

1 अपना दैनिक अधिकतम सेट करें

"Daily max" उस अधिकतम राशिको परिभाषित करेगा जो आप कैम्पेन के लिए हर दिन खर्च करना चाहते हैं।

Campaign information

Campaign type

Name

Bidding type

Url

Daily max (0 for unlimited)

Max budget (0 for unlimited)

Keep targets live on off Inherit Inherited from user settings OFF

Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

2 अपना अधिकतम बजट सेट करें

"Max budget" आपके कैम्पेन के वैश्विक बजट को परिभाषित करेगा।

Campaign information

Campaign type

Name

Bidding type

Url

Daily max (0 for unlimited)

Max budget (0 for unlimited)

Keep targets live on off Inherit Inherited from user settings OFF

Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

यह बात ध्यान में रखें कि कम सीमाएं ट्रैफिक प्राप्तिको बहुत धीमा कर सकती हैं और कभी-कभी ट्रैफिक बंद भी कर सकती हैं, विशेष रूप से अगर आप ज्यादा ट्रैफिक वाले भौगोलिक क्षेत्रों को लक्ष्य बना रहे होते हैं तो ऐसा होने की संभावना ज्यादा होती है (उदाहरण के लिए: संयुक्त राज्य में \$20 से कम की बजट सीमा)। आपकी सीमाएं आपके लक्ष्यों के अनुरूप होनी चाहिए। कम बजट सेटिंग से संबंधित ज्यादा बडि की वजह से आप ज्यादा पैसे खर्च कर सकते हैं। ऐसी स्थितियों से बचने के लिए कृपया अपने कैम्पेन की दो बार जांच करें। अगर आपके मन में कोई भी संदेह है तो अपना कैम्पेन सक्रिय करने से पहले अपने खाता प्रबंधक से संपर्क करें।