Bid

Se voce quer criar uma campanha CPC & configurar GEO + Device please veja o nosso tutorial : [How to create a CPC or CPM campaign ?](#)

Se voce nao sabe configurar o seu lance para CPC, Veja o nosso tutorial: [How to adjust your bid on CPC campaigns ?](#)

STEP 2 : Adiciona banners / natives

Se necessitar e ajuda para ligar seu banner(s) / native(s) na sua camp. CPC veja o nosso tutorial : [How to link banner\(s\) / video\(s\) to your campaign ?](#)

STEP 3: Clique no CASTING

Na página de configuração de sua campanha, você encontrará um botão azul CASTING na guia de destino.



STEP 4: Definindo o preço do Casting

Nosso sistema irá gerar um preço de fundição (para 50 mil impressões) para o alvo que você escolheu. (Nosso sistema só levará em consideração o dispositivo Geo +).

Observe que você também pagará pelos cliques recebidos, bem como pelo pré-pagamento de elenco. O preço do período de fundição é fixo e não pode ser alterado. Um banner é lançado para a combinação de país / dispositivo, portanto, se for lançado para Reino Unido / computador (combinação de país / dispositivo), será lançado para todas as campanhas para Reino Unido / computador.

Exemplo- Segmente Estados Unidos, Canadá e Reino Unido para computadores e celulares + tablets.

Aqui temos 3 geos, 2 dispositivos e 1 banner.

TO Banner será lançado:

- 50k para EUA Desktop e 50k para EUA Mobile + Tablet

- 50k Canada Desktop e 50k Canada Mobile + Tablet

- 50k UK Desktop e 50k UK Mobile + Tablet

Por favor, leve em consideração que este exemplo é para 1 Banner. Se você fosse adicionar mais banners, todo esse processo seria multiplicado para cada banner adicional.

Once you have clicked on casting you will see this window :

Por favor, leve em consideração que o tempo que leva para seus banners passarem no processo de casting varia de um GEO para outro. Dispositivos da mesma forma. Geo e combinações de dispositivos que têm grandes volumes de tráfego (Ex: Índia / Móvel) atingirão seu total de fundição mais rápido do que outras combinações de tráfego inferior (Ex: Vaticano / Desktop) O custo diário é puramente o custo para o período de fundição. Isso é baseado no eCPM médio para essa combinação geográfica / dispositivo. ESTE NÃO É UM CUSTO DIÁRIO. Este é o custo geral para as 50 mil impressões necessárias para o período de Casting.

Casting

Target #590769 - RON

Devices mobile

Countries Bulgaria, Croatia, Czechia

Banners [1586393] - LP, [1586389] - LP, [1586391] - LP

Amount \$ 20.64

Balance: \$174,754.76

Daily cost: \$20.64

Avg. CPM: \$0.0458

Submit Cancel

Casting

Target GNT 928x244_T0

Confirmation

You are about to buy pre-paid traffic for casting, this operation can't be cancelled. Your campaign will run as soon as possible for the matching targets, regardless of its status until all pre-paid traffic has been delivered. After the casting period, your campaign will run only if enabled, according to casting results. Do you confirm ?

Yes No

Submit Cancel

Depois de clicar em enviar, você verá uma janela de confirmação. Se concordar, clique em "sim".

Quando um casting pré-pago é validado, ele será exibido em um painel de tráfego pré-pago antes do painel de destino.

| Etat | Montant | Date de première dépense | Dernière dépense | Affiliages |
|---|----------------------------|--|--------------------|--------------------------|
| Pays - Appareil Bulgárie, République of mobile | Cible #1292375 - md mob | Bannière @ #2402401 - RU gen mob rentag 1 | eCPM 0.2200 EUR | Affiliages 0 / 50 000 |

STEP 5: Final do casting

Após o término do período de lançamento, o CTR de cada banner terá sido calculado. Você pode modificar / alterar o seu lance como desejar.

Uma vez que o elenco tenha terminado, o lance + CTR resultante irão determinar seu posicionamento

Observe que o lance que você definiu após o período de fundição, junto com a CTR calculada do período de fundição aumentará / diminuirá seu eCPM. Isso, por sua vez, afetará, para melhor ou pior, a porcentagem de posicionamento.

Como o período de casting agora está definido entre as posições premium, seu CTR será muito melhorado. Por favor, leve em consideração que se você deseja continuar a receber um bom tráfego após o período de casting, seu lance terá que ser superior ao lance mínimo.

Perguntas Frequentes

POR QUE O NOVO SISTEMA?

Para permitir uma avaliação mais precisa e precisa da CTR de um banner para uma combinação específica de localização geográfica e dispositivo.

POR QUE PAGAR PELO CASTING?

O período de elenco é devido e retirado diretamente da conta do anunciante. A vantagem é que os banners serão lançados diretamente em Posições Premium, gerando assim um melhor CTR potencial. Os cliques durante o período de lançamento também serão cobrados.

POR QUE OS CLIQUES SAO COBRADOS?

Isso visa criar um sistema mais justo e igual para todos os anunciantes. Isso evita cliques falsos que, por sua vez, aumentariam a CTR de um banner e o eCPM no final da transmissão.

O QUE ACONTECE AO FINAL DO PERÍODO DE CASTING?

O banner terá um CTR gerado para essa combinação de Geo-Device.

Ele pode então ser vinculado a uma campanha para essa combinação.

O preço do lance por clique é escolhido pelo anunciante e junto com o CTR elenco, um eCPM será gerado. Isso determinará as diferentes porcentagens posicionais que a campanha receberá.

Para manter um bom posicionamento após o período de casting, será importante ajustar o seu lance de acordo. Se você mantiver o lance mínimo, deverá esperar um posicionamento de classificação inferior para a campanha. Sugerimos testar seu lance acima do mínimo para ver qual posicionamento funciona melhor para sua campanha. Lembre-se de que, para CPC, o eCPM é calculado por BID + CTR

Algum problema ou dúvida? Contate o seu

[Account Manager](#)



TRAFFIC FACTORY

WWW.TRAFFICFACTORY.COM



FOLLOW US:

TRAFFICFACTORY