

## 第1步：建立CPC广告系列

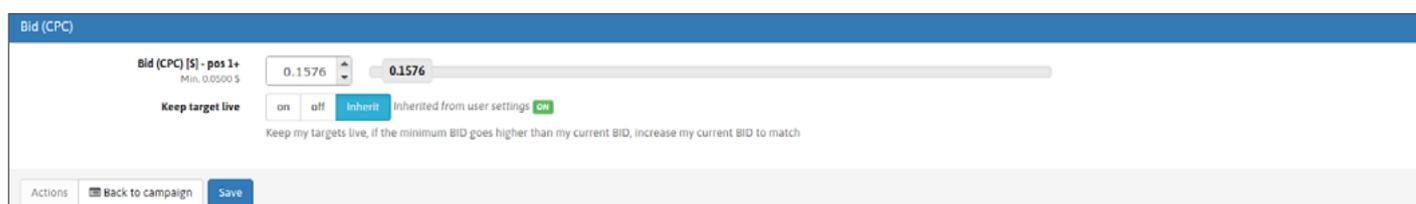
如果您不了解如何建立CPC广告系列，[请在此处查看我们的教程](#)。

## 第2步：设置竞价

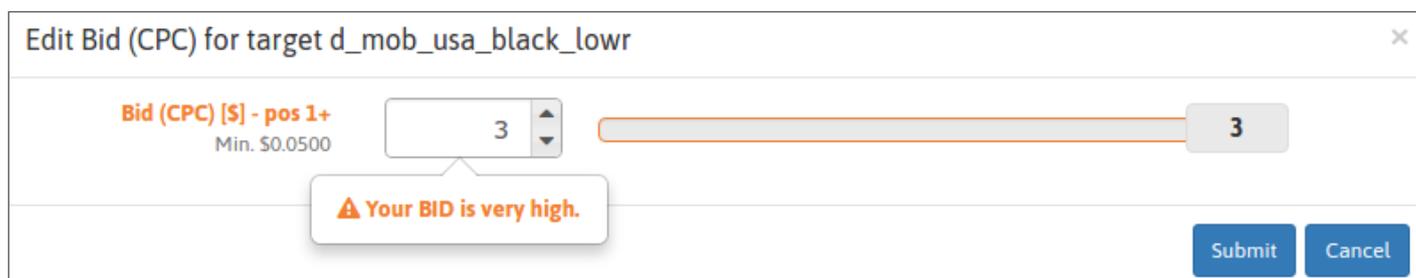
默认情况下，您的竞价设置为最低价格。我们强烈建议您以您愿意为所选目标支付的最高价格设置竞价。如果您不了解自己愿意支付多少钱，请先逐步提高竞价（例如提高10%），直到您获得稳定的流量。

在您开始投放广告系列后20分钟，您将开始接收流量统计信息。因此，您可以评估竞价是否足以接收流量。如果流量过高，您可以降低竞价。相反，如果您认为自己没有获得足够的流量，则可以提高竞价，并从较高位置接收流量。

请注意，CPC广告系列的评估是基于其eCPM，因此，与CPM广告系列相比，CPC广告系列可能需要更长时间才能达到更高的排名。如果您CPC广告系列的eCPM保持过低，系统会自动停止您的广告系列。



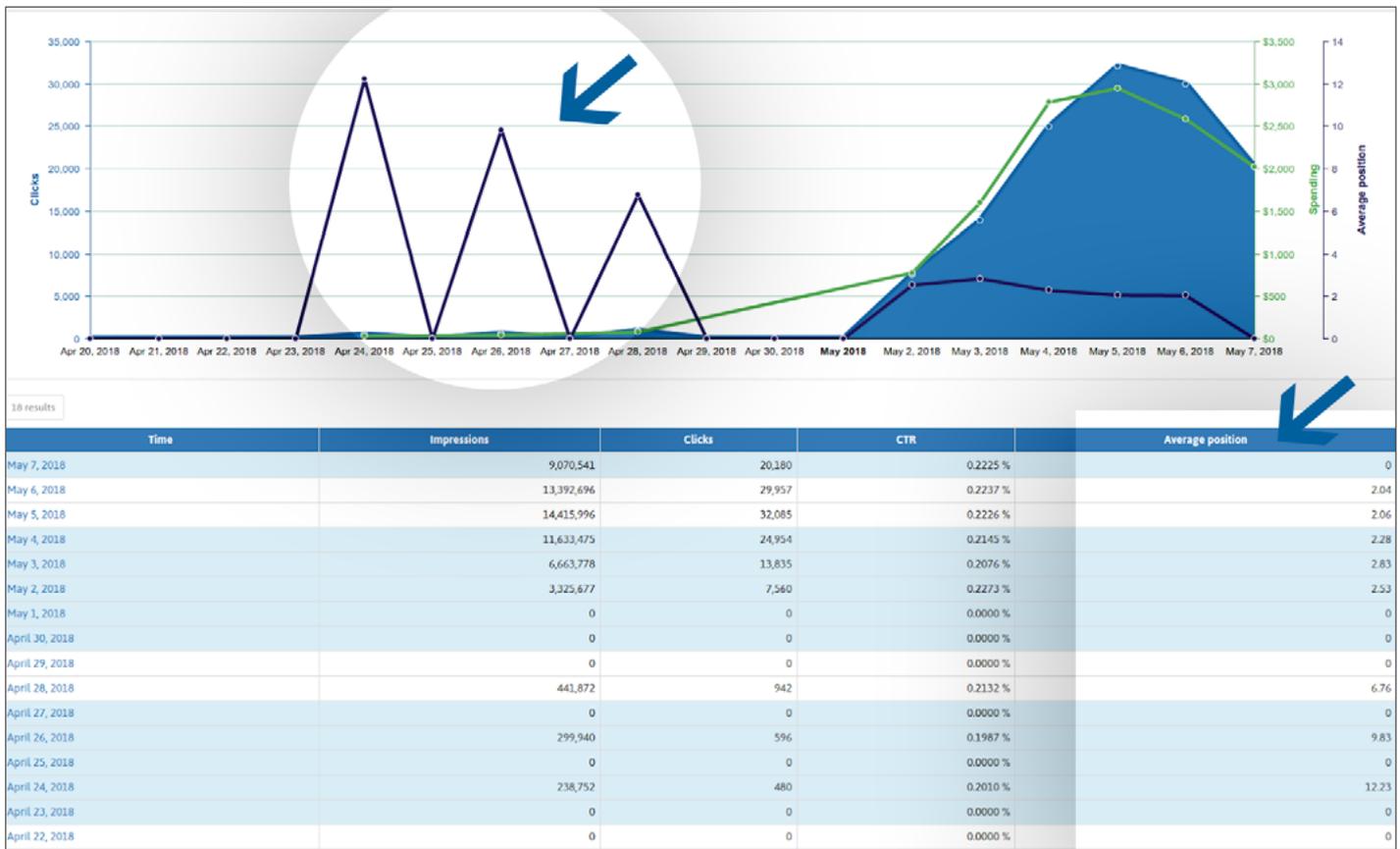
当您的竞价过高时，您会看到“您的竞价非常高”的警告提示。



## 第3步：检查您的状态

开始投放广告系列后24小时，您将收到YAP排名（昨日的平均排名）。通过这种方式，您可以评估您收到的流量和流量质量是否符合您的需求。YAP排名是衡量广告表现的標準。該數值表明您的橫幅展示的平均頁面位置，也就是說，當一個用戶訪問xvideos/xnxx時，您的橫幅廣告平均會在第幾個位置展示給該用戶看到。

Targets					
Name	Banner type	Status	Bid (CPM)	Yesterday's average position	Filters
<a href="#">US-Test-CPM-0425</a> 872547	Mobile rectangle	ACTIVE	1+ \$0.1750	1.27	Geo target Devices Categories
<input type="button" value="Add a target"/>					



如果您想要更多流量，可以提高竞价，同时提高点击率，因为CPC和CPM类型的广告系列之间会根据其eCPM进行竞争。通过定位顶部位置，您可以逐步地提高点击率，在某些情况下还可以提高投放的盈利能力。

为了获得更好的点击率，请务必将一批广告素材与广告系列相关联，然后删除/替换点击率过低的广告素材。我们还强烈建议您定期提供新的广告素材，以避免用户习惯于您的广告，从而不再点击您的广告。另外我们建议上传一些视频素材来改善您的点击率。