

## चरण 1: अपना CPC कैपेन बनाएं

अगर आपको CPC कैपेन बनाना नहीं आता तो कृपया [यहाँ हमारा ट्यूटोरियल देखें](#)।

## चरण 2: अपना बडि सेट करें

डिफॉल्ट रूप से, आपका बडि न्यूनतम मूल्य पर सेट होता है। हम आपको अपना बडि उस अधिकतम मूल्य पर सेट करने का सुझाव देते हैं जो आप चयनित लक्ष्यों के लिए भुगतान करना चाहते हैं। अगर आपको नहीं पता कि आप कतिना भुगतान करना चाहते हैं तो स्थिर ट्रैफिकि पाने तक धीरे-धीरे (+10%) अपना बडि बढ़ाने के साथ शुरुआत करें।

आपका कैपेन चलना शुरू होने के 20 मिनट बाद, आपको ट्रैफिकि के आंकड़े मिलना शुरू होंगे। इसकी वजह से, आप यह मूल्यांकन करने में समर्थ होंगे कि ट्रैफिकि पाने के लिए आपका बडि पर्याप्त रूप से ऊँचा है या नहीं। अगर वॉल्यूम बहुत ज्यादा ऊँचा लगता है तो आप बडि मूल्य कम करके अपना बडि समायोजति कर सकते हैं। इसके विपरीत, अगर आपको पर्याप्त ट्रैफिकि नहीं मिल रहा है तो आप मूल्य बढ़ाकर अपना बडि समायोजति कर सकते हैं, और उच्च स्थितियों से यातायात पा सकते हैं।

कृपया इस बात का ध्यान रखें कि CPC कैपेन उनके eCPM का मूल्यांकन करने के लिए कास्ट किये जाते हैं, और इसलिए CPM कैपेन की तुलना में CPC कैपेन को उच्च स्थितियों तक पहुँचने में थोड़ा ज्यादा समय लग सकता है। अगर CPC कैपेन पर आपका eCPM बहुत कम रहता है तो आपका कैपेन सस्टिम द्वारा अपने आप बंद कर दिया जायेगा।

Bid (CPC)

Bid (CPC) [\$] - pos 1+

Min. 0.0500 \$

Keep target live  on  off  inherit Inherited from user settings

Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

Actions

जब आपका बडि बहुत ज्यादा ऊँचा होता है तो आपको "Your BID is very high" चेतावनी दिखाई देगी।

Edit Bid (CPC) for target d\_mob\_usa\_black\_lowr

Bid (CPC) [\$] - pos 1+

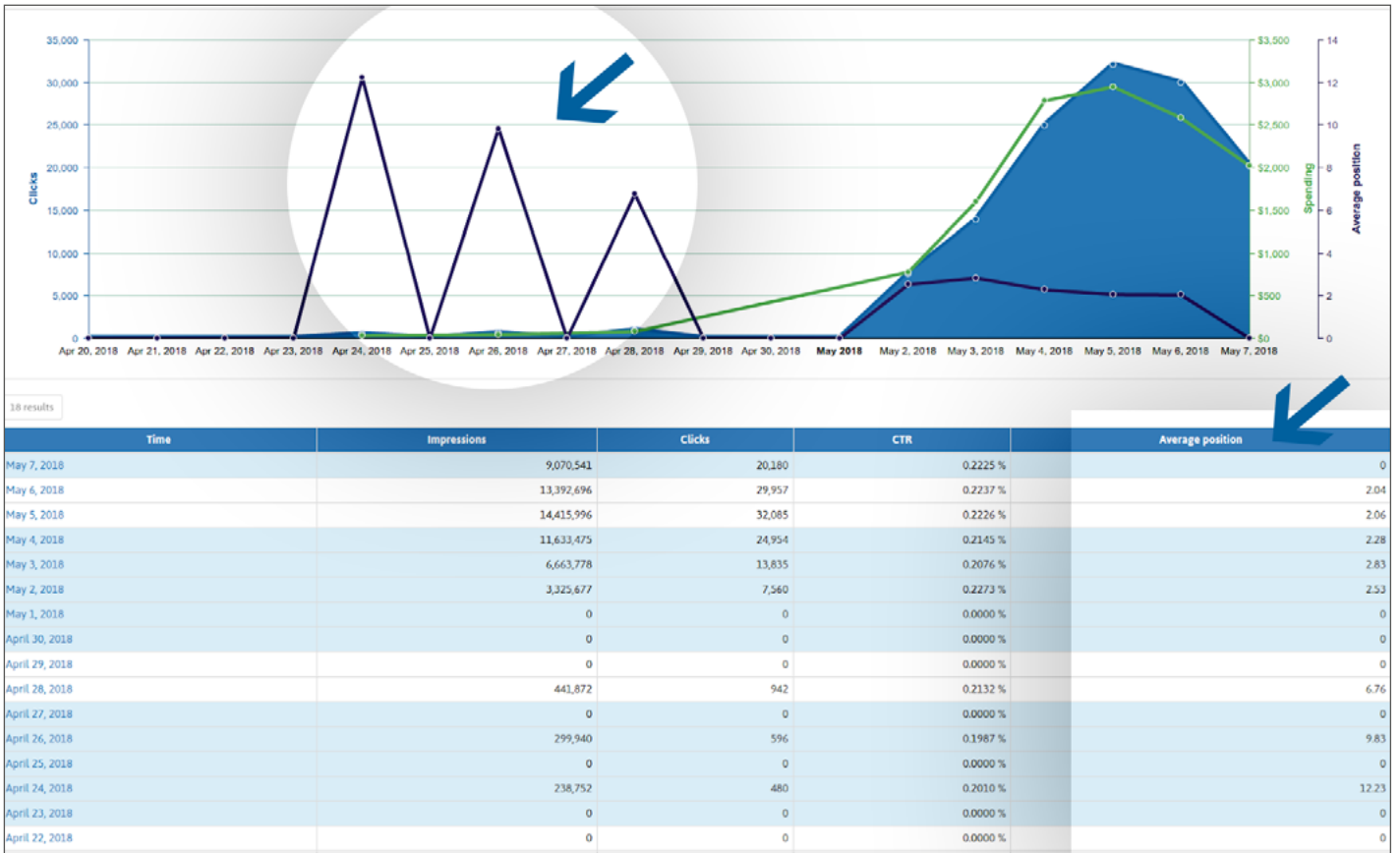
Min. \$0.0500

**⚠ Your BID is very high.**

## चरण 3: अपनी स्थिति देखें

अपना कैपेन चलाना शुरू करने के 24 घंटे बाद, आपको अपना YAP (Yesterday's Average Position) मिलेगा। इससे आप यह पता लगाने में समर्थ होंगे कि भुगतान किये गए मूल्य के बदले में आपको मिले ट्रैफिकि का वॉल्यूम और गुणवत्ता आपकी जरूरतों के अनुरूप है या नहीं।

Targets					
Name	Banner type	Status	Bid (CPM)	Yesterday's average position	Filters
US-Test-CPM-0425 872547	Mobile rectangle	ACTIVE	1+ \$0.1750	1.27	Geo target Devices Categories
<input type="button" value="Add a target"/>					



अगर आपको ज्यादा ट्रैफिक चाहिए तो आप बडि बढ़ा सकते हैं, और अपना CTR भी बढ़ा सकते हैं, क्योंकि CPC और CPM कैपेन अपने eCPM के आधार पर प्रतस्पर्धा करते हैं। शीर्ष स्थितियों को लक्ष्य बनाकर, आप न केवल यांत्रिक रूप से दर के माध्यम से अपने क्लिक में सुधार कर सकते हैं, बल्कि कुछ मामलों में अपने नविशों का लाभ भी बेहतर बना सकते हैं।

बेहतर CTR पाने के लिए, अपने कैपेन में करैटिवि का बैच लकि करना न भूलें, और बहुत कम CTR वाले हटाएं/बदलें। हम आपको नरितर रूप से नए बैनरों के साथ आने का सुझाव भी देते हैं ताकि प्रयोगकर्ता आपके वजिआपनों से बोर होकर उनपर क्लिक करना बंद न करें।