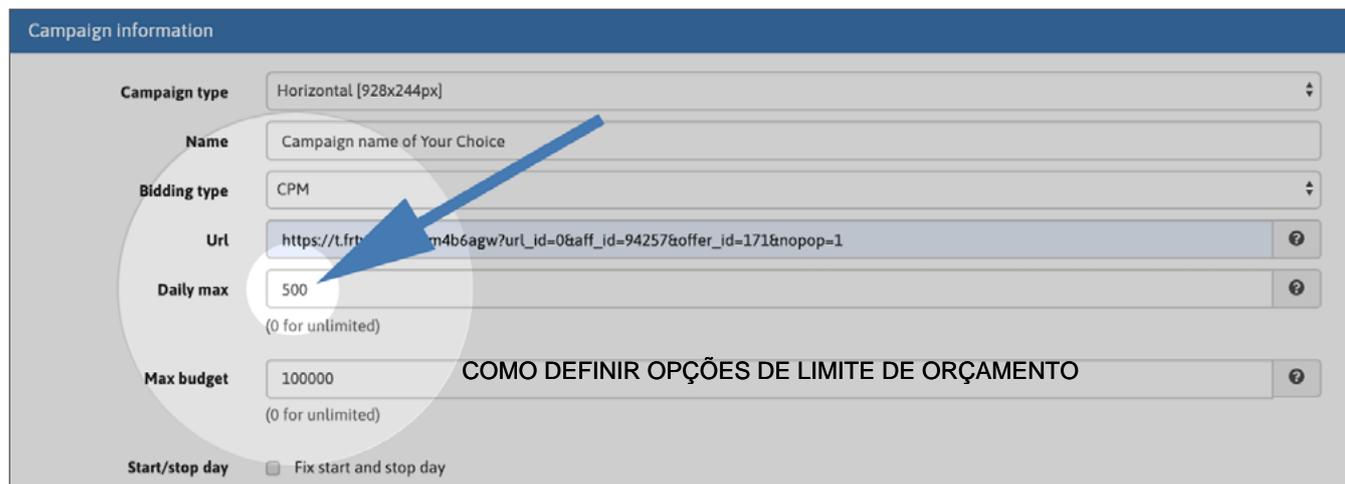


STEP 1: DIÁRIA MÁXIMA

A "Diária máxima" definirá o valor máximo que você está disposto a gastar diariamente para a campanha.



Campaign Information

Campaign type: Horizontal [928x244px]

Name: Campaign name of Your Choice

Bidding type: CPM

Url: https://t.frtyi.com/sjjm4b6agw?url_id=0&aff_id=94257&offer_id=171&nopop=1

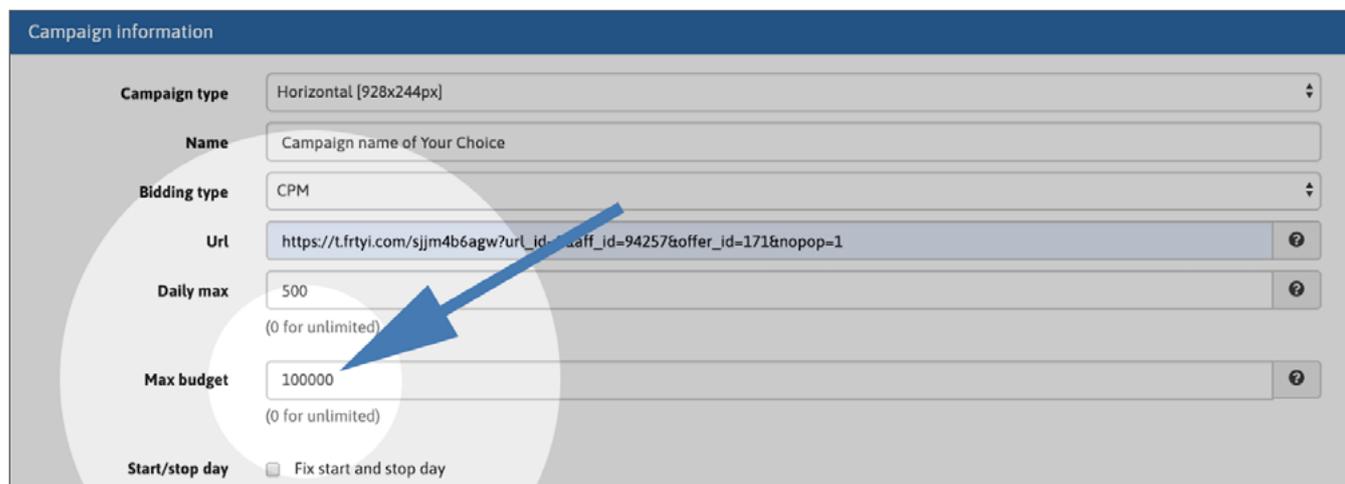
Daily max: 500 (0 for unlimited)

Max budget: 100000 (0 for unlimited) **COMO DEFINIR OPÇÕES DE LIMITE DE ORÇAMENTO**

Start/stop day: Fix start and stop day

STEP 2: ORÇAMENTO MÁX.

O "orçamento máximo" definirá o orçamento global de sua campanha.



Campaign Information

Campaign type: Horizontal [928x244px]

Name: Campaign name of Your Choice

Bidding type: CPM

Url: https://t.frtyi.com/sjjm4b6agw?url_id=0&aff_id=94257&offer_id=171&nopop=1

Daily max: 500 (0 for unlimited)

Max budget: 100000 (0 for unlimited)

Start/stop day: Fix start and stop day

Lembre-se de que limites baixos podem retardar muito a recepção do tráfego e, às vezes, até mesmo interromper o tráfego, especialmente quando você está visando áreas geográficas com alto volume de tráfego (por exemplo, limite de orçamento abaixo de 20 \$ nos Estados Unidos). Seus limites devem ser consistentes com seus objetivos.

Um lance alto, associado a configurações de orçamento baixo, pode causar gastos excessivos. Verifique novamente sua campanha para evitar tal caso. Se você tiver alguma dúvida, entre em contato com seu gerente de conta antes de ativar sua campanha.