

# كيفية ربط مقاطع الفيديو بحملة ما قبل التشغيل

**يرجى ملاحظة:** عندما ترغب في ربط مقطع فيديو (مقاطع) بحملة ما قبل التشغيل ، ضع في اعتبارك أنه لن يتم عرض سوى مقاطع الفيديو التي تناسب الشكل المطلوب للحملة.

## الخطوة 1: إعدادات الحملة

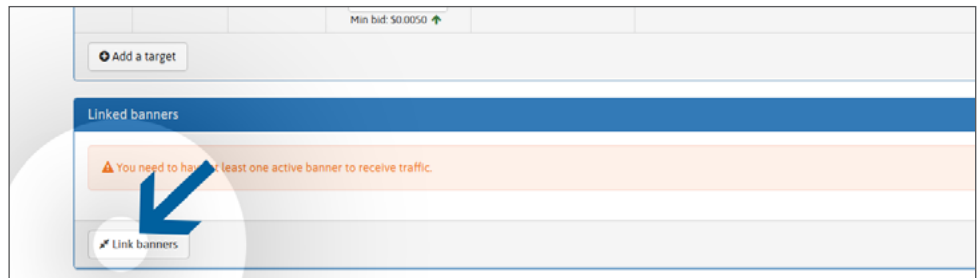
اختر الحملة الموجودة في قائمتك والتي تحتاج إلى رابط (مقاطع) فيديو.

Status	Type	Name	Daily max	Max budget	Today spend	Total spend	Banners (active/total)	Start/stop day	Start/stop time	Change status	Actions
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$267.68	\$379,814.45	1 / 135	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$14.65	\$3,347.36	1 / 11	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats
DISABLED	CPM	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$78.04	0 / 4	all the week	all the day		Link banners Edit Delete Stats
DISABLED	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$0.00	0 / 0	all the week	all the day		Link banners Edit Delete Stats

يمكنك أيضًا إضافة المزيد من مقاطع الفيديو إلى حملة لديها بالفعل رابط (مقاطع) فيديو. يمكن أن تتضمن الحملة من 1 إلى 50 مقطع فيديو مرتبًا

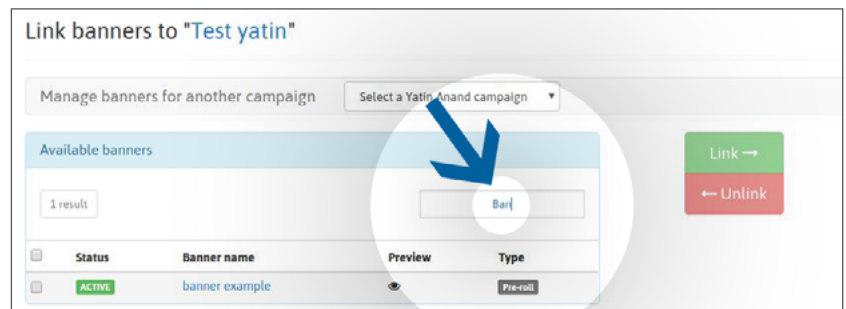
## الخطوة 2: اذهب إلى قسم روابط البانر

داخل الحملة ، لديك قسم يسمى „الشعارات المرتبطة“ (أدناه الأهداف) حيث ستجد زر „لإفقات الروابط“. اضغط عليها لفتح قائمة الفيديو الخاصة بك.



## الخطوة 3: ربط مقاطع الفيديو

حدد مقطع (مقاطع) الفيديو الخاص بك المدرجة على اليسار الذي ترغب في استخدامه للحملة ، ثم انقر فوق الزر الأخضر „رابط“. يمكنك تحديد أي نوع مثل الفيديو (مقاطع) „فعال“ (تمت المراجعة والموافقة بالفعل) ، ولكن أيضًا „محجوز“ (لم تتم مراجعته بعد). إذا كانت لديك قائمة فيديو كبيرة ، فيمكنك استرجاع مقطع فيديو معين بسهولة من خلال البحث باستخدام اسم الفيديو في حقل „ترويسات الترشيح“.



بمجرد الربط ، ستتم إضافة مقاطع الفيديو „محجوز“ إلى قائمة انتظار المراجعة. إلى أن تتم مراجعة مقطع فيديو (مقاطع) ، فسيتم تعليمه على أنه „معلق“. يجب ألا تتجاوز عملية المراجعة 24 ساعة خلال الأسبوع ، و 72 ساعة إذا تم إرسالها قبل أو خلال عطلة نهاية الأسبوع.

بمجرد المراجعة ، سيتم وضع علامة على مقطع الفيديو الخاصة بك بـ: "فعال" الحالة: تمت الموافقة على مقطع الفيديو الخاص بك بواسطة فريق المراجعة الخاص بنا. الحالة: "مرفوضة": تم رفض مقطع الفيديو الخاص بك بواسطة فريق المراجعة الخاص بنا لأنه لا يتوافق مع سياسة مقاطع الفيديو الخاصة بنا.

The screenshot shows the 'Link banners to Test yatin' interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'Link Links', 'Traffic Factory users', 'Manage profiles', and 'Traffic Factory dashboard'. The main area is titled 'Link banners to Test yatin' and includes a dropdown menu to 'Select a Yatin Anand campaign'. Below this, there are two tables: 'Available banners' and 'Banners linked to Test yatin'. The 'Available banners' table has 3 results and columns for Status, Banner name, Preview, and Type. The 'Banners linked to Test yatin' table is currently empty. A blue arrow points to the 'Link' button in the 'Available banners' table, and another blue arrow points to the 'Link' button in the 'Banners linked to Test yatin' table.

The screenshot shows the 'Link banners to Test yatin' interface after 3 banners have been linked. The 'Available banners' table now shows 'no result'. The 'Banners linked to Test yatin' table now contains 3 entries: 'banner example' (ACTIVE), 'hola w' (ACTIVE), and 'hola 3' (PENDING). A blue arrow points to the 'Link' button in the 'Available banners' table, and another blue arrow points to the 'Link' button in the 'Banners linked to Test yatin' table.

The 'Banner information' panel displays the following details:

- User: [Redacted] (58,692.45)
- Name: [Redacted]
- Status: REJECTED
- Reject reason: -Misleading ad (No registration, no signup or no credit card required etc) will be rejected. Fake photo galleries are no longer accepted in our network (a banner with 1 or 2 pictures is acceptable or choose pictures without faces).
- Banner type: Square
- URL (optional):

إذا تم رفض الفيديو الخاص بك من قبل فريق المراجعة الخاص بنا ، يمكنك معرفة السبب في صفحة الفيديو ، قسم 'معلومات البانر' ، ثم 'رفض السبب'. إذا كان سبب الرفض لا يزال غير واضح ، فيرجى الاتصال بفريق المراجعة الخاص بنا مباشرةً: البريد الإلكتروني: [e-mail: review@trafficfactory.com](mailto:review@trafficfactory.com) skype: review.traffic

## الخطوة 4: تلقي حركة المرور

بمجرد الموافقة:

- سيبدأ مقطع الفيديو الخاص بك على الفور في تلقي حركة المرور إذا كانت مرتبطة بحملة فعال.
  - لن تتلقى مقاطع الفيديو الخاصة بك حركة المرور إلا بعد تنشيط حملتك إذا كانت مرتبطة مسبقاً بحملة غير نشطة.
- [انقر هنا لمعرفة كيفية تنشيط الحملة](#)
- إذا كانت حملتك CPM تحتوي على عدة لافتات / مقاطع فيديو ، فستتلقى زيارات بناءً على معدل العرض.
- [انقر هنا لمعرفة المزيد عن ميزة معدل العرض](#)

The 'Linked banners' table shows the following data:

Status	Name	Preview	Size of the banner	Display rate	Banner stats for this campaign			Global banner stats			Campaigns	Date	Actions
					Impressions	Clicks	CTR	Impressions	Clicks	CTR			
ACTIVE	banner example		16.9	☑ Not set (-50%)	0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	2	February 9, 2018 9:05 AM	Banner stats for this campaign - Show Unlink
ACTIVE	hola w		16.9	☑ Not set (-50%)	0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	1	February 9, 2018 9:14 AM	Banner stats for this campaign - Show Unlink
PENDING	hola 3		16.9		0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	1	February 9, 2018 9:18 AM	Banner stats for this campaign - Show Unlink