

كيف يمكن ضبط خيار إعادة إنعاش CPM؟

المعجم: غطاء التردد ، الانطباع ، إعادة الانطباع ، معدل العرض.

كاب التردد: مدة جلسة المستخدم الفريدة.

الانطباع: عرض إعلان.

إعادة ظهور: إعادة عرض الإعلان.

معدل العرض: خيار التحكم في الأسعار للتوزيع بين عدة شعارات / إعلانات.

المعرفة الأساسية: كيف يعمل نظام إعادة الظهور؟ يتيح لك نظام إعادة الظهور لحملات CPM زيادة حجم حركة المرور بالسعر المفضل. بشكل افتراضي ، ستتلقى حملة تكلفة الألف ظهور 1 ظهور لكل حملة ، لكل مستخدم فريد ولكل جلسة (الحد الأقصى الافتراضي للجلسة / التردد هو 8 ساعات). ثم مع نظام إعادة الظهور الخاص بنا ، يمكنك أن تقرر عرض حملتك مرة أخرى بسعر أقل. يمكنك التحكم في حجم إعادة الظهور والأسعار. تتم إعادة عرض حملات الكلفة بالألف ظهور الخاصة بك مع أو بدون قيود (بناءً على اختيارك) ويتم ترتيبها بناءً على الكلفة بالألف ظهور الخاصة بك.

الخطوة 1: قم بإنشاء أو تعديل حملتك الخاصة CPM

انقر هنا لمعرفة كيفية إنشاء حملة [LINK](#) : CPM

Campaign information

Campaign type

Name

Bidding type

Url

Daily max (0 for unlimited)

Max budget (0 for unlimited)

Keep targets live on off inherit Inherited from user settings: off
Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

Start/stop day Fix start and stop day

Start/stop time Fix start and stop time

Impression options **Frequency cap**
 h min
Impression per session : 1

Reimpression options off unlimited Limited

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 3
reimpression	0	0

** You set the duration per session at 8 hours

أو قم بتعديل حملتك الحالية من خلال النقر على ,,الحملات" في قائمة شريط الأدوات ، ثم انتقل إلى نوع الحملة الذي تحتاجه (/ Banner / Feature phone / Pop-under) واختار الحملة التي تريد تعديلها.

Impression options **Frequency cap**
 h min
Impression per session : 1

Reimpression options off unlimited Limited

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 3
reimpression	0	0

** You set the duration per session at 8 hours

Traffic Factory
News
Campaigns
Upload ads

Campaign test - 631351

The item was updated successfully.

⚠ You need to have at least one active targ

Add a new campaign

- Banner campaigns
- Feature phone campaigns
- Pop-under campaigns
- Pop-under pending review

الخطوة 2: تعيين غطاء التردد المفضل لديك

Impression options Frequency cap

04 h 00 min

Impression per session : 1

إذا قمت بتعيين حد تردد في 4 ساعات ، فهذا يعني أنه يمكن عرض حملاتي حتى 6 مرات في اليوم لمستخدم فريد. إذا كان المستخدم الفريد يأتي مرة واحدة فقط في الصباح ، ومرة واحدة في المساء ، فسيكون لديك شاشتان.

الخطوة 3: اضبط خيارات إعادة الظهور

الإيقاف يعني أنك لا تريد إعادة عرض حملتك ، لذا لا إعادة ظهور

Reimpression options **off** unlimited Limited

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 6
reimpression	0	0

** You set the duration per session at 4 hours

غير محدود يعني أنه سيتم إعادة عرض حملتك قدر الإمكان.

Reimpression options **off** unlimited Limited

Discount rate for each reimpression *

% 0

(min. 0% - max. 50%)

* For example, with a discount rate of No and a bid at \$1.00

1st impression bid price	1st reimpression bid price	2nd reimpression bid price	3rd reimpression bid price
\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 6
reimpression	unlimited	unlimited

** You set the duration per session at 4 hours

محدود يعني أنه سيتم إعادة عرض حملتك على أساس الحد المسموح به.

Reimpression options **off** unlimited Limited

Max reimpression per session

1

Discount rate for each reimpression *

% 0

(min. 0% - max. 50%)

* For example, with a discount rate of No and a bid at \$1.00

1st impression bid price	1st reimpression bid price	2nd reimpression bid price	3rd reimpression bid price
\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00

الخطوة 4: تحديد سعر الخصم الخاص بك

إذا اخترت أن يتم إعادة عرضها (غير محدود / محدود) ، يمكنك تطبيق سعر الخصم من أجل دفع أقل مقابل إعادة الظهور.

Reimpression options: off unlimited Limited

Max reimpression per session:

Discount rate for each reimpression *
% ?
(min. 0% - max. 50%)
* For example, with a discount rate of 25.00% and a bid at \$1.00

1st impression bid price	1st reimpression bid price	2nd reimpression bid price	3rd reimpression bid price
\$1.00	\$0.75	\$0.56	\$0.42

With this configuration, your campaign will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 6
reimpression	1	Up to 6

** You set the duration per session at 4 hours

سيتم عرض إعادة الظهور وتصنيفها بناءً على CPM . إذا كان لديك العديد من الشعارات المرتبطة بحملاتك ، فسيحترم توزيع الحركة بين شعاراتك معدل العرض قدر الإمكان. تأكد من تجنب الحصول على لافتات مع معدل عرض غير مصنف. إذا لزم الأمر ، راجع هنا كيفية تعيين خيار معدل العرض: [\[LINK\]](#)

الخطوة 5: احفظ اختيارك

Campaign information [Edit](#)

Status: DISABLED CPM

Campaign type: Manual

Name: CPM reimpression tutorial

Url: <https://main.trafficfactory.com/>

Daily max: unlimited (Today: \$0.00)

Max budget: unlimited (Total: \$0.00)

Keep targets live: inherited from user settings

Start/stop day: all the week

Start/stop time: all the day

Banners (active/total): 0 / 0

Impression options: Frequency cap: 4 hours
Impression per session: 1

Reimpression options: Limited

Max reimpression per session: 1
Discount rate for each reimpression *: 25.00%
* For example, with a discount rate of 25.00% and a bid at \$1.00

1st impression bid price	1st reimpression bid price	2nd reimpression bid price	3rd reimpression bid price
\$1.00	\$0.75	\$0.56	\$0.42

With this configuration, your campaigns will receive

	Per session **	Per day
impression	1	Up to 6
reimpression	1	Up to 6

** You set the duration per session at 4 hours

Actions: [Back to list](#) [Delete](#) [Stats](#)

قم بتنشيط حملاتك كلما كنت جاهزًا. يمكنك أيضًا القيام بذلك من خلال حملة نشطة.