

COME IMPOSTARE LE OPZIONI DEL LIMITE DI BUDGET?



FASE 1: Imposta il valore massimo giornalier

Il "Massimo giornaliero" definirà il massimo che si desidera spendere giornalmente per la campagna.

Campaign information

Campaign type	<input type="text" value="Horizontal [928x244px]"/>		
Name	<input type="text" value="Campaign Name Of Your Choice"/>		
Bidding type	<input type="text" value="CPM"/>		
Url	<input type="text" value="https://www.yourwebsite.com/"/>		
Daily max	<input style="border: 2px solid #4a86e8;" type="text" value="500"/>		
	<small>(0 for unlimited)</small>		
Max budget	<input type="text" value="0"/>		
	<small>(0 for unlimited)</small>		
Keep targets live	<input type="radio"/> on <input type="radio"/> off <input checked="" type="radio"/> Inherit	<small>Inherited from user settings OFF</small>	
<small>Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match</small>			

FASE 2: Imposta il Budget Massimo

Il "Budget Massimo" definirà il budget globale della tua campagna.

Campaign information

Campaign type	<input type="text" value="Horizontal [928x244px]"/>		
Name	<input type="text" value="Campaign Name Of Your Choice"/>		
Bidding type	<input type="text" value="CPM"/>		
Url	<input type="text" value="https://www.yourwebsite.com/"/>		
Daily max	<input type="text" value="500"/>		
	<small>(0 for unlimited)</small>		
Max budget	<input style="border: 2px solid #4a86e8;" type="text" value="100000"/>		
	<small>(0 for unlimited)</small>		
Keep targets live	<input type="radio"/> on <input type="radio"/> off <input checked="" type="radio"/> Inherit	<small>Inherited from user settings OFF</small>	
<small>Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match</small>			

Tieni presente che i limiti bassi possono rallentare notevolmente la ricezione del traffico e a volte anche fermarlo, soprattutto quando si ha come obiettivo aree geografiche con un alto volume di traffico (ad esempio un limite di budget inferiore a 20\$ negli Stati Uniti).

I tuoi limiti devono essere coerenti con i tuoi obiettivi. Un'offerta elevata associata a impostazioni di budget basso può causare spese eccessive. Si prega di controllare due volte la tua campagna per evitare questo caso. In caso di dubbi, contatta il tuo account manager prima di attivare la campagna.

