

शब्दावली: Frequency Cap, Impression, Re-impression, Display rate.

Frequency Cap: अद्वितीय प्रयोगकर्ता सत्र अवधि।

Impression: वजिजापन प्रदर्शन।

Re-impression: वजिजापन का दोबारा प्रदर्शन।

Display rate: कई बैनरों/वजिजापनों के बीच वतिरण के लिए दर नियंत्रण वकिल्प।

मूलभूत जानकारी: Re-impression सिस्टम कैसे काम करता है? CPM के लिए Re-Impression सिस्टम आपको एक मनपसंद मूल्य पर ट्रेफिक की मात्रा बढ़ाने की अनुमति देता है। डिफॉल्ट रूप से, CPM कैम्पेन को प्रतिकाँपेन, प्रतिकाँपेन अद्वितीय प्रयोगकर्ता और प्रतिकाँपेन (डिफॉल्ट सत्र/आवृत्त सीमा 8 घंटे है) 1 इंप्रेशन मलिंगा। इसके बाद हमारे Re-Impression सिस्टम से, आप कम दाम पर अपना कैम्पेन दोबारा देखाने का फैसला कर सकते हैं। आप Re-Impression की मात्रा और मूल्यों को नियंत्रित कर सकते हैं। आपके CPM कैम्पेन सीमा के साथ या इसके बिना दोबारा दिखाए जाते हैं (आपके चुनाव के आधार पर) और आपके CPM के अनुसार रैंक किये जाते हैं।

चरण 1: अपना CPM कैम्पेन बनाएं या संपादित करें

CPM कैम्पेन बनाना सीखने के लिए यहाँ क्लिक करें: [\[LINK\]](#)

Campaign information

Campaign type Horizontal [928x244px]

Name

Bidding type CPM

Url

Daily max 0 (0 for unlimited)

Max budget 0 (0 for unlimited)

Keep targets live on off inherit Inherited from user settings **off**
Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

Start/stop day Fix start and stop day

Start/stop time Fix start and stop time

Impression options
Frequency cap
08 h 00 min
Impression per session : 1

Reimpression options off unlimited Limited

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 3
reimpression	0	0

** You set the duration per session at 8 hours

या टूल बार मेन्यू में "Campaigns" पर क्लिक करके, इसके बाद अपनी आवश्यकतानुसार कैम्पेन प्रकार (बैनर/फीचर फोन/पॉप-अंडर) पर जाएँ और संपादित करने के लिए अपना मनपसंद कैम्पेन चुनकर अपना मौजूदा कैम्पेन संपादित करें।

Impression options
Frequency cap
08 h 00 min
Impression per session : 1

Reimpression options off unlimited Limited

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 3
reimpression	0	0

** You set the duration per session at 8 hours

Traffic Factory News Campaigns Upload ads

Add a new campaign

Campaign test - 631351

The item was updated successfully.

⚠ You need to have at least one active targ

- Banner campaigns
- Feature phone campaigns
- Pop-under campaigns
- Pop-under pending review

चरण 2: अपनी पसंद की आवृत्त सीमा सेट करें

Impression options Frequency cap

04 h 00 min

Impression per session : 1

अगर आप आवृत्त सीमा को 4 घंटे पर सेट करते हैं तो इसका मतलब है कि आपका कैपेन किसी अद्वितीय प्रयोगकर्ता को दनि में 6 बार तक दिखाया जा सकता है। अगर अद्वितीय प्रयोगकर्ता बस सुबह 1 बार, और शाम को 1 बार आता है तो आपके पास 2 डिस्प्ले होंगे।

चरण 3: अपना Re-impression विकल्प सेट करें

OFF का अर्थ है कि आप अपने कैपेन को दोबारा नहीं दिखाना चाहते हैं, इसलिए कोई Re-impression नहीं मलैगा।

Reimpression options **off** unlimited Limited

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 6
reimpression	0	0

** You set the duration per session at 4 hours

Unlimited का अर्थ है कि आपका कैपेन ज्यादा से ज्यादा बार दोबारा दिखाया जायेगा।

Reimpression options off **unlimited** Limited

Discount rate for each reimpression *

% 0 ⓘ

(min. 0% - max. 50%)

* For example, with a discount rate of No and a bid at \$1.00

1st impression bid price	1st reimpression bid price	2nd reimpression bid price	3rd reimpression bid price
\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 6
reimpression	unlimited	unlimited

** You set the duration per session at 4 hours

Limited का अर्थ है कि आपका कैपेन आपकी सीमा के आधार पर दोबारा दिखाया जायेगा।

Reimpression options off unlimited **Limited**

Max reimpression per session

1

Discount rate for each reimpression *

% 0 ⓘ

(min. 0% - max. 50%)

* For example, with a discount rate of No and a bid at \$1.00

1st impression bid price	1st reimpression bid price	2nd reimpression bid price	3rd reimpression bid price
\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00

चरण 4: अपनी छूट दर सेट करें

अगर आप दोबारा दिखाए जाने का चुनाव करते हैं (असीमिति/सीमिति) तो Re-impression के लिए कम पैसे देने के लिए आप एक छूट दर लागू कर सकते हैं।

Reimpression options: off unlimited Limited

Max reimpression per session:

Discount rate for each reimpression *
 % (min. 0% - max. 50%)
* For example, with a discount rate of 25.00% and a bid at \$1.00

1st impression bid price	1st reimpression bid price	2nd reimpression bid price	3rd reimpression bid price
\$1.00	\$0.75	\$0.56	\$0.42

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 6
reimpression	1	Up to 6

** You set the duration per session at 4 hours

Re-impression आपके CPM के आधार पर प्रदर्शति और रैंक कथिा जायेगा। अगर आपके कैम्पेन से कई बैनर लकि कथिे गए हैं तो आपके बैनरों के बीच ट्रैफिकि का वतिरण आपके डसिप्ले रेट का ज्युादा से ज्युादा सम्मान करेगा। बिना रेट नरिधरति कथिे गए डसिप्ले रेट वाले बैनर पाने से बचें। जरूरत पड़ने पर, यहाँ देखें कि डसिप्ले रेट वकिल्प कैसे सेट कथिा जाता है: [\[LINK\]](#)

चरण 5: अपना चयन सहेजे

Campaign information edit

Status: ENABLED live

Campaign type:

Name: CPM reimpression tutorial

Url: <https://main.trafficfactory.com/>

Daily max: unlimited (Today: \$0.00)

Max budget: unlimited (Total: \$0.00)

Keep targets live: inherited from user settings

Start/stop day: all the week

Start/stop time: all the day

Banners (active/total): 0 / 0

Impression options: Frequency cap: 4 hours
Impression per session: 1

Reimpression options: Limited

Max reimpression per session: 1
Discount rate for each reimpression *: 25.00%
* For example, with a discount rate of 25.00% and a bid at \$1.00

1st impression bid price	1st reimpression bid price	2nd reimpression bid price	3rd reimpression bid price
\$1.00	\$0.75	\$0.56	\$0.42

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 6
reimpression	1	Up to 6

** You set the duration per session at 4 hours

Actions:

तैयार होने पर अपना कैम्पेन सक्रयि करें। आप कसिी सक्रयि कैम्पेन के साथ भी यह कर सकते हैं।

