

प्री-रोल कैपेन से वीडियो कैसे लकि करें



कृपया ध्यान दें: जब आप किसी वीडियो को प्री-रोल कैपेन से लकि करना चाहते हैं तो इस बात का ध्यान रखें कि केवल वही वीडियो दिखाए जायेंगे जो कैपेन के जरूरी फॉर्मेट के अनुरूप हैं।

चरण 1: कैपेन सेटिंग

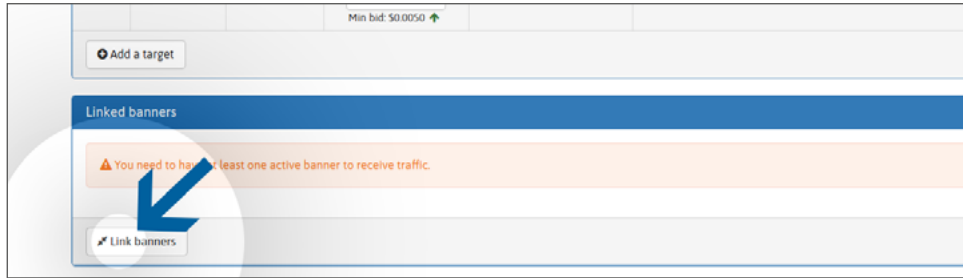
अपनी सूची में वो कैपेन चुनें जिसके लिए वीडियो लकि करने की जरूरत है।

Status	Type	Name	Daily max	Max budget	Today spend	Total spend	Banners (active/total)	Start/stop day	Start/stop time	Change status	Actions
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$267.68	\$379,814.45	1 / 135	all the week	all the day	Disable	Link banners, Edit, Delete, Stats
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$14.65	\$3,347.36	1 / 11	all the week	all the day	Disable	Link banners, Edit, Delete, Stats
DISABLED	CPM	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$78.04	0 / 4	all the week	all the day		Link banners, Edit, Delete, Stats
DISABLED	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$0.00	0 / 0	all the week	all the day		Link banners, Edit, Delete, Stats

आप किसी ऐसे कैपेन में ज्यादा वीडियो भी जोड़ सकते हैं जिससे पहले से कोई वीडियो लकि किया गया है। किसी कैपेन के लिए 1 से 50 तक वीडियो लकि किये जा सकते हैं।

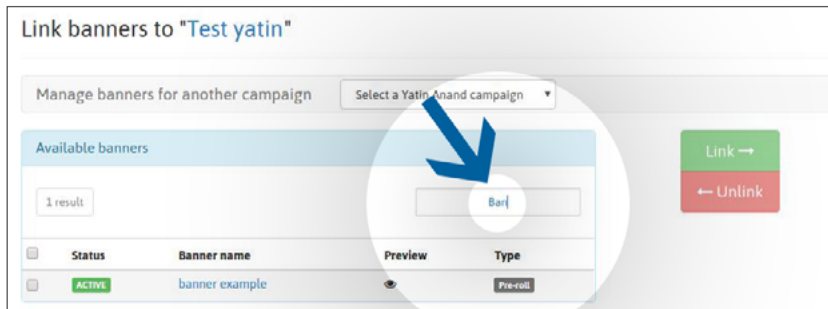
चरण 2: Link banners भाग पर जाएं

कैपेन के अंदर आपके पास "Linked banners" नाम का एक भाग होता है („targets" के नीचे) जहाँ आपको "link banners" बटन मलिया। अपनी वीडियो सूची खोलने के लिए इसपर क्लिक करें।



चरण 3: वीडियो लकि करें

बायीं तरफ दी गयी सूची से अपना वीडियो चुनें जिससे आप अपने कैपेन के लिए प्रयोग करना चाहते हैं, इसके बाद "Link" के हरे बटन पर क्लिक करें। आप कोई भी प्रकार चुन सकते हैं जैसे, "ACTIVE" वीडियो (जिनकी पहले ही समीक्षा की जा चुकी है और स्वीकृत है), लेकिन "RESERVE" भी (जिनकी अभी तक समीक्षा नहीं हुई है)। अगर आपके वीडियो की सूची बहुत बड़ी है तो आप "filter banners" फील्ड में वीडियो का नाम खोजकर कोई भी विशेष वीडियो आसानी से पा सकते हैं।



लकि होने के बाद, "RESERVE" वीडियो समीक्षा की प्रकृति में जोड़ दिया जायेगा। वीडियो की समीक्षा होने तक वो "PENDING" के रूप में रहेगा। सप्ताह के दौरान समीक्षा की प्रकृति में 24 घंटे से ज्यादा समय नहीं लगेगा, और अगर इसे सप्ताहांत के ठीक पहले या इसके दौरान जमा किया गया है तो इसमें 72 घंटे लग सकते हैं।

समीक्षा के बाद, आपका वीडियो नमिनलखिति से चनिहति हो जायेगा:

"ACTIVE" स्थिति: आपका वीडियो हमारी समीक्षा टीम द्वारा स्वीकार कर लिया गया है।

"REJECTED" स्थिति: आपका वीडियो हमारी समीक्षा टीम द्वारा अस्वीकार कर दिया गया है क्योंकि यह हमारी वीडियो नीतियों के अनुसार नहीं है।

Link banners to "Test yatin"

Manage banners for another campaign Select a Yatin Anand campaign

Available banners

Status	Banner name	Preview	Type
ACTIVE	banner example	Preview	Pre-roll
ACTIVE	hola w	Preview	Pre-roll
PENDING	hola 3	Preview	Pre-roll

3 results

Link →

← Unlink

Banners linked to "Test yatin"

Status	Banner name	Preview	Type
ACTIVE	banner example	Preview	Pre-roll
ACTIVE	hola w	Preview	Pre-roll
PENDING	hola 3	Preview	Pre-roll

Link banners to "Test yatin"

3 banners have been linked.

Manage banners for another campaign Select a Yatin Anand campaign

Available banners

no result

Link →

← Unlink

Banners linked to "Test yatin"

Status	Banner name	Preview	Type
ACTIVE	banner example	Preview	Pre-roll
ACTIVE	hola w	Preview	Pre-roll
PENDING	hola 3	Preview	Pre-roll

Banner Information

User: banner user (58,692,45)

Name: banner example

Status: REJECTED

Reject reason: -Misleading ad (No registration, no signup or no credit card required etc) will be rejected.

Fake photo galleries are no longer accepted in our network (a banner with 1 or 2 pictures is acceptable or choose pictures without faces).

Banner type: Square

URL (optional):

अगर हमारी समीक्षा टीम ने आपका वीडियो अस्वीकार कर दिया है तो आप वीडियो पेज पर, "Banner information" भाग, और इसके बाद "Reject reason" पर जाकर इसका कारण देख सकते हैं। अगर आपको अस्वीकृतिका कारण अभी भी समझ नहीं आता है तो कृपया सीधे हमारी समीक्षा टीम से संपर्क करें:

ईमेल: review@trafficfactory.com

स्काइप: review.trafficf

चरण 4: ट्रैफिकि पाएं

स्वीकृत होने के बाद:

- अगर आपके वीडियो को किसी सक्रिय कैपेन से लिक किया गया है तो वो तुरंत ट्रैफिकि पाना शुरू कर देगा।

- अगर आपके वीडियो को पहले किसी नष्क्रिय कैपेन से लिक किया गया था तो आपका कैपेन सक्रिय होने के बाद उसे ट्रैफिकि मलिना शुरू होगा।

[कैपेन सक्रिय करना सीखने के लिए यहाँ क्लिक करें](#)

अगर आपके CPM कैपेन में कई बैनर/वीडियो हैं तो आपको अपने डिसप्ले रेट के आधार पर ट्रैफिकि मलिगा।

[डिसप्ले रेट सुविधा के बारे में ज्यादा जानने के लिए यहाँ क्लिक करें](#)

Add a target

Linked banners

3 results

Status	Name	Preview	Size of the banner	Display rate	Banner stats for this campaign			Global banner stats			Campaigns	Date	Actions
					Impressions	Clicks	CTR	Impressions	Clicks	CTR			
ACTIVE	banner example	Preview	16.9	Not set (-50%)	0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	2	February 9, 2018 9:05 AM	Banner stats for this campaign Show Unlink
ACTIVE	hola w	Preview	16.9	Not set (-50%)	0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	1	February 9, 2018 9:14 AM	Banner stats for this campaign Show Unlink
PENDING	hola 3	Preview	16.9		0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	1	February 9, 2018 9:18 AM	Banner stats for this campaign Show Unlink