

## 1 تعيين الحد الأقصى اليومي.

سيحدد ,, الحد الأقصى اليومي ,, الحد الأقصى الذي تريد إنفاقه يوميًا للحملة.

**Campaign information**

**Campaign type** Horizontal [928x244px] ▼

**Name** Campaign Name Of Your Choice

**Bidding type** CPM ▼

**Url** https://www.yourwebsite.com/ ?

**Daily max** 500 ?  
(0 for unlimited)

**Max budget** 0 ?  
(0 for unlimited)

**Keep targets live** on off **Inherit** Inherited from user settings **OFF**

Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

## 2 تعيين الحد الأقصى للميزانية الخاص بك.

ستحدد ,, الميزانية القصوى ,, الميزانية العالمية لحملتك.

**Campaign information**

**Campaign type** Horizontal [928x244px] ▼

**Name** Campaign Name Of Your Choice

**Bidding type** CPM ▼

**Url** https://www.yourwebsite.com/ ?

**Daily max** 500 ?  
(0 for unlimited)

**Max budget** 100000 ?  
(0 for unlimited)

**Keep targets live** on off **Inherit** Inherited from user settings **OFF**

Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

ضع في اعتبارك أن الحدود المنخفضة يمكن أن تؤدي إلى إبطاء استقبال حركة المرور بشكل كبير وحتى إيقاف حركة المرور في بعض الأحيان ، خاصةً عند استهداف مناطق جغرافية ذات حجم حركة مرتفع (على سبيل المثال ، حد ميزانية أقل من 20 دولارًا في الولايات المتحدة). يجب أن تكون حدودك متوافقة مع أهدافك. قد يؤدي ارتفاع عرض السعر المرتبط بإعدادات الميزانية المنخفضة إلى زيادة الإنفاق. يرجى التحقق مرتين من حملتك لتجنب مثل هذه الحالة. إذا كان لديك أي شك ، فاتصل بمدير حسابك قبل تنشيط حملتك.