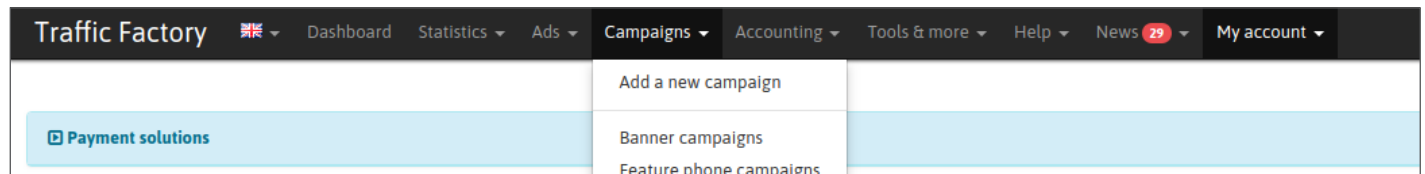


Dans la barre de navigation, cliquez sur "**Campagnes**", puis choisissez "**Ajouter une nouvelle campagne**".



## ÉTAPE 1 : Information sur la campagne

Choisissez "**Native**" comme type de campagne. Remplissez ensuite tous les champs restants avec les informations nécessaires à votre campagne.

Add a new campaign

"Footer" for Desktop & Tablet has been renamed in "Horizontal"

**Campaign Information**

**Campaign type** Native [352x198px]

**Name** TFnative

**Bidding type** CPM

**Url**

**Daily max** 0 (0 for unlimited)

**Max budget** 0 (0 for unlimited)

**Keep targets live**  on  off  Inherit Inherited from user settings **off**  
Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

**Start/stop day**  Fix start and stop day

**Start/stop time**  Fix start and stop time

**Impression options** **Frequency cap**  
08 h 00 min  
Impression per session : 1

**Reimpression options**  off  unlimited  Limited

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 3
reimpression	0	0

\*\* You set the duration per session at 8 hours

Actions

Donnez un nom à votre campagne:

**Name**

Les campagnes pop-under ne fonctionnent qu'avec le modèle CPM.

**Bidding type** CPM

**Url**

Ajoutez l'url de votre site web / landing page / page de destination :

**Url**

Définissez vos options:

### Options de Dayparting:

Si vous ne savez pas comment configurer vos options de Dayparting, veuillez consulter notre tutoriel ci-dessous :

[Comment configurer vos options de dayparting](#)

Si vous n'avez pas besoin de ces options, veuillez ne pas cocher les cases "Fixer le jour de début et de fin" et "Fixer l'heure de début et de fin".

### Option de limite budgétaire

Si vous ne savez pas comment définir vos options de limites budgétaires, veuillez consulter notre tutoriel ci-dessous:

[Comment définir les options de limite budgétaire](#)

Si vous ne voulez pas fixer de limite, laissez simplement 0 dans le champ.

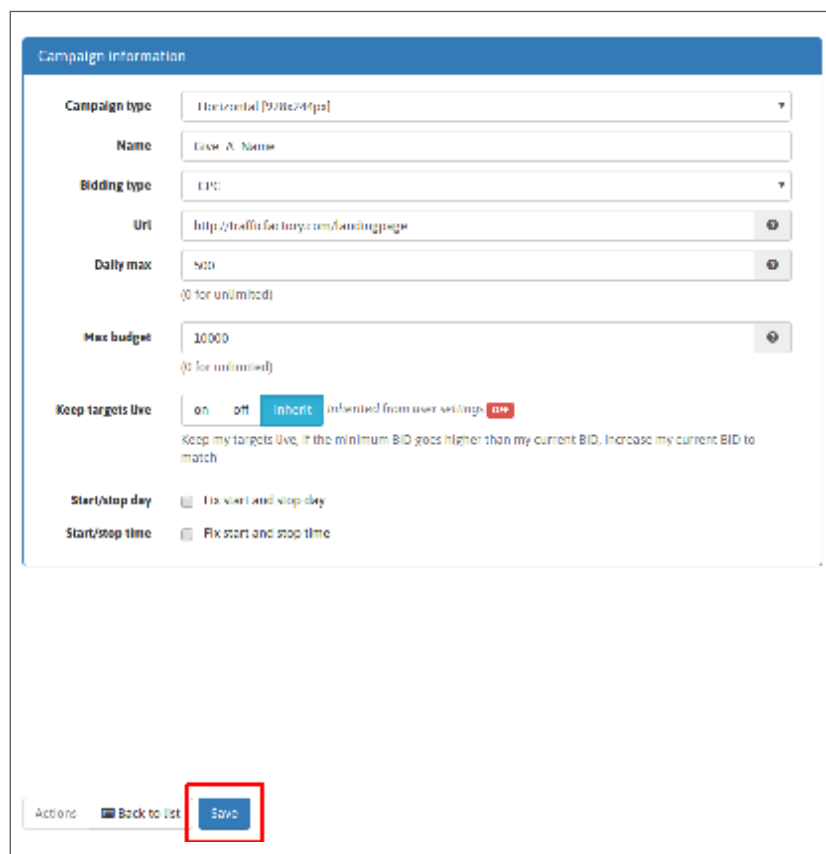
### Display Timer (Minuterie) (SEULEMENT POUR LES CAMPAGNES CPM)

Si vous ne savez pas comment régler votre Display Timer (minuteur d'affichage personnalisé), veuillez consulter notre tutoriel ci-dessous :

[Comment régler votre option Display Timer?](#)

Si vous ne définissez pas de durée spécifique, le frequency cap sera de 8 heures par défaut.

Une fois que tout a été rempli, veuillez confirmer en cliquant sur "SAVE" et passer à l'étape suivante.



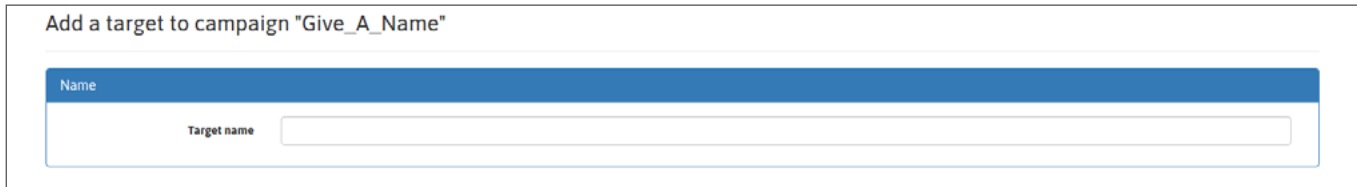
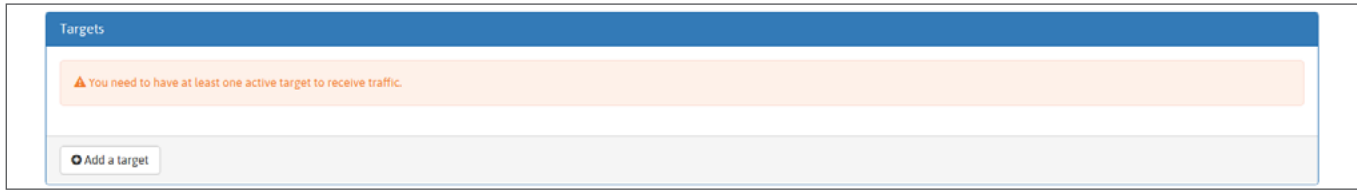
The image shows a screenshot of a web form titled "Campaign Information". The form contains several fields and options:

- Campaign type:** Horizontal [990x240px]
- Name:** Easy A Name
- Bidding type:** CPC
- Url:** http://trafficfactory.com/landingpage
- Daily max:** 500 (0 for unlimited)
- Max budget:** 10000 (0 for unlimited)
- Keep targets live:** on off **Inherit** (inherited from user settings) **NEW**  
Keep my targets live. If the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match.
- Start/stop day:**  Fix start and stop day
- Start/stop time:**  Fix start and stop time

At the bottom left, there is an "Actions" section with two buttons: "Back to list" and "Save". The "Save" button is highlighted with a red square.

## ÉTAPE 2 : Définissez vos cibles

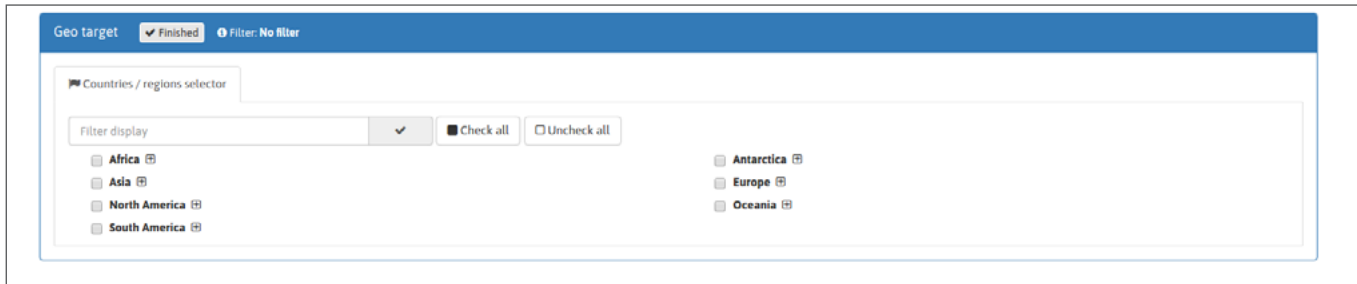
Cliquez sur "**Ajouter une cible**" pour définir vos cibles. Ensuite, donnez-leur un nom.



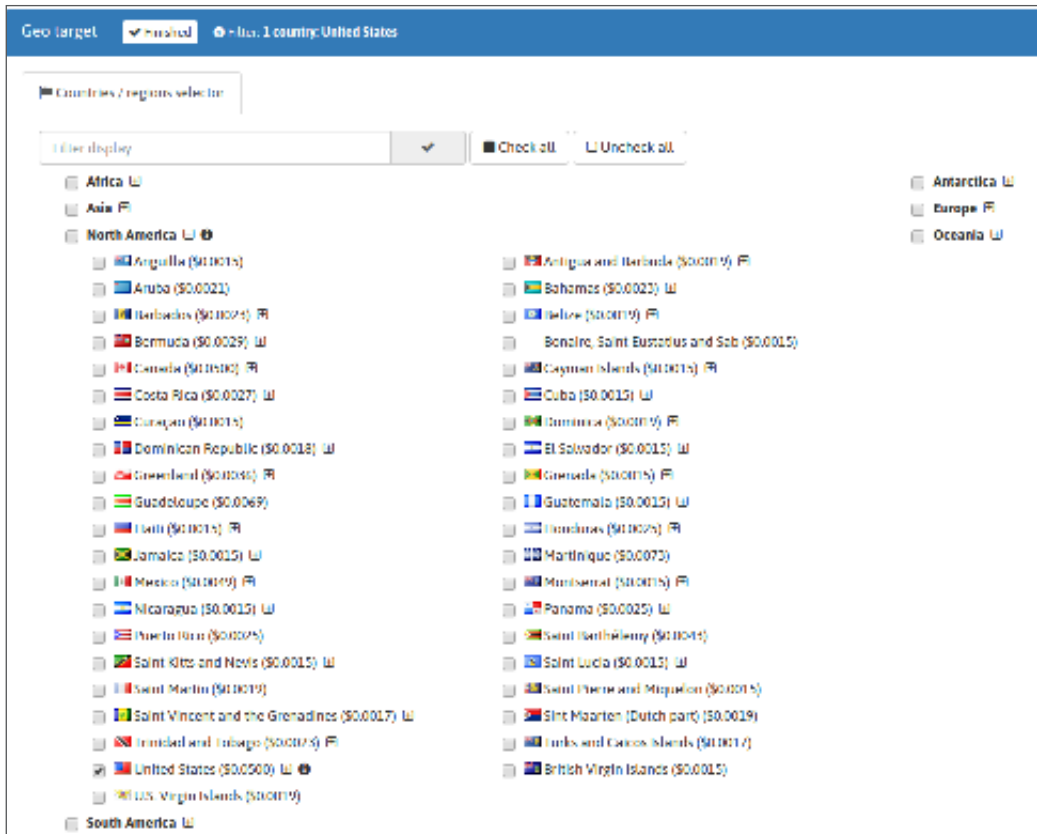
Définissez votre (vos) cible(s) géographique(s).

Choisissez les pays que vous souhaitez cibler en cliquant sur "Modifier", puis sélectionner le pays qui vous intéresse. Vous pouvez en sélectionner 1 ou plus toutefois veuillez noter qu'il est préférable de suivre le schéma : 1 cible = 1 pays car l'enchère peut être différente d'un pays à un autre.

→ **Continent**



→ **Pays**



Devices  Finished  Filter: No filter  Check all  Uncheck all

mobile  tablet  desktop

**Définissez la ou les catégorie(s) pour votre cible.**

→ Straight (56 sous-catégories disponibles) / Gay / Shemale

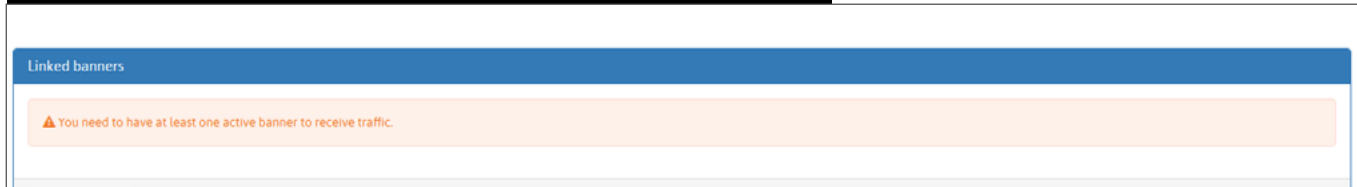
Categories  Finished  Filter: straight

Filter display   Check all  Uncheck all

straight  Gay  Shemale

- straight
- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> All straight pages  | <input checked="" type="checkbox"/> Amateur       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Anal                | <input checked="" type="checkbox"/> Asian Woman   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ass                 | <input checked="" type="checkbox"/> Ass to Mouths |
| <input checked="" type="checkbox"/> BBW                 | <input checked="" type="checkbox"/> BDSM          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bi Sexual           | <input checked="" type="checkbox"/> Big Ass       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Big Cock            | <input checked="" type="checkbox"/> Big Tits      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Black Woman         | <input checked="" type="checkbox"/> Blonde        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Blowjob             | <input checked="" type="checkbox"/> Brunette      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bukkake             | <input checked="" type="checkbox"/> Celebrity     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Creampie            | <input checked="" type="checkbox"/> Cumshot       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Exotic              | <input checked="" type="checkbox"/> Facial        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Familial relations  | <input checked="" type="checkbox"/> Feet          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fisting             | <input checked="" type="checkbox"/> GangBang      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gapes               | <input checked="" type="checkbox"/> Hardcore      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Heels               | <input checked="" type="checkbox"/> Interracial   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Latina              | <input checked="" type="checkbox"/> Lesbian       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Massage             | <input checked="" type="checkbox"/> Mature        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Milf                | <input checked="" type="checkbox"/> Oiled         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Orgy                | <input checked="" type="checkbox"/> Pissing       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pornstar            | <input checked="" type="checkbox"/> Redhead       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Sex Dolls           | <input checked="" type="checkbox"/> Sex Toys      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Sexy                | <input checked="" type="checkbox"/> Shaved Pussy  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Solo & Masturbation | <input checked="" type="checkbox"/> Squirting     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Stockings           | <input checked="" type="checkbox"/> Swingers      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Teen                | <input checked="" type="checkbox"/> Toons         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Virtual Reality     | <input checked="" type="checkbox"/> Webcam Porn   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Workout             |   |

## ÉTAPE 3 : Lier votre (vos) bannière(s)



Si vous ne savez pas comment lier des bannières à votre campagne, veuillez consulter notre tutoriel ci-dessous:

[Comment lier des bannières vidéos à votre campagne de bannières](#)

Pour les campagnes CPM de bannières & pre-roll, vous pourrez définir un taux d'affichage personnalisé (custom display rate) pour chaque bannière lorsque vous aurez plusieurs bannières liées à votre campagne.

Si vous ne savez pas comment définir les taux d'affichage personnalisé (custom display rate) pour vos campagnes CPM fonctionnant avec plusieurs bannières, [veuillez suivre ce lien](#).

## ÉTAPE 4 : Configurez et ajustez votre enchère (bid)

Si vous ne savez pas comment définir votre enchère sur les campagnes CPC ou CPM, [veuillez consulter notre tutoriel ici](#).

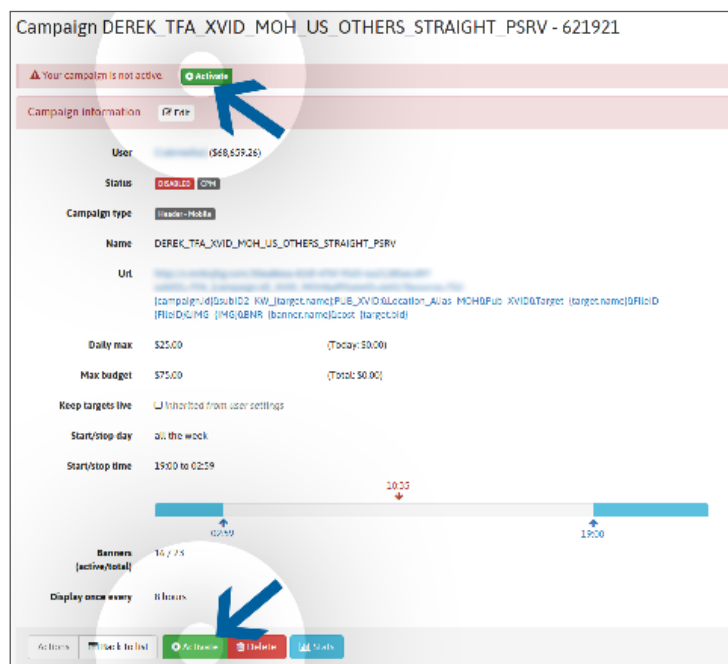
Si vous ne savez pas comment ajuster votre enchère sur les campagnes CPM, [veuillez consulter notre tutoriel ici](#).

Si vous ne savez pas comment ajuster votre offre sur les campagnes CPC, [veuillez consulter notre tutoriel ici](#).

## ÉTAPE 5 : Activez votre campagne

Une fois que vos bannières natives ont été approuvées, vous pouvez activer votre campagne en cliquant sur le bouton vert "Activer".

(Assurez-vous d'avoir des fonds disponibles sur votre compte pour pouvoir activer votre (vos) campagne(s) et pour les maintenir actives).



Si nécessaire, contactez votre account manager.