

请注意：如果您希望将视频链接到视频广告系列，请注意，只有符合所需广告系列格式的视频才可以被链接。

第1步：广告系列设置

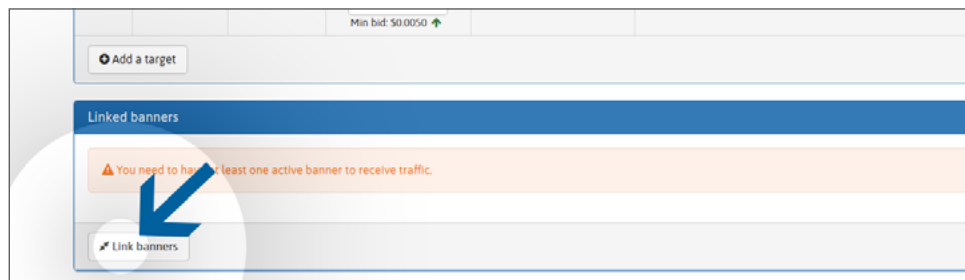
在列表中选择需要关联视频的广告系列。

Status	Type	Name	Daily max	Max budget	Today spend	Total spend	Banners (active/total)	Start/stop day	Start/stop time	Change status	Actions
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$267.68	\$379,814.45	1 / 135	all the week	all the day	Disable	Link banners, Edit, Delete, Stats
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$14.65	\$3,347.36	1 / 11	all the week	all the day	Disable	Link banners, Edit, Delete, Stats
DISABLED	CPM	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$78.04	0 / 4	all the week	all the day		Link banners, Edit, Delete, Stats
DISABLED	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$0.00	0 / 0	all the week	all the day		Link banners, Edit, Delete, Stats

您还可以向已有视频链接的广告系列添加更多视频。广告系列可以包含1到50个视频

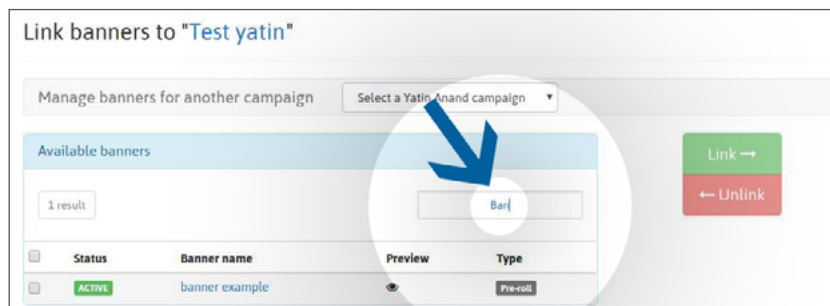
第2步：转到“链接横幅”部分

在广告系列中，您有一个名为“链接横幅”的部分（在目标下方），您可以在其中找到“链接横幅”按钮。点击它打开您的视频列表。



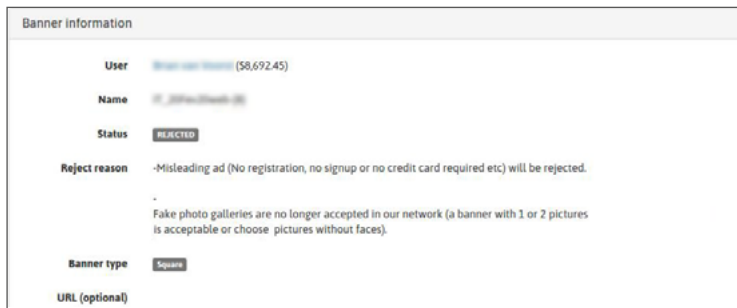
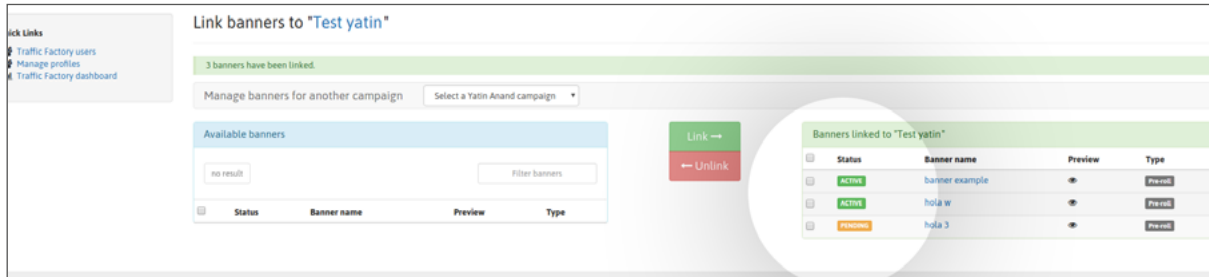
第3步：链接视频

在左侧选择您希望用于广告系列的视频，然后点击绿色按钮“链接”。您可以选择任何类型，如“激活的”视频（已经审核和批准），还可以选择“保留”（尚未审核）。如果您有大型视频列表，则可以使用“过滤器横幅”字段中的视频名称进行搜索，轻松检索特定视频。



链接后，“保留”视频将添加到审核队列中。在审核视频之前，它将被标记为“待定”。审核过程在一周内不应超过24小时，如果在周末前一日或周末提交，则为72小时。

审核后，您的视频将标记为：“激活”状态：您的横幅已获得我们的审核团队的批准。“拒绝”状态：因为您的横幅广告不符合我们的横幅广告政策，已被我们的评论团队拒绝。



如果我们的审核团队拒绝了您的横幅/视频，您可以在横幅/视频页面上看到“横幅信息”部分及“拒绝原因”。如果拒绝原因对您来说仍不清晰，请直接联系我们的审核团队：
 电子邮件: review@trafficfactory.com
 skype: review.trafficf

第4步：接收流量

获得批准后：

- 如果您的横幅/视频与激活的广告系列相关联，则会立即开始接收流量。
- 如果您的广告系列之前与非激活的广告系列相关联，则您的横幅/视频只会在广告系列激活后获得流量

[点击此处了解如何激活广告系列](#)

如果您的CPM广告系列包含多个横幅/视频，则会根据您的展示率获得流量。

[单击此处了解有关显示速率功能的更多信息](#)

