

GLOSSARIO: Limite Frequenza, Impression, Re-impression, Frequenza di Visualizzazione.

Limite Frequenza: Durata unica della sessione utente.

Impression: Un Mostra pubblicitario

Re-impression: Una ri-visualizzazione dell'annuncio.

Frequenza di Visualizzazione: Opzione di controllo della velocità per la distribuzione tra diversi banner/annunci.

CONOSCENZA DI BASE: : Come funziona il **sistema di re-impression**? Il sistema di re-impression per le campagne CPM permette di aumentare il volume di traffico ad un prezzo preferenziale. Di default, una campagna CPM riceverà 1 impression per campagna, per singolo utente e per sessione (il limite di frequenza predefinito è 8H). Poi, con il nostro sistema di re-impression, puoi decidere di visualizzare nuovamente la tua campagna ad un prezzo inferiore. È possibile controllare il volume della re-impression e i prezzi. Le tue campagne CPM vengono visualizzate nuovamente con o senza limitazioni (a tua scelta) e sono classificate in base al tuo CPM.

FASE 1: Crea o modifica la tua campagna CPM

Clicca qui per sapere come creare [una campagna CPM](#)

Campaign information

Campaign type

Name

Bidding type

Url

Daily max (0 for unlimited)

Max budget (0 for unlimited)

Keep targets live on off **Inherit** Inherited from user settings **OFF**
Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

Start/stop day Fix start and stop day

Start/stop time Fix start and stop time

Impression options **Frequency cap**
 h min
Impression per session : 1

Reimpression options off unlimited Limited
With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 3
reimpression	0	0

** You set the duration per session at 8 hours

Oppure modifica la tua campagna esistente cliccando su "Campagne" nel menu della barra degli strumenti, poi vai al tipo di campagna che ti serve (Banner /Funzione Telefono/ Pop-nder) e scegli la campagna che vuoi modificare.

Impression options **Frequency cap**
 h min
Impression per session : 1

Reimpression options off unlimited Limited
With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 3
reimpression	0	0

** You set the duration per session at 8 hours

Traffic Factory News Campaigns Upload ads

Campaign test - 631351

The item was updated successfully.

⚠ You need to have at least one active targ

Add a new campaign

Banner campaigns

Feature phone campaigns

Pop-under campaigns

Pop-under pending review

FASE 2: Imposta il tuo Limite Frequenza preferito

Impression options Frequency cap

04 h 00 min

Impression per session : 1

Se imposto un limite di frequenza a 4 ore, significa che le mie campagne possono essere visualizzate fino a 6 volte al giorno per un unico utente. Se l'utente unico arriva solo 1 volta al mattino, e 1 volta alla sera, avrai 2 visualizzazioni.

FASE 3: imposta le opzioni di re-impression

Significa che non vuoi che la tua campagna venga ri-visualizzata, quindi nessuna nuova impression.

Reimpression options off unlimited Limited

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 6
reimpression	0	0

** You set the duration per session at 4 hours

Illimitato significa che la tua campagna sarà visualizzata il più possibile.

Reimpression options off unlimited Limited

Discount rate for each reimpression *

% 0 ⓘ

(min. 0% - max. 50%)

* For example, with a discount rate of No and a bid at \$1.00

1st impression bid price	1st reimpression bid price	2nd reimpression bid price	3rd reimpression bid price
\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 6
reimpression	unlimited	unlimited

** You set the duration per session at 4 hours

Limitato significa che la tua campagna verrà ri-visualizzata in base al tuo limite.

Reimpression options off unlimited Limited

Max reimpression per session

1

Discount rate for each reimpression *

% 0 ⓘ

(min. 0% - max. 50%)

* For example, with a discount rate of No and a bid at \$1.00

1st impression bid price	1st reimpression bid price	2nd reimpression bid price	3rd reimpression bid price
\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00

FASE 4: Imposta il tuo Tasso di Sconto

Se si sceglie di essere ri-visualizzato (illimitato / limitato) è possibile applicare un tasso di sconto per pagare meno per la re-impression.

Reimpression options: off unlimited Limited

Max reimpression per session:

Discount rate for each reimpression *
% ?
(min. 0% - max. 50%)
* For example, with a discount rate of 25.00% and a bid at \$1.00

1st impression bid price	1st reimpression bid price	2nd reimpression bid price	3rd reimpression bid price
\$1.00	\$0.75	\$0.56	\$0.42

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 6
reimpression	1	Up to 6

** You set the duration per session at 4 hours

La re-impression sarà visualizzata e classificata in base al tuo CPM.

Se hai diversi banner collegati alle tue campagne, la distribuzione del traffico tra i tuoi banner rispetterà il più possibile il tuo tasso di visualizzazione. Assicurati di evitare di avere banner con una Frequenza di Visualizzazione non valutata. Se necessario, controlla qui come impostare l'opzione del tasso di visualizzazione: [LINK](#)

FASE 5: Salva la tua selezione

Campaign information edit

Status: ENABLED LIVE

Campaign type:

Name: CPM reimpression tutorial

Url: <https://main.trafficfactory.com/>

Daily max: unlimited (Today: \$0.00)

Max budget: unlimited (Total: \$0.00)

Keep targets live: inherited from user settings

Start/stop day: all the week

Start/stop time: all the day

Banners (active/total): 0 / 0

Impression options: Frequency cap: 4 hours
Impression per session: 1

Reimpression options: Limited

Max reimpression per session: 1
Discount rate for each reimpression *: 25.00%
* For example, with a discount rate of 25.00% and a bid at \$1.00

1st impression bid price	1st reimpression bid price	2nd reimpression bid price	3rd reimpression bid price
\$1.00	\$0.75	\$0.56	\$0.42

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 6
reimpression	1	Up to 6

** You set the duration per session at 4 hours

Actions:

Attiva la tua campagna quando sei pronto. Puoi farlo anche con una campagna attiva.

