

A NOTER: lorsque vous souhaitez lier une vidéo à une campagne en pre-roll, n'oubliez pas que seules les vidéos correspondant au format requis pour la campagne seront affichées.

ÉTAPE 1: Paramètres de campagne

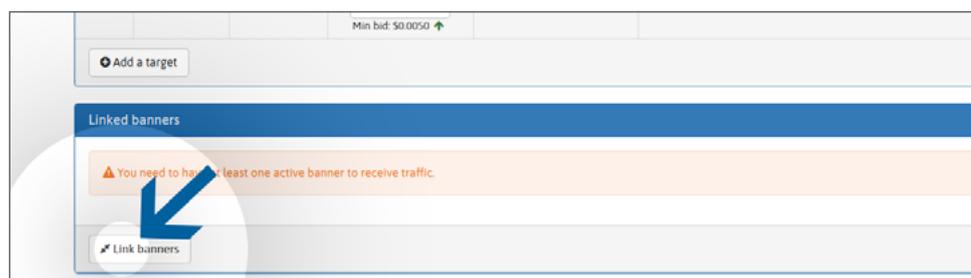
Choisissez la campagne parmi votre liste à laquelle une vidéo doit être liée.

Status	Type	Name	Daily max	Max budget	Today spend	Total spend	Banners (active/total)	Start/stop day	Start/stop time	Change status	Actions
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$267.68	\$379,814.45	1 / 135	all the week	all the day	Disable	Link banners, Edit, Delete, Stats
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$14.65	\$3,347.36	1 / 11	all the week	all the day	Disable	Link banners, Edit, Delete, Stats
DISABLED	CPM	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$78.04	0 / 4	all the week	all the day		Link banners, Edit, Delete, Stats
DISABLED	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$0.00	0 / 0	all the week	all the day		Link banners, Edit, Delete, Stats

Vous pouvez également ajouter d'autres vidéos à une campagne à laquelle une vidéo est déjà liée. Une campagne peut avoir de 1 à 50 vidéo(s) liée(s).

ÉTAPE 2: Allez à la section lier une bannière

Dans la campagne, vous avez une section intitulée „Bannières liées“ (en dessous „cibles“) où vous trouverez le bouton „Lier les bannières“. Cliquez dessus pour ouvrir votre liste de vidéos.

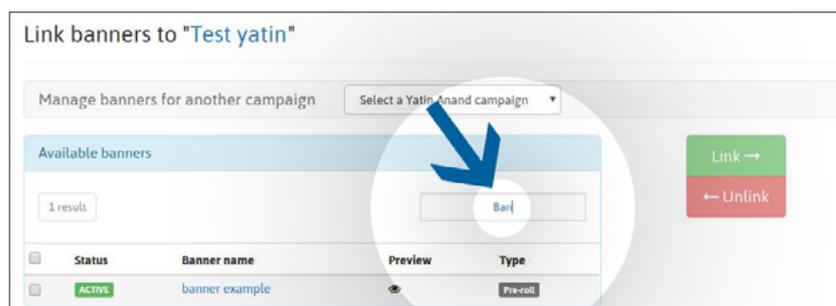


ÉTAPE 3: Lier des vidéos

Sélectionnez la ou les vidéos répertoriées à gauche que vous souhaitez utiliser pour la campagne, puis cliquez sur le bouton vert "Lier".

Vous pouvez sélectionner les vidéos comportant la mention "**ACTIVE**" (déjà vérifiée et approuvée), et également celles avec le statut "**RESERVED**" (pas encore vérifiée).

Si votre liste de vidéos est trop longue, vous pouvez facilement retrouver des vidéos spécifiques en effectuant une recherche avec le nom de la vidéo dans le champ "**filtrer les bannières**".



Une fois liée, une vidéo qui comportait le statut "**RESERVE**" sera ajouté à la file d'attente des vérifications. En attendant que vos vidéos soient vérifiées leur statut sera défini en tant que "**PENDING**".

A noter : le processus de vérification ne devrait pas dépasser 24 heures au cours de la semaine et 72 heures s'il est soumis juste avant ou pendant le week-end.

Une fois examinées, vos vidéos seront indiquées avec:

Le statut **"ACTIVE"**: votre vidéo a été approuvée par notre équipe de vérification.

Le statut **"REJECTED"**: votre vidéo a été rejetée par notre équipe car elle n'est pas conforme à notre politique relative aux vidéos.

Link banners to "Test yatin"

Manage banners for another campaign Select a Yatin Anand campaign

Available banners

Status	Banner name	Preview	Type
ACTIVE	banner example	Preview	Pending
ACTIVE	hola w	Preview	Pending
REJECTED	hola 3	Preview	Pending

Banners linked to "Test yatin"

Status	Banner name	Preview	Type
--------	-------------	---------	------

Link banners to "Test yatin"

3 banners have been linked.

Manage banners for another campaign Select a Yatin Anand campaign

Available banners

no result

Banners linked to "Test yatin"

Status	Banner name	Preview	Type
ACTIVE	banner example	Preview	Pending
ACTIVE	hola w	Preview	Pending
PENDING	hola 3	Preview	Pending

Banner Information

User: 58,692,45

Name: [Redacted]

Status: REJECTED

Reject reason: -Misleading ad (No registration, no signup or no credit card required etc) will be rejected. Fake photo galleries are no longer accepted in our network (a banner with 1 or 2 pictures is acceptable or choose pictures without faces).

Banner type: Square

URL (optional):

Si votre vidéo a été rejetée, vous pouvez en connaître la raison sur la page de la vidéo, section "Informations sur la bannière", puis "Motif de rejet".

Si la raison du rejet de votre bannière ne vous semble pas assez clair, merci de contacter votre account manager.

ÉTAPE 4: Recevez du trafic

Une fois approuvée :

- Vos vidéos recevront immédiatement du trafic si elles sont liées à une campagne ACTIVE.

- Vos vidéos recevront du trafic seulement une fois que la campagne sera ACTIVE. Elles ne recevront pas de trafic si elles sont liées à une campagne INACTIVE.

[Cliquez ici pour savoir comment activer une campagne.](#)

Si votre campagne CPM a différentes bannières/vidéos, elles recevront du trafic en fonction du display rate que vous avez choisi.

[Cliquez ici pour en savoir plus à propos de la feature display rate.](#)

Linked banners

Status	Name	Preview	Size of the banner	Display rate	Banner stats for this campaign			Global banner stats			Campaigns	Date	Actions
					Impressions	Clicks	CTR	Impressions	Clicks	CTR			
ACTIVE	banner example	Preview	16.9	☑ Not set (-50%)	0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	2	February 9, 2018 9:05 AM	Banner stats for this campaign Show Unlink Actions
ACTIVE	hola w	Preview	16.9	☑ Not set (-50%)	0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	1	February 9, 2018 9:14 AM	Banner stats for this campaign Show Unlink Actions
PENDING	hola 3	Preview	16.9		0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	1	February 9, 2018 9:18 AM	Banner stats for this campaign Show Unlink Actions