

كيفية ربط بانر (ق) / فيديو (ق) لحملةك لافتة

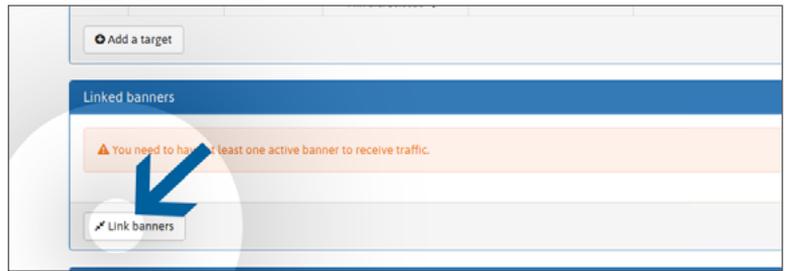
يرجى ملاحظة: عندما تريد ربط لافتة أو مقاطع فيديو بحملة ، ضع في اعتبارك أنه لن يتم عرض سوى لافتات أو مقاطع فيديو تتناسب مع التنسيق (الأشكال) المطلوب للحملة. على سبيل المثال ، إذا كنت ترغب في ربط لافتة بحملة Tower ، فلن يتم عرض سوى لافتات البرج. لذلك إذا لم تشاهد لافتة في القائمة ، فذلك يرجع إلى أن هذا النوع من الشعارات لا يتناسب مع الحملة المحددة.

الخطوة 1: إعدادات الحملة

اختر الحملة الموجودة في قائمتك والتي تتطلب أن يكون هناك لافتة (لافتات) أو فيديو (مقاطع) مرتبطة. يمكنك أيضًا إضافة لافتات أو مقاطع فيديو متعددة إلى حملة لديها بالفعل رابط / لافتات (فيديو) مرتبطة. يمكن أن تحتوي الحملة على من 1 إلى 50 شعار أو فيديو (مقاطع) مرتبطة بها.

Status	Type	Name	Daily max	Max budget	Today spend	Total spend	Banners (active/total)	Start/stop day	Start/stop time	Change status	Actions
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$267.68	\$379,814.45	1 / 135	all the week	all the day	Disable	Link banners, Edit, Delete, Stats
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$14.65	\$3,347.36	1 / 11	all the week	all the day	Disable	Link banners, Edit, Delete, Stats
DISABLED	CPM	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$78.04	0 / 4	all the week	all the day	Disable	Link banners, Edit, Delete, Stats
DISABLED	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$0.00	0 / 0	all the week	all the day	Disable	Link banners, Edit, Delete, Stats

الخطوة 2: اذهب إلى قسم روابط البانر



داخل الحملة ، لديك قسم يسمى ,,الشعارات المرتبطة" (أدناه ,,الأهداف") حيث ستجد زر ,,لافتات الروابط". انقر عليها لفتح لافتة أو قائمة الفيديو الخاصة بك.

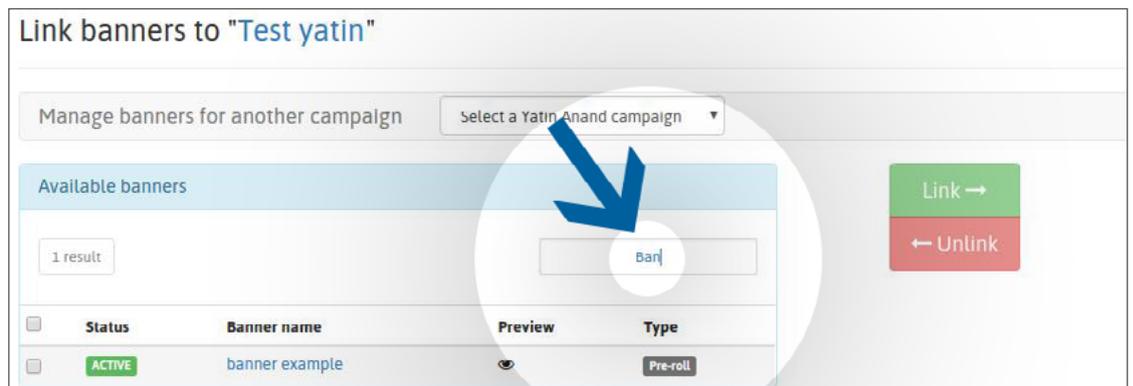
الخطوة 3: لافتات الارتباط

اختر الشعار (الشعارات) أو الفيديو (مقاطع الفيديو) المدرجة على اليسار والتي ترغب في استخدامها للحملة ، ثم انقر فوق الزر الأخضر ,,رابط". يمكنك تحديد أي نوع مثل (ACTIVE banner) أو الفيديو (مقاطع الفيديو) (تمت مراجعته بالفعل وتمت الموافقة عليه) ، ولكن أيضًا ,,RESERVE" (لم تتم مراجعته بعد).

إذا كانت قائمة البانر / الفيديو الخاصة بك كبيرة جدًا ، فيمكنك بسهولة استرجاع أي لافتة / مقطع فيديو معين من خلال البحث باستخدام اسم البانر / الفيديو في حقل ,,لافتات التصفية".

بمجرد الربط ، ستم إضافة بانر (مقاطع) الفيديو / مقاطع الفيديو (محجوز) إلى قائمة انتظار المراجعة. إلى أن تتم مراجعة الشعارات / مقاطع الفيديو ، يجب أن تظل ,,معلقة".

يرجى ملاحظة: يجب ألا تتجاوز عملية المراجعة 24 ساعة خلال الأسبوع ، و 72 ساعة إذا تم تقديمها قبل أو خلال عطلة نهاية الأسبوع.



بمجرد المراجعة ، سيتم وضع علامة على لافتة (مقاطع) / فيديو (مقاطع):

الحالة "النشطة": تمت الموافقة على شعارك من قبل فريق المراجعة الخاص بنا.

الحالة "مرفوض": تم رفض شعارك من قبل فريق المراجعة الخاص بنا لأنه لا يتوافق مع سياسة الشعارات الخاصة بنا

The screenshot shows the 'Link banners to Test yatin' interface. On the left, there are navigation links: 'Links', 'Traffic Factory users', 'Manage profiles', and 'Traffic Factory dashboard'. The main area is titled 'Link banners to Test yatin' and includes a dropdown menu to 'Select a Yatin Anand campaign'. Below this, there are two sections: 'Available banners' and 'Banners linked to Test yatin'. The 'Available banners' section shows a table with 3 results. The first two rows are 'ACTIVE' and the third is 'RESERVE'. The 'Banners linked to Test yatin' section is currently empty. A blue arrow points to the 'Link' button, and another blue arrow points to the 'Unlink' button.

Status	Banner name	Preview	Type
ACTIVE	banner example		Pre-roll
ACTIVE	hola w		Pre-roll
RESERVE	hola 3		Pre-roll

The screenshot shows the 'Link banners to Test yatin' interface after linking. A green message bar at the top states '3 banners have been linked.' The 'Available banners' section now shows 'no result'. The 'Banners linked to Test yatin' section shows a table with 3 banners: 'ACTIVE', 'ACTIVE', and 'PENDING'. A blue arrow points to the 'Link' button, and another blue arrow points to the 'Unlink' button.

Status	Banner name
ACTIVE	banner exam
ACTIVE	hola w
PENDING	hola 3

The screenshot shows the 'Banner information' page. The banner has been rejected. The 'User' is 'Bharat Kumar' with a balance of '\$8,692.45'. The 'Name' is 'Bharat Kumar'. The 'Status' is 'REJECTED'. The 'Reject reason' is: '-Misleading ad (No registration, no signup or no credit card required etc) will be rejected. Fake photo galleries are no longer accepted in our network (a banner with 1 or 2 pictures is acceptable or choose pictures without faces)'. The 'Banner type' is 'Square'. The 'URL (optional)' field is empty.

User: Bharat Kumar (\$8,692.45)
Name: Bharat Kumar
Status: REJECTED
Reject reason: -Misleading ad (No registration, no signup or no credit card required etc) will be rejected. Fake photo galleries are no longer accepted in our network (a banner with 1 or 2 pictures is acceptable or choose pictures without faces).
Banner type: Square
URL (optional):

إذا تم رفض شعارك / مقطع الفيديو الخاص بك من قبل فريق المراجعة الخاص بنا ، يمكنك معرفة السبب في قسم الشعارات / الفيديو ، قسم "معلومات الشعارات" ، ثم "رفض السبب".

إذا كان سبب الرفض لا يزال غير واضح ، فيرجى الاتصال بفريق المراجعة الخاص بنا مباشرة:

البريد الإلكتروني: review@trafficfactory.com

سكايب: مراجعة

الخطوة 4: تلقي حركة المرور

بعد الموافقة عليها:

- سيبدأ على الفور لافتة / مقاطع الفيديو الخاصة بك في تلقي حركة المرور إذا كانت مرتبطة بحملة نشطة.
- لن تتلقى البانر (الشعارات) / مقاطع الفيديو الخاصة بك حركة المرور إلا بعد تنشيط حملتك إذا كانت مرتبطة مسبقاً بحملة غير نشطة

[انقر هنا لمعرفة كيفية تنشيط الحملة](#)

إذا كانت حملتك CPM تحتوي على عدة لافتات / مقاطع فيديو ، فستتلقى زيارات بناءً على معدل العرض.

[انقر هنا لمعرفة المزيد عن ميزة معدل العرض](#)

Name	Banner type	Status	Bid (CPM)	Current top BID (CPM)	Filters	Actions
test 805191	Square	ACTIVE	<ul style="list-style-type: none">1 \$0.00502 \$0.00503 \$0.00504 \$0.00505 \$0.00506 \$0.00507 \$0.00508 \$0.00509 \$0.005010+ \$0.0050 Min bid: \$0.0050	<ul style="list-style-type: none">Ass in monthsAnalTeenAssBlowjob See more CPMs	Geo target: Any Devices: Any (desktop, tablet) Categories: Straight	Stats, Edit, Disable, Delete

Status	Name	Preview	Size of the banner	Display rate	Banner stats for this campaign			Global banner stats			Campaigns	Date	Actions
					Impressions	Clicks	CTR	Impressions	Clicks	CTR			
ACTIVE	banner example		16:9	Not set (~50%)	0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	2	February 9, 2018 9:05 AM	Banner stats for this campaign, Show, Actions
ACTIVE	hola w		16:9	Not set (~50%)	0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	1	February 9, 2018 9:14 AM	Banner stats for this campaign, Show, Actions
PENDING	hola 3		16:9		0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	1	February 9, 2018 9:18 AM	Banner stats for this campaign, Show, Actions

